JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 1/No.1/September/2017

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA, Ph.D – Universitas Tarumanagara

Wakil Ketua Dewan Penyunting

Dr. Eko Harry Susanto – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM – Universitas Tarumanagara

Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.HUM – Universitas Tarumanagara

Dr. Anas Lutfi, MM, MKN – Universitas Indonesia

Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia

Dr. Indra Widjaja, SE, MM – Universitas Tarumanagara

Dr. Hetty Karunia Tunjungsari – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedicta, SE

Margaretha Hillary, S.Ds, MM

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan Fax. (62-21) 565-5808. Email: mm@untar.ac.id

Pengaruh Employee Engagement dan Work Life Balance terhadap Turn Over Intention di Generasi Millenial Lita Chrisdiana & Mukti Rahardjo	01-07
Analisis Kualitas Pelayanan pada Restoran XYZ dalam Rangka Mengukur Kepuasan Pelanggan Stella, Eko Harry Susanto	08-16
Pengaruh LMX dan Teamwork terhadap Kinerja Karyawan di PT XYZ Donny Sutanto Tan, Eko Harry Susanto	17-25
Analisis Pengukuran Kinerja Perusahaan PT XYZ dengan Menggunakan Metode Balanced Scorecard Yakobus Teofilus, Anas Lutfi	26-32
Pengaruh Website Quality terhadap Perceived Trust dan Dampaknya pada Repurchase Intention pada Website Matahari Mall Freddy Sudiyono, Chairy	33-40
Pengaruh DER, Firm Size, NPM, EPS, ROE, dan EVA terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015 Karina Juwita	41-48
Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Bauran Promosi Efeknya terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus di Perumahan Ciledug Indah 2 Periode Maret – Mei 2015) Priscilla Loekman, Chairy	49-57
Analisa Pengaruh Atmosfer Toko terhadap Perilaku Belanja Konsumen pada Gerai Farmers Market Area Jakarta Utara Putri Hardiyanti	58-64
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Ike Putri Wandriani	65-69
Posisi Daya Saing Perusahaan Taksi Blue Bird pada Era Teknologi Disruptif Victor Agustinus	70-76
Analisis Pengaruh Faktor-faktor Fundamental terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Dermawan Wijaya	77-84
Pengaruh Gender, Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada PT XYZ) Jenia Nur Soelistyoningrum	85-91
Analisa Semiotik Denotasi, Konotasi dan Mitos Iklan Indomie Versi 45th Anniversary di Televisi Andriyanto	92-99
Pengaruh PDB, Inflasi, Tingkat Suku Bunga dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Indeks Harga Saham JAKPROP yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Chendra Gunawan, Carunia Mulya Firdausy	100-107
Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Hotel X sebagai Wedding Venue Vera Sriyani	108-117

Analisis IFE, EFE, dan Balance Scorecard pada Grup Perusahaan PT Kirana Megatara Christian Chandra Kusuma, Carunia Mulya Firdausy	118-124
Pengaruh Waktu Tunggu, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Maskapai XYZ Terminal 1B di Bandara Soekarno Hatta Seri Warsih	125-132
Nilai Pasar, Aset Tetap, Profitabilitas, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Melakukan IPO di Tahun 2013 Matilda	133-140
Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Tindakan Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016 Selviani, Indra Widjaja	141-149
Pengaruh Service Quality dan Staff Behaviour terhadap Brand Loyalty TIKI di Jakarta Utara: Customer Satisfaction sebagai Variabel Mediasi Rendy Surya	150-154