

# **JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN**

Volume 3/No.5/September/2019

e-ISSN 2598-0289

---

---

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

## **Ketua Dewan Penyunting**

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA, Ph.D – Universitas Tarumanagara

## **Wakil Ketua Dewan Penyunting**

Dr. Eko Harry Susanto – Universitas Tarumanagara

## **Anggota Dewan Penyunting**

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.HUM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Anas Lutfi, MM, MKN – Universitas Indonesia  
Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia  
Dr. Indra Widjaja, SE, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari – Universitas Tarumanagara

## **Sekretariat**

Maria Benedicta, SE  
Margaretha Hillary, S.Ds, MM

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Let. Jen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 5655806 dan Fax. (62-21) 5655808. Email: mm@untar.ac.id

Pengaruh *Celebrity Endorser, Shopping Orientation, Online Trust, dan Prior Online Purchase Experience* Terhadap Minat Beli Konsumen Toko *Online* Elevenia di DKI Jakarta  
Deasi Arindani dan Riris Loisa

Pengaruh Promosi Penjualan, Daya Tarik Iklan Internet, dan Kualitas *Website* Terhadap Pembelian Impulsif  
Maria Fernanda

Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Return On Equity, Debt To Equity Ratio, Total Turnover Asset, dan Dividend Policy Terhadap Harga Saham  
Margaret Calista dan Indra Widjaja

Pengaruh *Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM) dan Earning Per Share (EPS)* Terhadap Harga Saham Perusahaan Konstruksi & Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013–2017  
Jenni Suryana dan Indra Widjaja

Pengaruh Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus : *Furniture* Impor B&B Italia)  
Margaretha Hillary

Strategi PT. Ciracasindo Perdana dalam Persaingan Usaha dengan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* dan *SWOT*  
Jeremy Jonathan

Peran *Brand Attractiveness* Sebagai Variabel *Intervening* pada *Brand Distinctiveness, Brand Prestige, Brand Sosial Benefit, dan Memorable Brand Experience* Terhadap *Customer Brand Identification*  
Kris Jati Kesuma JP dan Hetty Karunia Tunjung Sari

Analisis Penerapan Program *Tax Amnesty* Di Indonesia  
Valdi Sayoga

Analisis Pengaruh Transformasi Digital dan Pola Perilaku Konsumen Terhadap Perubahan Bisnis Model Perusahaan di Indonesia  
Ricky Oktavenus

Pengaruh *Brand Image, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan* Terhadap Kepuasan Pelanggan  
Alex Witama

Pengaruh *Brand Image, Service Quality, dan Customer Relationship Management* Terhadap *Customer Loyalty*  
Samuel Hendy dan Keni

Analisis SWOT dalam Menetapkan Strategi Menjalankan BPJS Kesehatan pada Mitra Keluarga Kalideres  
Martinus Limaku

Efek Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014–2016  
Robert

Pengaruh Inflasi dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Laba Bank Umum yang Terdaftar Di BEI  
Effendy Sutejo

Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kepuasan Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Top Yummy di Jakarta  
Rayen Eduard Wijaya