

# JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 4/No.1/Januari/2020

e-ISSN 2598-0289

---

---

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

## **Ketua Dewan Penyunting**

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA, Ph.D – Universitas Tarumanagara

## **Wakil Ketua Dewan Penyunting**

Dr. Eko Harry Susanto – Universitas Tarumanagara

## **Anggota Dewan Penyunting**

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.HUM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Anas Lutfi, MM, MKN – Universitas Indonesia  
Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia  
Dr. Indra Widjaja, SE, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari – Universitas Tarumanagara

## **Sekretariat**

Maria Benedicta, SE  
Margaretha Hillary, S.Ds, MM

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Let. Jen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 5655806 dan Fax. (62-21) 5655808. Email: mm@untar.ac.id

Middle Career Trap  
Suwinto Johan

Strategi Pemasaran dalam Bentuk Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen  
Studi Deskriptif : CGV Cinemas – Central Park  
Lusia Debora dan Eko Harry Susanto

Strategi Manajemen dalam Meningkatkan Daya Saing pada Celebrity Fitness Central Park Mall  
Christian Lyonal Wiseno

Analisis Pengaruh Faktor Makro Ekonomi Terhadap Return Saham pada Sektor Properti  
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017  
Daniel Phen

Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman  
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017  
Mariska Leviani dan Indra Widjaja

Strategi Manajemen pada *Street Food* Yolkee di Pusat Kuliner Pasar Lama Tangerang  
Hana Nathasya

Pengaruh *Social Media Marketing, Store Environment, Sales Promotion, dan Perceived Value*  
Terhadap *Purchase Decision* Konsumen SOGO *Department Store*  
Priandy Yaputra

Pengaruh *Brand Image, Product Involvement, dan Brand Engagement*  
Terhadap *Purchase Intention* Teh Pucuk di Kota Jakarta  
Annisa Intan Ramadhan dan Chairy

Perumusan Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Daya Saing pada Toko Bangunan XYZ  
Nianzhi

Studi Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan  
PT. Citra Nusa Insan Cemerlang (CNI) untuk Kategori Produk *Food*  
Nita Felicia

Pengaruh *Brand Satisfaction, Brand Trust, dan Brand Experience* Terhadap *Brand Loyalty* Kompas Digital  
Ignatius Aditya dan Miharni Tjokrosaputro

Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Pendekatan *Balanced Scorecard*  
pada PT. Indo-Rama Synthetics Tbk.  
Santos

Analisis Pengaruh *Loan To Deposit Ratio, Debt To Equity Ratio dan Return On Investment*  
Terhadap *Net Interest Margin* (Studi Kasus Pada Bank Konvensional Tahun 2014-2018)  
Budi Junaedi

Analisis Kinerja Bank-Bank Jepang Versus Bank-Bank Asing Non Jepang di Indonesia  
Andreas dan Suwinto Johan

Analisis Pengaruh *Stock Split* Terhadap Volume Perdagangan, Harga Saham, dan *Abnormal Return*  
pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2017 - 2018  
Agus Amanda Tanoyo