

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 7/No. 2/Maret/2023

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MADE., Ph.D., APU – Universitas Tarumanagara

Wakil Ketua Dewan Penyunting

Dr. Keni, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Prof. Dr. Hardius Usman, M.Si. – Universitas Indonesia
Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M. – Universitas Tarumanagara
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.Hum. – Universitas Tarumanagara
Dr. Anas Lutfi, M.M., M.Kn. – Universitas Indonesia
Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedikta, S.E.
Margaretha Hillary, S.Ds., M.M.

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM UNTAR, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen S. Parman No. 1, Grogol, Jakarta Barat 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan (62-21) 565-5808. E-mail: jmbkmm@untar.ac.id

Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Corporate Value</i> dengan <i>Corporate Financial Performance</i> sebagai Variabel Mediasi: Analisis pada Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Febriyanti Fransiska, Indra Widjaja	247-257
Factors Affecting Purchasing Behavior on Marketplace Applications in Jakarta during the Covid-19 Period Jovian Cahya, Cokki	258-268
Faktor-faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019) Alex Prabowo, Sawidji Widoatmodjo	269-280
Alternatif Pola Restrukturisasi Kredit Debitur <i>a/n</i> Sidiq (Studi Kasus pada Bank X) Rosida Cristina Sari, Haris Maupa	281-295
Pengaruh <i>Website Quality</i> dan <i>Virtual Reality</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> pada Industri Properti dengan <i>Customer Satisfaction</i> sebagai Mediasi Clarice Alverina, Hetty Karunia Tunjungsari	296-306
Pengaruh <i>Marketing Mix</i> terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi Anastasia Devina, Yanuar	307-317
Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk <i>Sanitary</i> Merek Onda Stefani, Haris Maupa	318-328
Pengaruh <i>Food Quality</i> dan <i>Perceived Price Fairness</i> terhadap <i>Customer Loyalty</i> dengan <i>Customer Satisfaction</i> sebagai Variabel Mediator Ivan Adrian, Keni	329-342
Pengaruh <i>Capital Structure</i> , <i>Working Capital Turnover</i> , dan <i>Working Capital Management</i> terhadap Profitabilitas Perusahaan Kontraktor yang Tercatat di BEI Indonesia Levina Justine, Carunia Mulya Firdausy	343-355
Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Konsumen Marchelly Eka Yani Riyadi, Rezi Erdiansyah	356-367
Pengaruh Peran Pemerintah, Modal, dan Kompetensi Wirausaha terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM Kota Bekasi) Salsabila Rizqita Desmar, Ignatius Roni Setyawan	368-378
Pengaruh Variasi Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Rumah Tinggal di Summarecon Serpong Hariadi Yonanta, Nurahma Tresani	379-389
Pengaruh <i>Digital Marketing</i> , <i>Perceived Ease of Use</i> , dan Ragam Produk terhadap Minat Beli serta Pengaruhnya pada Keputusan Pembelian melalui <i>e-Commerce</i> Shopee di Jabodetabek Yolinda Destyana, Sarwo Edy Handoyo	390-399
Pengaruh Kemasan terhadap Kesadaran Merek dan Minat Beli: Studi Ikon Betawi pada Oleh-oleh Jakarta Tubagus Muhammad Farhan, Miharni Tjokrosaputro	400-409

Pengaruh Motivasi Kerja, Disiplin Kerja, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Lasro Habeahan	410-420
Determinan <i>Work from Home</i> dan <i>Flexible Work Arrangements</i> terhadap <i>Employee Performance</i> PT CTI Vincentius Kevin Kurniawan	421-430
Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Memilih Program Pascasarjana Magister Manajemen pada Salah Satu PT Swasta Kurniawan Sadheli	431-442
Faktor yang Memengaruhi <i>Firm Value</i> dengan Mediasi <i>Capital Structure</i> Anthony, Henryanto Wijaya	443-452
Pengaruh <i>Knowledge Management Practices</i> terhadap <i>Organizational Performance</i> Hotel Bumi Sangkuriang Bandung Valerio Fanama, Agus Gunawan, Yoke Pribadi Kornarius, Angela Caroline	453-466
Pengaruh <i>Leverage</i> , <i>Firm Size</i> , Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Pengambilan Keputusan <i>Hedging</i> Perusahaan Manufaktur di BEI Mega Parmadifa Betari Karlinda, Syafrudin Arif Marah Manunggal	467-480