

# **Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan**

Volume 01/No.2/November/2017

ISSN 2598-0289

---

---

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

## **Ketua Dewan Penyunting**

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA, Ph.D – Universitas Tarumanagara

## **Wakil Ketua Dewan Penyunting**

Dr. Eko Harry Susanto – Universitas Tarumanagara

## **Anggota Dewan Penyunting**

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.HUM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Anas Lutfi, MM, MKN – Universitas Indonesia  
Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia  
Dr. Indra Widjaja, SE, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari – Universitas Tarumanagara

## **Sekretariat**

Maria Benedicta, SE  
Stephanie Pane, SE, MM

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Let. Jen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 5655806 dan Fax. (62-21) 5655808. Email: mmuntar@tarumanagara.ac.id

---

---

IMPLEMENTASI PRINSIP KNOW YOUR CUSTOMER DALAM MENCEGAH MONEY LAUNDERING DI INDUSTRI PERBANKAN Andika Indrawan	01-08
THE STRUCTURE OF CONSUMER FINANCE INDUSTRY IN EMERGING MARKET (EMPIRICAL EVIDENCE : INDONESIA 2000-2015) Suwinto Johan	09-16
COMPANY SIZE, PROFITABILITY, TANGIBILITAS, FREE CASH FLOW AND GROWTH OPPORTUNITY THAT AFFECT THE CAPITAL STRUCTURE IN MANUFACTURING COMPANY Ambrosius Fabian Chandra	17-26
ANALISIS OVERREACTION PADA SAHAM-SAHAM LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA Joshua Duta Wacana dan Carunia Mulya Firdausy	27-37
PENGARUH RETURN ON ASSETS, NON PERFORMING LOAN, DAN LOAN TO DEPOSIT RATIO TERHADAP CAPITAL ADEQUACY RATIO PADA BANK KONVENSIONAL DI INDONESIA Francis Marlim dan Ignatius Roni Setyawan	38-46
IMPLEMENTASI CSR ( <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> ) DI KOPERASI SIMPAN PINJAM MAJU WIJAYA DALAM MENINGKATKAN PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) Sidhi Agustiana Taniman	47-55
PENGARUH EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN DI DIVISI HUMAN CAPITAL MANAGEMENT BANK XYZ Christy Kristanti dan Anas Lutfi	56-64
APAKAH ASING MEMBERIKAN NILAI TAMBAH PADA INDUSTRI KEUANGAN DI INDONESIA? Lily Leonita	65-75
STRATEGI BISNIS PT XYZ GUNA MENINGKATKAN DAYA SAING PADA INDUSTRI ALMUNIMUM Wemby Gustiar	76-87
PENGARUH <i>BRAND CREDIBILITY</i> , <i>BRAND LOVE</i> DAN <i>BRAND COMMITMENT</i> TERHADAP <i>WORD OF MOUTH (WOM)</i> PADA MEREK X Akiko dan Chairy	88-99
ANALISIS PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) Ria Anggraeni dan Indra Widjaja	100-110
PENGARUH PENETRASI BANK ASING TERHADAP STRUKTUR PERSAINGAN INDUSTRI PERBANKAN INDONESIA Alexander Kevin dan Carunia Mulya Firdausy	111-122
PENGARUH PENGETAHUAN MEREK, HUBUNGAN MEREK, FAMILIARITAS MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN FIT MEREK TERHADAP MINAT BELI AIR MINERAL AQUA Ronny Reginaldo dan Chairy	123-131
PENGARUH <i>SELF-EXPRESSIVE BRAND</i> , <i>BRAND TRIBE</i> , <i>BRAND LOVE</i> TERHADAP <i>WORD OF MOUTH</i> Erick Fernandus	132-147
STRATEGI PEMASARAN PT.XYZ DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN KABEL LISTRIK Wibowo	148-152
ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PADA PT HANJAYA MANDALA SAMPOERNA, Tbk. DAN PT GUDANG GARAM, Tbk. DENGAN METODE ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) Erna Lusiana	153-160
PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN METODE IFE, EFE, QSPM, SWOT DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS PT. XYZ Patra Caraka dan Mukti Rahardjo	161-169

ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PT. SRIJAYA CIPTAGRAHA Aninda Harapan	170-182
INFLUENCE OF MARKETING MIX AND CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT ON CUSTOMER LOYALTY IN PT. ABC IN JAKARTA Ovi Hamidah Sari	183-190
STRATEGI BERSAING PT XYZ DALAM BISNIS SPBG Grace Theresia Widyani dan Chairy	191-199