JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 03/No.1/Januari /2019

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA, Ph.D – Universitas Tarumanagara

Wakil Ketua Dewan Penyunting

Dr. Eko Harry Susanto – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM – Universitas Tarumanagara
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.HUM – Universitas Tarumanagara
Dr. Anas Lutfi, MM, MKN – Universitas Indonesia
Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia
Dr. Indra Widjaja, SE, MM – Universitas Tarumanagara
Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedicta, SE
Stephanie Pane, SE, MM

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Let. Jen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 5655806 dan Fax. (62-21) 5655808. Email: mmuntar@tarumanagara.ac.id

ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA PT. XYZ

Felicia Verdiana Wibisono
01-07

**STRATEGI PENGEMBANGAN PELABUHAN SUNDA KELAPA SEBAGAI GERBANG WISATA
SEJARAH DI JAKARTA**

Novi Handayani
08-14

**PENTINGNYA STRATEGI BISNIS YANG TEPAT DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI SUATU USAHA
(STUDI KASUS: PENUTUPAN SEVEL)**

Ari Yuliani dan Eko Harry Susanto
15-22

**PENGARUH *PRODUCT INVOLVEMENT*, *MILK KNOWLEDGE* DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP
PURCHASE INTENTION (KASUS : PRODUK SUSU ULTRAMILK)**

Ricky dan Chairy
23-28

**ANALISIS PENGARUH RASIO NILAI PASAR, SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP
HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS LQ-45 TAHUN 2013 - 2017**

Bode Verry Fair Sitorus
29-36

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

Zefanya
37-44

**PENGARUH NET PROFIT MARGIN, EARNING PER SHARE, DAN RETURN ON ASSET TERHADAP
HARGA SAHAM PERUSAHAAN PROPERTI DI BEI**

Kenny
45-50

**PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP *GREEN PRODUCT PURCHASE INTENTION* PADA
PRODUK INNISFREE DI JAKARTA DENGAN *CONSUMER'S ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Stevany Febriani
46-57

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT CIPUTRA DEVELOPMENT TBK (CTRA)
SETELAH PENERBITAN DANA INVESTASI REAL ESTAT (DIRE)**

Martin Teguh Wibowo
58-64

**PENGARUH CUSTOMER PERCEIVED VALUE, CUSTOMER SATISFACTION,
DAN PRODUCT INNOVATION TERHADAP CUSTOMER LOYALTY
(STUDI KASUS REBRANDING ALL NEW SOUR SALLY)**

Faranita Amelia dan Keni
65-70

STRATEGI PEMASARAN PT. HUAWEI DALAM MENINGKATKAN PANGSA PASAR

Nicolas Septian dan Chairy
71-77

**ANALISIS PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
DAN LOYALITAS PELANGGAN LAYANAN INTERNET INDIHOME**

Lia Arisyanti Ndun
78-84

STRATEGI DIFERENSIASI PADA PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK

Shieni
85-89

ANALISIS PENGEMBANGAN BUSINESS MODEL CANVAS DALAM UPAYA MENINGKATKAN
KEUNGGULAN BERSAING PT. XYZ

Budiarto

90-95

ANALISIS PREDIKSI POTENSI KEBANGKRUTAN PT INDO ASIA SUKSES DENGAN
MODEL ZMIJEWSKI DAN MODEL SPRINGATE

Willy

96-101

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN BERBELANJA, REPUTASI *WEBSITE*, DAN KUALITAS *WEBSITE*
TERHADAP MINAT *BELI* ONLINE: KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Wiendy Deborah dan Keni

102-108