

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 8/No. 3/Mei/2024

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Dr. Keni, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MADE., Ph.D. – Universitas Tarumanagara

Prof. Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedikta, S.E.

Margaretha Hillary, S.Ds., M.M.

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen S. Parman No. 1, Grogol, Jakarta Barat 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan (62-21) 565-5808. E-mail: jmbkmm@untar.ac.id

Pengaruh <i>Leadership Style</i> dan <i>Organizational Culture</i> terhadap <i>Employee Performance</i> (Studi Kasus pada Karyawan PT X Provinsi Maluku): <i>Innovative Work Behavior</i> sebagai Variabel Mediasi Kevin Adriel Sitanaya, Mukti Rahardjo	520-532
Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Customer Loyalty</i> pada Kafe di Batam: <i>Customer Satisfaction</i> sebagai Mediasi Fendy Wijaya, Miharni Tjokrosaputro	533-547
Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> pada Kesadaran Merek Produk AMD dengan Mediasi <i>Consumer Brand Engagement</i> Darren Kusnadi, Hetty Karunia Tunjungsari	548-557
Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pasien BPJS di Unit Rawat Inap dan Rawat Jalan Rumah Sakit Umum Daerah Jawa Tengah Angelica Joanna Charity Kamalo, Cokki, Shirly Gunawan	558-571
Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Performa Keuangan Bank yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Fanny, Sawidji Widodoatmodjo	572-581
Pengaruh <i>Representativeness</i> dan <i>Overconfidence</i> terhadap Keputusan Investasi Investor pada Investor Saham di Jabodetabek Bastian Ekajaya, Agus Zainul Arifin	582-591
Peran Stres Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i> Karyawan Gen Z di Jakarta dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi Marvin Saputra Tjandra, Rezi Erdiansyah	592-606
Pengembangan Strategi Bisnis Produk Pembiayaan dengan Jaminan Sertifikat Rumah pada PT X Muhammad Fikry Haikal	607-620
Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Turnover Intention</i> pada Karyawan Generasi Z yang Bekerja di Jakarta Steven Wahyudi, Mohammad Agung Saryatmo	621-634
Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Niat Beli Konsumen pada Produk Kerajinan Tangan di Toko Lind's Craft, Jakarta Linda Bahari Putri, Carunia Mulya Firdausy	635-644
Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Gavrila Miranda Situmorang, Ignatius Roni Setyawan	645-656
Pengaruh Budaya Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Disiplin Kerja sebagai Variabel Mediasi Elza Eldiana Septa, Rezi Erdiansyah	657-667
Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien di RS YPK Mandiri Jakarta Pusat Gita Khusnul Khatimah, Cokki, Mochamat Helmi	668-680
Faktor yang Memengaruhi Kinerja Karyawan: Peran Mediasi <i>Organizational Citizenship Behavior</i> Alwin Fajar Kurniawan, Keni	687-694

Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> , <i>Net Receivable Asset Ratio</i> , <i>Operational Cost to Output</i> , dan <i>Non-Performing Financing</i> terhadap <i>Return on Asset</i> Perusahaan Pembiayaan yang Terdaftar di BEI Andreas, Carunia Mulya Firdausy	694-704
Pengaruh <i>Brand Attachment</i> dan <i>Brand Commitment</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i> Pelanggan <i>Soft Lens</i> di Jakarta Ramos Roshima, Keni	705-717
Pemilihan Destinasi Kuliner melalui TikTok bagi Generasi Z di Indonesia: Model UTAUT2 Kezia Klarissa, Abigail Josephine, Monika Kristanti	718-732
Pemasaran Sosial pada Generasi Z: Efek Ulasan Konsumen, Selebriti <i>Endorser</i> , dan Kepercayaan Merek Aditya Pandowo	733-744
Tingkat Pertumbuhan Berkelanjutan Perusahaan pada Kondisi Krisis dan Ketidakpastian: Tinjauan Peran Manajemen Modal Kerja Purwanto	745-755
Anteseden <i>Price Fairness</i> dengan <i>Brand Image</i> sebagai Moderasi Adeta Fajar Mulya, Laily Muzdalifah	756-768