

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 8/No. 1/Januari/2024

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Dr. Keni, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MADE., Ph.D. – Universitas Tarumanagara

Prof. Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedikta, S.E.

Margaretha Hillary, S.Ds., M.M.

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen S. Parman No. 1, Grogol, Jakarta Barat 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan (62-21) 565-5808. E-mail: jmbkmm@untar.ac.id

<i>Job Satisfaction</i> sebagai Mediasi terhadap Pengaruh <i>Flexible Work Arrangements</i> dan <i>Organizational Justice</i> dengan <i>Turnover Intention</i> Karyawan Gracia Damara, Mukti Rahardjo	1-15
Pengaruh Diversifikasi Pendapatan terhadap Profitabilitas dan Risiko Bank Umum Konvensional di Indonesia dalam Masa Pandemi Covid-19 Ilham Akbar Aznandy, Yanuar	16-28
Pengaruh Volatilitas Harga Minyak, Kurs, dan BI <i>Rate</i> terhadap Indeks Harga Saham Gabungan 2018-2022 Yohanes, Ignatius Roni Setyawan	29-40
Pengaruh Komitmen Organisasi, Teknologi Informasi, dan Pengembangan Pegawai terhadap Kinerja Pegawai Dimoderasi Predikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi Bagus Gede Patria, Sarwo Edy Handoyo	41-53
Memprediksi Niat Pembelian Apartemen: Peran <i>Perceived Risk</i> , <i>Subjective Norms</i> , dan <i>Perceived Behavior Control</i> dengan <i>Trust</i> sebagai Mediasi dalam <i>Theory of Planned Behavior</i> Yuko Gunawan, Miharni Tjokrosaputro	54-68
Pengaruh <i>Consumer Perception</i> dan <i>Consumer Personality</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Kendaraan Listrik di Indonesia Ronald Widarko, Hetty Karunia Tunjungsari	69-83
Pengaruh Estetika, Kesadaran Merek, dan Persepsi Nilai terhadap Niat Pembelian <i>Smartphone</i> di Jakarta Yeoh An Lie, Cokki	84-97
Analisis Tingkat Kepuasan Pasien Penyakit Ginjal Kronis terhadap Pelayanan Hemodialisis di RSUD Raa Soewondo Pati Michelle Ruth Natalie, Mohammad Agung Saryatmo	98-109
Fesyen Digital: Studi tentang Dampak Citra Merek, Kualitas Layanan Elektronik, dan Kepercayaan terhadap Niat Beli pada Uniqlo <i>App</i> Habibah Afianti Windyaswara, Cokki	110-123
Pengaruh Komunikasi Media Sosial terhadap Niat Perilaku Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan dan Dimoderasi <i>Gender</i> dalam Industri <i>Hospitality</i> David Dwi Cahya, Hetty Karunia Tunjungsari	124-137
Studi Mengenai Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pasien di Rumah Sakit RSUD K.R.M.T Wongsonegoro Ferrel Briliyant Ursula, Mohammad Agung Saryatmo	138-149
Meningkatkan Niat Pendaftaran Kekayaan Intelektual melalui Kesadaran dan Citra Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Ni Putu Noving Paramitha Pandy, Cokki	150-161
Analisis <i>Perceived Organizational Support</i> dan <i>Work Environment</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> dan Implikasinya terhadap <i>Turnover Intention</i> (Studi Kasus pada Industri Perbankan) Audrey Zebe Agathon Halim, Rezi Erdiansyah	162-176
Pendapatan sebagai Mediasi Faktor Penentu Perencanaan Dana Pensiun Devi Putri, Sawidji Widoatmodjo	177-189

Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Tiket pada Perusahaan Jasa Kapal Feri di Kepulauan Riau Alfen Dwi Putra, Keni	190-201
Pengaruh Pelatihan dan Budaya Organisasi terhadap Kepuasan Kerja dengan Mediasi Pengembangan Karir pada Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Dwi Ratih Wulandari, Rezi Erdiansyah	202-212
Peranan <i>Perceived Service Quality</i> dan <i>Perceived Waiting Time</i> dalam Meningkatkan Kepuasan Pasien dan Intensi Berkunjung Kembali di Rumah Sakit Umum Daerah Dhea Asih Wulandari, Keni	213-227
Pengaruh Modal Kerja dan Akses Pendanaan terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Prambanan Kabupaten Klaten Aicintya Christy Susila Putri, Ignatius Roni Setyawan	228-240
Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Manajemen Pajak terhadap Nilai Perusahaan Muhamad Husen, Linda, Hairani Febi Leilia, Titin Agustin Nengsih	241-253
Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap <i>Investment Intention</i> Generasi Z Gunawan Hamijaya, Ida	254-266