

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 4/No.3/Mei/2020

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA, Ph.D – Universitas Tarumanagara

Wakil Ketua Dewan Penyunting

Dr. Eko Harry Susanto – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM – Universitas Tarumanagara
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.HUM – Universitas Tarumanagara
Dr. Anas Lutfi, MM, MKN – Universitas Indonesia
Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia
Dr. Indra Widjaja, SE, MM – Universitas Tarumanagara
Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedicta, SE
Margaretha Hillary, S.Ds, MM

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Let. Jen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 5655806 dan Fax. (62-21) 5655808. Email: mm@untar.ac.id

Pengaruh *Earning Per Share*, *Debt To Equity Ratio* dan *Price Earning Ratio* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2017
Arie Agustinus dan Carunia Mulya Firdausy

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia
Eliza Christabella Phuanerys dan Yanuar

Analisa Pengaruh Perubahan *Fed Fund Rate*, Index Harga Saham Gabungan dan Indeks LQ45 Terhadap Nilai Tukar Dollar Amerika – Rupiah
Ricky Suanto dan Yanuar

Pengaruh Strategi Pembelian Terhadap Performa Perusahaan di Jabodetabek Dengan Integrasi Pembelian Sebagai Variabel Moderasi
Evelyn Nathalia dan Riris Loisa

Pengaruh Kepuasan Pelatihan, dan Keterlibatan Kerja Terhadap Niat Berpindah Karyawan (Studi Kasus : PT. XYZ Perusahaan Jasa Konstruksi Swasta)
Yonathan Fernando Daiva dan Mukti Rahardjo

Pengaruh *Perceived Quality* Terhadap *Customer Loyalty* dengan *Perceived Risk* dan *Customer Trust* Sebagai Variabel Mediasi pada PT. XYZ
Edrick Heriyanto dan Eko Harry Susanto

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Willingness To Purchase* dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Kampung Dongeng Teh Sisri)
Helen dan Hetty Karunia Tunjungsari

Pengaruh Motivasi Kerja, Gaya Kepemimpinan dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT ELKAU
Sukri dan Mukti Rahardjo

Studi Kasus Pengaruh Efisiensi *Supply Chain* Terhadap Kinerja Pengelolaan Uang Tunai (Studi pada Divisi Sentra Layanan Perbankan Elektronik PT Bank Central Asia Tbk)
Anna Susilowati

Analisis Strategi Pemasaran pada PT. Prambanan Kencana
Willianto

Analisis Strategi Manajemen PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. Untuk Menjadi *Market Leader* dalam Industri Rokok
Sri Septia dan Riris Loisa

Analisis Pengaruh Biaya Preliminaries Terhadap Produktivitas Karyawan pada Proyek-Proyek PT. X
Clara Devina dan Eddy Herjanto

Pengaruh Pelatihan, Pengembangan dan Kepuasan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Di PT XYZ
Violeta Laurensia

Pembentukan Portfolio Optimal Untuk Berinvestasi pada Saham Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia dengan Metode Sharpe, Treynor dan Jensen Periode 2013-2017
Wilson Wihardi dan Anas Lutfi

Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image* dan *Customer Perceived Value* Terhadap *Purchase Intention*
Luki Lukmanul Hakim dan Keni