

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 02 / No.1 / Januari / 2018

ISSN 2598-0289

ANALISIS PERBANDINGAN *ABNORMAL RETURN* DAN LIKUIDITAS SAHAM SEBELUM DAN SESUDAH *STOCK SPLIT* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2015
Cindy Hadiwijaya dan Indra Widjaja

STRATEGI BISNIS DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DENGAN MODEL SUPPLY CHAIN LOGISTIK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN RETAIL PADA PT XYZ
Pradana Wibowo Santosa dan Eddy Herjanto

THE RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE ADDED AND RETURN ON COST OF CAPITAL IN MEASURING CORPORATE PERFORMANCE
Suwinto Johan

ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI PENGEMBANGAN PERUMAHAN SUBSIDI DI KABUPATEN TANGERANG
Darryl Arlen Hartanu dan Carunia Mulya Firdausy

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2008 -2015
Anthony Ghozali dan Ignatius Roni Setyawan

PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS*
Kartika Aprilia Benhardy

PENGARUH FAKTOR KEPUASAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA DIVISI FINANCE ACCOUNTING DI PT. XYZ CABANG *HEAD OFFICE*
Jessica Novia dan Anas Lutfi

ANALISIS FAKTOR FUNDAMENTAL KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012 – 2016 (STUDI KASUS PADA SEKTOR BARANG KONSUMSI DAN SUBSEKTOR MAKANAN & MINUMAN)
Yolanda

KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA BANK XYZ
Khoerul Umah

PENGARUH *BRAND LOYALTY, BRAND LOVE, BRAND COMMITMENT* TERHADAP *WILLINGNESS TO PAY A PREMIUM PRICE*
Trisno Pangestu dan Chairy

DETERMINANT FACTORS OF THE STOCK RETURN IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE IN THE PERIOD OF 2013 - 2015
Rendy Lee

FAKTOR PENGARUH ABCD TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ASURANSI PRULINK PRUDENTIAL
Bobby Kurniawan

ANALISIS STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA INDUSTRI POPOK BAYI SEKALI PAKAI DI INDONESIA
Lulu Sugiarto

PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB UNTUK PT. XYZ
Fictor Benny dan Rina Adi Kristianti

ANALISA BRAND EQUITY TERHADAP BRAND LOYALITAS PT. TRANSJAKARTA
Wendy Fernando

STUDI MENGENAI PELANGGAN YANG MEMBELI DARI PERUSAHAAN MULTI-LEVEL MARKETING DI JAKARTA
William indrajaya

