

# JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 7/No. 5/September/2023

e-ISSN 2598-0289

---

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

## **Ketua Dewan Penyunting**

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MADE., Ph.D., APU – Universitas Tarumanagara

## **Wakil Ketua Dewan Penyunting**

Dr. Keni, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

## **Anggota Dewan Penyunting**

Prof. Dr. Hardius Usman, M.Si. – Universitas Indonesia  
Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M. – Universitas Tarumanagara  
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.Hum. – Universitas Tarumanagara  
Dr. Anas Lutfi, M.M., M.Kn. – Universitas Indonesia  
Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara  
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

## **Sekretariat**

Maria Benedikta, S.E.  
Margaretha Hillary, S.Ds., M.M.

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM UNTAR, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen S. Parman No. 1, Grogol, Jakarta Barat 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan (62-21) 565-5808. E-mail: [jmbkmm@untar.ac.id](mailto:jmbkmm@untar.ac.id)

---

---

Faktor-faktor Pengaruh Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di Indonesia pada Tahun 2017-2021 Even Filipus Sugiarcu, Ignatius Roni Setyawan	959-969
Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Customer Loyalty</i> Shopee Albert Mahendra Tanurahardja, Cokki	970-980
Pengaruh <i>Return on Asset (ROA)</i> , <i>Return on Equity (ROE)</i> , <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> , dan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2017-2020 Stephen Sugiharto Ngadiman, Indra Widjaja	981-994
Dimensi <i>Online Customer Experience (OCE)</i> pada <i>Website</i> dalam Kaitannya dengan Intensi Membeli pada Hubungan Bisnis B2B Sonny Alfa, Cokki	995-1009
Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian UNIQLO di Jakarta Yovita Teja, Carunia Mulya Firdausy	1010-1021
Faktor Determinan pada <i>Financial Well Being</i> Pekerja Dewasa di Jakarta Julius Pratama, Sawidji Widodoatmodjo	1022-1034
Pengaruh <i>User Experience</i> Aplikasi Sayurbox terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Moderasi: Kelompok Usia) Nelviluvita, Hetty Karunia Tunjungsari	1035-1047
Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> , <i>Social Influence</i> , dan <i>Sales Promotion</i> terhadap Intensi Pembelian Produk Perawatan Kecantikan Lokal Marcella Steffi, Miharni Tjokrosaputro	1048-1057
Kinerja Perbankan BPR sebelum dan selama Masa Pandemi Covid-19 Calvina, Miharni Tjokrosaputro	1058-1071
Pengaruh Kualitas Layanan, <i>Store Atmosphere</i> , dan <i>Price Fairness</i> terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Keramik dan Bangunan Tanjungpinang Martono, Keni	1072-1084
Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Mengambil Kredit (Studi pada Nasabah Bank Perkreditan Rakyat di Kepulauan Riau) Wei Kiong, Keni	1085-1098
Faktor-faktor yang Memengaruhi Kepuasan Kerja Karyawan BPR di Tanjung Pinang Kanto, Keni	1099-1112
Analisis Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda United Bike selama Pandemi Covid-19 (2019 - 2021) Lisa Andriani Halim, Riris Loisa	1113-1126
Keputusan Investasi Saham di Indonesia: Pendekatan Teori <i>Planned Behaviour</i> Rafinal Dirsan, Agus Zainul Arifin	1127-1138
Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Aktivitas terhadap <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2021 Jonathan Geraldin Yolando Susanto, Sarwo Edy Handoyo	1139-1152

Peran Citra Perusahaan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah, dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah BPR Arifin, Miharni Tjokrosaputro	1153-1167
Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Eksportir dan Importir Agus Sujendro, Hamdy Hady, Febria Nalurita	1168-1179
Pengaruh <i>Digital Marketing</i> dan <i>E-Service Quality</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> melalui <i>Customer Relationship Management</i> Blibli di Surabaya Maria Mia Kristanti, Monica Adjeng Erwita, Hansel Kurniawan	1180-1193
Pengaruh <i>Share Repurchase</i> dan Likuiditas terhadap Volatilitas Saham Samuel Yohanes Sukmana	1194-1203
Faktor Prediktor Manajemen Keuangan Pribadi Dava R. Indrawan, Ida	1204-1218