

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 02/No.5/September/2018

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA, Ph.D – Universitas Tarumanagara

Wakil Ketua Dewan Penyunting

Dr. Eko Harry Susanto – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM – Universitas Tarumanagara
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.HUM – Universitas Tarumanagara
Dr. Anas Lutfi, MM, MKN – Universitas Indonesia
Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia
Dr. Indra Widjaja, SE, MM – Universitas Tarumanagara
Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedicta, SE
Stephanie Pane, SE, MM

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Let. Jen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 5655806 dan Fax. (62-21) 5655808. Email: mmuntar@tarumanagara.ac.id

PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK SUSU CAIR PADA SUSU ULTRA MILK DAN CIMORY

Stephen Pratama dan Chairy

01-07

**FORMULASI RUMAH SAKIT PURI MANDIRI KEDOYA MELALUI PENDEKATAN ANALISIS SWOT
UNTUK MENGHADAPI DIBERLAKUKANNYA BPJS KESEHATAN**

Nuria Cipta Sari dan Anas Lutfi

08-13

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *PERCEIVED QUALITY* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY PRODUK TOLAK ANGIN**

Patricia Simon dan Miharni Tjokrosaputro

14-23

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN

Michael Hidayat

24-29

**ANALISIS PERKEMBANGAN TINGKAT KESEHATAN BPR XYZ TAHUN 2014 – 2016
DENGAN MENGGUNAKAN METODE CAMEL**

Virnando Lie

30-37

**PENGARUH BRAND *EXPERIENCE*, *BRAND TRUST*, *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP
BRAND LOYALTY PRODUK CIMORY**

Maria Yoana dan Miharni Tjokrosaputro

38-43

BUSINESS STRATEGY FOR PROPERTY DEVELOPMENT IN CENGKARENG BUSINESS CITY AREA

Henri Suharlim dan Rina Adi Kristianti

44-48

PENGARUH KEBIJAKAN BESARNYA DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN

Phan Krishandani dan Ignatius Roni Setyawan

49-55

KEPUASAN PELANGGAN PADA INDUSTRI PENYEDIA LAYANAN MOBILE INTERNET DI JAKARTA

Ariyawira Binui dan Eddy Herjanto

56-63

ANALISIS STRATEGI BISNIS PT. XYZ UNTUK BERKEMBANG DALAM INDUSTRI SAAS

Christian Michael Budijanto dan Rina Adi Kristianti

64-69

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN NON KEUANGAN

Dennies Christoper Jordan

70-76

PERAN KETERIKATAN KERJA DAN KETERIKATAN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN

Siskawaty Rostiana, R

77-84

**ANALISIS DENGAN MENGGUNAKAN METODE *ALTMAN Z- SCORE*, *SPRINGATE (S-SCORE)* DAN
ZMIJEWSKI SEBAGAI *SIGNALING* KEBANGKRUTAN PADA PERUSAHAAN MANUFaktur**

SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2017

Agnes Mega Widiastuti

85-92

**ANALISIS PENGARUH *CAREER GROWTH*, *COMPENSATION*, DAN *JOB SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING TERHADAP *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN DI PT. IMORA MOTOR
(HONDA JAKARTA CENTER)**

Wandhan Galuh Chalyana dan Mukti Rahardjo
93-99

ANALISA KUALITAS LABA DAN PREDIKSI KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN DENGAN METODE
ALTMAN Z–SCORE (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ-45 Periode
Laporan Keuangan Tahun 2013 - 2017)

Riri Suliani
100-106

ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT SUMMARECON AGUNG TBK DAN PT PAKUWON JATI DENGAN
MENGUNAKAN METODE *DU PONT SYSTEM* DAN ANALISIS *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA)
PERIODE 2015-2017

Esterlina Angela Juliana
107-114