

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 7/No. 6/November/2023

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MADE., Ph.D., APU – Universitas Tarumanagara

Wakil Ketua Dewan Penyunting

Dr. Keni, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Prof. Dr. Hardius Usman, M.Si. – Universitas Indonesia
Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M. – Universitas Tarumanagara
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.Hum. – Universitas Tarumanagara
Dr. Anas Lutfi, M.M., M.Kn. – Universitas Indonesia
Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedikta, S.E.
Margaretha Hillary, S.Ds., M.M.

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM UNTAR, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen S. Parman No. 1, Grogol, Jakarta Barat 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan (62-21) 565-5808. E-mail: jmbkmm@untar.ac.id

Kepercayaan Merek, Pengetahuan Mengenai <i>Fintech</i> , Keamanan, dan Kenyamanan dalam Memprediksi Penggunaan Jasa <i>Digital Banking</i> di Kepulauan Riau Hendi, Keni	1219-1229
Pengaruh Keterlibatan Psikologis, Pengalaman Nasabah, dan Keterikatan Emosional Nasabah terhadap Kesetiaan Nasabah: Studi pada Perbankan Nasional di Kepulauan Riau Elis, Keni	1230-1241
Permodelan Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Evan Andreas Sugiarcu, Ignatius Roni Setyawan	1242-1253
Faktor-faktor yang Memengaruhi Intensi Generasi Z untuk Berinvestasi Saham Erliana, Miharni Tjokrosaputro	1254-1267
Studi Mengenai Faktor-faktor yang Memengaruhi Kepuasan Pelanggan <i>Coffee Shop</i> di Jakarta Evodius Aristo, Keni	1268-1280
Faktor yang Memengaruhi Intensi untuk Menginap di Hotel Ramah Lingkungan Valensia Fanny Ludya Liap, Keni	1281-1294
Pengaruh <i>Grit</i> dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja dengan Keterikatan Kerja sebagai Mediator pada Perusahaan XYZ Silvia Yesica, Rostiana	1295-1304
Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021 Yellu, Indra Widjaja	1305-1314
Pengaruh Dukungan Atasan, Rekan Kerja, dan Keluarga terhadap Perilaku Pelayanan Melebihi Standar Tugas pada Perawat dengan Mediator <i>Thriving at Work</i> Lindayani, Rostiana	1315-1327
Peran <i>Customer Reviews</i> dan <i>Imitation of Influencers</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> yang Dimoderasi <i>Trust</i> pada <i>Luxury Restaurant</i> di Jakarta Meivina Cintalia, Yenita	1328-1338
Fundamental Analysis in Predicting Stock Returns for Indonesia Transportation and Logistics Companies during Covid-19 Pandemic Isnaini Nuzula Agustin, Ivander Lukito	1339-1349
The Role of Trust in Social Commerce Site in Purchasing Behavior on TikTok Shop Indonesia Burhanudin, Hilda Marsya Puspita	1350-1363
Sikap Pengunjung sebagai Mediasi antara Citra Destinasi, Persepsi Nilai, Kualitas Layanan, dan Loyalitas Pengunjung Wisata Pantai Heri Setiawan, Sari Lestari Zainal Ridho, Aidil Rizky Saputra, R.M. Haris Munandar	1364-1377
Pengaruh Rasio Keuangan terhadap <i>Earnings Management</i> Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> di Indonesia Angela Sarah Lie, Ekayana Sangkasari Paranita	1378-1390
Dampak Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha melalui Kompetensi Kewirausahaan pada UMKM Wanita Suharyati, Tati Handayani, Kery Utami	1391-1405

Analisis <i>Value at Risk</i> (VAR) pada Saham Sektor Perdagangan Ritel Barang Konsumsi dengan Simulasi Monte Carlo Muhammad Raihan Rafly Singadipoera, Vera Intanie Dewi	1406-1415
Analyzing The Impact of TQM, Service Quality, and Market Orientation on Customer Satisfaction in State-Owned Banks Indonesia Nabila Kaulika Arundini, Timotius Fcw Sutrisno	1416-1428
The Effect of Supply Chain Management Practices Based on Enterprise Resource Planning Systems on Retail Performance through Competitive Advantage Febrisi Dwita, Sumardiono, Rika Apriani, Leony Agustine, Tri Luis Rivaldo	1429-1439
Assessing Factors Determining People's Decision to Adopt Electric Motorcycles (EM ₂) through The Lens of The Technology Acceptance Model (TAM) Nicholas Wilson, Sentot Basuki Prayitno	1440-1451
Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan terhadap <i>Coffee Shop</i> di Kota Batam Angie, Renza Fahlevi, Fitriana Aidnilla Sinambela	1452-1462