

# **JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN**

Volume 02/No.2/Maret /2018

e-ISSN 2598-0289

---

---

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

## **Ketua Dewan Penyunting**

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA, Ph.D – Universitas Tarumanagara

## **Wakil Ketua Dewan Penyunting**

Dr. Eko Harry Susanto – Universitas Tarumanagara

## **Anggota Dewan Penyunting**

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.HUM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Anas Lutfi, MM, MKN – Universitas Indonesia  
Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia  
Dr. Indra Widjaja, SE, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari – Universitas Tarumanagara

## **Sekretariat**

Maria Benedicta, SE  
Stephanie Pane, SE, MM

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Let. Jen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 5655806 dan Fax. (62-21) 5655808. Email: [mmuntar@tarumanagara.ac.id](mailto:mmuntar@tarumanagara.ac.id)

---

---

ANALISIS PENERAPAN *BALANCED SCORECARD* UNTUK MENGUKUR KINERJA PERUSAHAAN PADA PT. XYZ TBK.

Sudiman

01-07

DO POLICY MAKER CREATES FINANCIAL INNOVATION AND SUPPORT GROWTH?

Suwinto Johan

08-15

PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, PROFITABILITAS, TINGKAT LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA .

Elvina Kurniawati Hadiyanto dan Indra Widjaja

16-23

KINERJA REKSA DANA SAHAM DENGAN MENGGUNAKAN METODE SHARPE, TRENOR DAN JENSEN PADA PERIODE JANUARI 2014 SAMPAI DESEMBER 2015

Methirana dan Indra Widjaja

24-32

STRATEGI PEMASARAN MELALUI PESAN DALAM IKLAN ROKOK SAMPOERNA HIJAU DI TELEVISI VERSI DATANG KONDANGAN

Yehuda

33-41

PENGARUH *ACTIVITY RATIO*, *WORKING CAPITAL MANAGEMENT*, *FIRM SIZE* DAN *LEVERAGE RATIO* TERHADAP *PROFITABILITY* PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA

Nadia Lionardi

42-49

FAKTOR-FAKTOR PREDIKTOR *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* DAN *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BEI

Rita Amelinda dan Indra Widjaja

50-56

PENGARUH *WORKING CAPITAL TURNOVER*, *TOTAL ASSET TURNOVER*, *ASSET GROWTH* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA TAHUN 2013-2016

Shelly Andelline dan Indra Widjaja

57-65

STRATEGI PEMASARAN DALAM RANGKA MENINGKATKAN PENJUALAN BENQ INTERACTIVE FLAT PANEL

Mike Avelinus Thendry dan Anas Lutfi

66-73

PENGARUH *CUSTOMER PERCEIVED VALUE*, *SERVICE QUALITY*, DAN *PHYSICAL ENVIRONMENT* TERHADAP KEPUASAN DAN KESETIAAN PELANGGAN

Shelly Agustina Natawijaya dan Keni

74-81

ANALISA MANAJEMEN STRATEGIK PT FONDACO JAYATAMA DALAM BERSAING

Mauren Astria dan Eko Harry Susanto

82-90

PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS MEREK ALAT ANGGKAT / CRANE XYZ PADA PT.ABC

Tommy

91-96

PENGARUH PROMOSI MELALUI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI FOOD COURT

Elin Lininati

97-102

PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN REPUTASI TERHADAP KUALITAS PELAYANAN DAN DAMPAKNYA PADA KEPUASAN PELANGGAN (Pada Nasabah Tabungan Bank Artha Graha)

Kevin dan Mukti Rahardjo

103-109

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PRICE EARNING RATIO* SAHAM *LQ45* DI INDONESIA

Taruna dan Carunia Mulya Firdausy

110-119

**ANALISIS STRATEGI SOAR PT. XYZ DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN BAHAN BAKU KIMIA UNTUK  
INDUSTRI TEKSTIL, KAYU, PAKAIAN DAN DETERJEN**

Calvin Chiu

120-126