

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 7/No. 4/Juli/2023

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MADE., Ph.D., APU – Universitas Tarumanagara

Wakil Ketua Dewan Penyunting

Dr. Keni, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Prof. Dr. Hardius Usman, M.Si. – Universitas Indonesia
Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M. – Universitas Tarumanagara
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.Hum. – Universitas Tarumanagara
Dr. Anas Lutfi, M.M., M.Kn. – Universitas Indonesia
Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedikta, S.E.
Margaretha Hillary, S.Ds., M.M.

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM UNTAR, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen S. Parman No. 1, Grogol, Jakarta Barat 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan (62-21) 565-5808. E-mail: jmbkmm@untar.ac.id

Analisis Strategi Peningkatan Kinerja PT Paramount Land dengan Pendekatan SWOT-Balance Scorecard untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Reynaldi Kusumo, Haris Maupa	725-737
Dampak Efektivitas Pengelolaan Aktiva terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Indonesia Stock Exchange Periode 2018 hingga 2020 Cynthia Yulistin, Indra Widjaja	738-749
Pengaruh <i>Perceived Value</i> , <i>Customer Satisfaction</i> , dan <i>Brand Association</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i> Kristian Wibisono, Keni	750-759
Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tawi Djaya, Carunia Mulya Firdausy	760-769
Pengaruh <i>Green Perceived Value</i> dan <i>Consumer Attitude</i> terhadap Intensi Pembelian Sedotan Kaca Dina Karli, Miharni Tjokrosaputro	770-781
Faktor-faktor Penentu Nilai Perusahaan Sektor Konsumsi <i>Non-Cyclicals</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021 Novrida Fransisca Situmorang, Ignatius Roni Setyawan	782-792
Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pemilihan Universitas di Jakarta Alvin Putra Winata, Keni	793-802
Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Orang Dewasa belum Menikah di DKI Jakarta Theo Yudha Pranata, Sawidji Widoatmodjo	803-815
Pengaruh <i>Usefulness</i> , <i>Enjoyment</i> , <i>Ease of Use</i> , <i>Technology Anxiety</i> , dan <i>Need for Interaction</i> terhadap Penggunaan Starbucks ID pada Konsumen Starbucks di Jakarta Niccو Dhitya Arya Winata, Keni	816-825
<i>Customer Loyalty</i> pada Industri Penyedia Layanan Internet Seluler di Jakarta: <i>Customer Satisfaction</i> sebagai Mediasi Novraldy Xaverius Lihawa, Hetty Karunia Tunjungsari	826-837
Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja pada Karyawan PT X yang Bekerja secara <i>Hybrid</i> di Masa Pandemi Covid-19 Natasha Krisheila Nauli, Mohammad Agung Saryatmo	838-847
Pengaruh Etos Kerja, Lingkungan Kerja, dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan di PT Inlingua International Indonesia Hantrisna	848-857
Pengaruh <i>Plot Connection</i> dan <i>Brand Prominence</i> dalam Penempatan Produk pada <i>Web Series</i> terhadap <i>Brand Recall</i> , <i>Brand Recognition</i> , dan <i>Brand Attitude</i> Ester Puspamurti, Cokki	858-869
Prediksi <i>Employee Voice</i> , <i>Role Clarity</i> , dan <i>Performance Appraisal</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> Riswan Lim Arifin, Rezi Erdiansyah	870-879
Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan Dear Butter Kristoforus Gregorius, Cokki	880-892

Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Financial Performance</i> dengan Tingkat <i>Customer Satisfaction</i> sebagai Faktor Mediasi pada Hotel Mewah ABC di Bilangan Jakarta Selatan Raymond Obert Sanjaya, Yanuar	893-907
Fenomena <i>Brand Mixue</i> yang Dipengaruhi oleh Beberapa Faktor Penting di Kota Malang Ellisa Fadia Laili, Amelindha Vania	908-920
Peranan Kompetensi dalam Memediasi Pengaruh Pelatihan dan Motivasi serta Dampaknya terhadap Kinerja Tenaga Penjual Hery Winoto Tj, Soegeng Wahyoedi, Pieter Andre	921-933
Peran Motivasi, Karakteristik Wirausaha, dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil Dekeng Setyo Budiarto, Yolla Pratiwi	934-943
Pengaruh Jaringan Bisnis dan Karakteristik Wirausahawan terhadap Keberhasilan Usaha dengan Minat Usaha sebagai Variabel <i>Intervening</i> Bilqis Nabila, Naswan Suharsono	944-958