

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 8/No. 4/Juli/2024

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Dr. Keni, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MADE., Ph.D. – Universitas Tarumanagara

Prof. Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedikta, S.E.

Margaretha Hillary, S.Ds., M.M.

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen S. Parman No. 1, Grogol, Jakarta Barat 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan (62-21) 565-5808. E-mail: jmbkmm@untar.ac.id

Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> , <i>Brand Equity</i> , dan <i>Brand Experience</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i> pada Indomie Marsela Novia, Riris Loisa	769-778
Pengaruh <i>Earning per Share</i> , <i>Debt to Equity Ratio</i> , dan <i>Return on Assets</i> terhadap Harga Saham Perbankan BUMN di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2019 Michael Hansen Wijaya, Carunia Mulya Firdausy	779-790
Perbedaan Produktivitas Kerja, Kepuasan Kerja, dan Budaya Organisasi antara Karyawan Bekerja dari Rumah dengan Bekerja dari Kantor Chandra Dharmawan Pranoto, Sarwo Edy Handoyo	791-801
Pengaruh <i>Brand Image</i> , <i>Perceived Price</i> , dan <i>Brand Awareness</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Produk Teh Siap Saji pada <i>Modern Trade</i> di Jabodetabek Juan Valerian, Keni	802-813
Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Behavioral Intention</i> Nasabah Bank Umum Swasta di Kepulauan Riau Tonny David, Keni	814-828
Pengaruh Penggunaan Aplikasi <i>e-Commerce</i> dan Inovasi dengan Pengambilan Risiko sebagai Mediasi pada Kinerja UMKM Wilson Wijaya	829-841
Faktor-faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan <i>Fintech</i> pada Generasi Y dan Z di Jabodetabek David Harrison, Agus Zainul Arifin	842-852
Pengaruh Penatausahaan dan Kompetensi Pegawai terhadap Kualitas Laporan Keuangan dengan Penerapan Sistem Informasi sebagai Moderasi (Studi Empiris pada Operator Barang Milik Negara Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia) Marfudin, Rezi Erdiansyah	853-867
Mengungkap Kepuasan Pasien Non-BPJS di RSUD RAA Soewondo Pati Debora Eunike, Cokki	868-880
Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Faktor Sosial terhadap Minat Berinvestasi Saham Generasi Z Windiane Theresia, Rostiana	881-894
Pengaruh <i>Perceived Price</i> dan <i>Perceived Quality</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> melalui <i>Perceived Value</i> Ferdy Pratama, Sarwo Edy Handoyo	895-906
Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi terhadap Kemampuan Inovasi dengan Manajemen Pengetahuan sebagai Mediasi pada Pendidik di DKI Jakarta Muladi Ajisamito, Mohammad Agung Saryatmo	907-920
Faktor yang Memengaruhi <i>Booking Intention</i> pada Jaringan Hotel Berbintang Lima di Indonesia Rosaria Aryanti, Miharni Tjokrosaputro	921-934
Pengaruh <i>Brand Image</i> dan <i>Online Customer Review</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> Generasi Z di Jakarta Utara pada Marketplace Shopee Endang Siswati, Haris Maupa	935-944

Pengaruh <i>Supervisor Support</i> terhadap <i>Employee Performance</i> yang Dimediasi oleh <i>Job Satisfaction</i> pada Perusahaan Elektronik di Kawasan Industri EJIP Gilang Tri Amanda, Muhamad Ekhsan	945-957
The Role of Talent Management and Employee Engagement on Employee Retention Mediated by Job Satisfaction Alvina Alrianti, Muhamad Ekhsan	958-969
Penggunaan Teknologi: Kajian Niat Perilaku dalam Menggunakan Layanan <i>Financial Technology</i> Syariah (Studi pada Generasi Millennial di Kota Bandar Lampung) Arifa Kurniawan	970-982
Peran Kontribusi <i>Entrepreneurship Ecosystem</i> dan <i>Embedded Finance</i> terhadap Transformasi Bisnis Digital UMKM Kota Malang Rani Destia Wahyuningsih, Ni Putu Kumara Shanti, Rizky Arinda Nur Hanifah	983-994
Analisis Optimalisasi Penjualan dengan Pendekatan SWOT pada UMKM Rumah Kue Arafah Kotamobagu Aisya Mutiarasari, Erna Manoppo	995-1004
Pengaruh <i>Talent Management</i> terhadap <i>Employee Retention</i> melalui Mediasi <i>Employee Engagement</i> pada Perusahaan Manufaktur di Kawasan Industri Jababeka Cikarang Deo Ramadhan, Muhamad Ekhsan	1005-1018