

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 9/No. 6/November/2025

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Prof. Dr. Keni, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, M.T., M.M., IPU., A.E. – Universitas Tarumanagara

Prof. Dr. Haris Maupa, S.E., M.Si. – Universitas Hasanuddin

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MADE., Ph.D. – Universitas Tarumanagara

Prof. Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Dr. Cokki, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedikta, S.E.

Margaretha Hillary, S.Ds., M.M.

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen S. Parman No. 1, Grogol, Jakarta Barat 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan (62-21) 565-5808. E-mail: jmbkmm@untar.ac.id

Pengaruh <i>Sponsorship</i> dan Peran Mediasi Pemasaran Media Sosial dalam Pengembangan Komunitas <i>Slowpitch Softball</i> Qaedi Fuadillah, Agustinus Purna Irawan	973-983
Peningkatan <i>Repurchase Intention</i> dari Peran <i>Digital Marketing</i> , <i>Customer Experience</i> , dan <i>Customer Satisfaction</i> terhadap Pelanggan <i>Coffee Shop</i> di Jakarta Victoria Regine Liando, Keni	984-997
Pengaruh <i>Digital Content Marketing</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Produk <i>Skincare</i> Lokal dengan <i>Customer Loyalty</i> sebagai Variabel Mediasi May Hotma Dewi Manik Ambarita, Hetty Karunia Tunjungsari	998-1011
Pengaruh <i>Interactivity</i> dan <i>Vividness</i> dalam <i>Augmented Reality</i> terhadap Minat Beli Produk Kecantikan di <i>e-Commerce</i> Shinta Millenia, Miharni Tjokrosaputro	1012-1021
<i>Virtual Influencer</i> dalam Konten Penempatan Produk: Analisis Pembentukan Sikap Audiens di Yogyakarta Fransisca Tiffany, Cokki	1022-1035
Pengaruh Program Pelatihan dan Pengembangan terhadap Keterampilan dan Kesejahteraan TKI di Luar Negeri Rendra Agung Pradana, Mohammad Agung Saryatmo	1036-1047
Faktor Determinan <i>Financial Distress</i> pada Industri Manufaktur Tahun 2020-2023 Putrina Nila Shanti, Indra Widjaja	1048-1061
Pengaruh Budaya Organisasi, <i>Reward</i> , dan Kepemimpinan Transformasional terhadap <i>Turnover Intention</i> dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan Bank Swasta di Jakarta Sarah Septira Siahaan, Carunia Mulya Firdausy	1062-1076
Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Daya Saing dan Kinerja Pemasaran pada UKM di Jakarta Stefani Tannyago, Sawidji Widoatmodjo	1077-1089
Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap <i>Enterprise Value</i> dengan Pendekatan PBV dan <i>Tobin's Q</i> pada Subsektor <i>Food and Beverage</i> di BEI Jocelyn Nikonov, Ignatius Roni Setyawan	1090-1101
Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan (Studi pada Generasi Z Pengguna <i>e-Commerce</i>) Benedictus Okta Yuantomo, Keni	1102-1116
Pengaruh Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia dan Pemanfaatan Teknologi terhadap Kualitas Layanan Publik Kantor Desi Cileungsi Yuni Fitria, Siti Yasmina Zubaedah	1117-1128
Pengaruh Jaringan Wirausaha terhadap Minat Beli Konsumen UMKM Kue serta Peran Mediasi <i>e-WOM</i> dan <i>Buzz Marketing</i> Brahma Wahyu Kurniawan, Mawar Ratih Kusumawardani, Muhammad Hussein Basri Balriq	1129-1140
The Influence of Influencer Endorsement, Online Customer Review, and Brand Experience on Purchase Intention for Frozen Food with Brand Attitude as Mediating Variable (A Study on Shopee User in Tangerang) Mariana Purnamasari, Alexander	1141-1153

Sustainable Marketing Mix and SMEs' Sustainability: The Mediating Role of Competitive Advantage

1154-1168

Monica Novalensiago, Natalia Christiani