

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 3/No.6/November/2019

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA, Ph.D – Universitas Tarumanagara

Wakil Ketua Dewan Penyunting

Dr. Eko Harry Susanto – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM – Universitas Tarumanagara
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.HUM – Universitas Tarumanagara
Dr. Anas Lutfi, MM, MKN – Universitas Indonesia
Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia
Dr. Indra Widjaja, SE, MM – Universitas Tarumanagara
Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedicta, SE
Margaretha Hillary, S.Ds, MM

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Let. Jen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 5655806 dan Fax. (62-21) 5655808. Email: mm@untar.ac.id

Analisis Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)

Theresia Shirley Tanadi dan Indra Widjaja

Pengaruh *Net Profit Margin*, *Debt To Equity Ratio*, dan *Firm Size* Terhadap Kebijakan *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Irving Gregorius Mananta

Analisis Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Net Profit Margin* Terhadap *Return On Equity* pada Perusahaan Properti Dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017

Vonny

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pajak Penghasilan Badan Sebagai Indikator Manajemen Perencanaan Pajak pada Perusahaan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017

Petrus

Analisa Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan pada Perusahaan Properti di Daerah Lampung

Andreas Aswin dan Riris Loisa

Pengaruh *Customer Relationship Management* (CRM) Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia Melalui Program Frequent Flyer

Eva Dwi Sundari

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan di Divisi Human Capital Management PT Bank Central Asia, Tbk

Agnes Mega Kosasih dan Eko Harry Susanto

Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Dealer Terhadap Loyalitas Para Dealer PT. Dwi Putera Jaya

Santoni dan Mukti Rahardjo

Perumusan Staregi Bisnis untuk Perusahaan Youngsterpro dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Fenty Febrianty

Pengaruh Implementasi *Balanced Scorecard* Terhadap Kinerja Perusahaan pada PT Gramedia Asri Media Muhammad Fajar Kamal dan Nurahma Tresani

Analisis Kelayakan Pengembangan Proyek Apartemen Citra Living Citra Garden City Citra Sari Kusuma Wardhani dan Yanuar

Pengaruh *Perceived Value* Terhadap *Loyalty* dan *Purchase Intention* pada Ragnarok Mobile Game di Jakarta

Diana Chandra didjaja dan Yanuar

Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pelanggan Yosua Prawira

Pengaruh *Marketing Mix 4p* Dan *Perceived Quality* Terhadap *Purchase Decision Smartphone Vivo* Liandri Darma Putra dan Eko Harry Susanto

Efek Mediasi Kesadaran Merek pada Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Bank Central Asia (BCA) di Jakarta Anthaony Ryann Welington