

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 7/No. 1/Januari/2023

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MADE., Ph.D., APU – Universitas Tarumanagara

Wakil Ketua Dewan Penyunting

Dr. Keni, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.Hum. – Universitas Tarumanagara

Dr. Anas Lutfi, M.M., M.Kn. – Universitas Indonesia

Dr. Hardius Usman, M.Si. – Universitas Indonesia

Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedikta, S.E.

Margaretha Hillary, S.Ds., M.M.

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM UNTAR, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen S. Parman No. 1, Grogol, Jakarta Barat 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan (62-21) 565-5808. E-mail: jmbkmm@untar.ac.id

Analisis Perbandingan Kinerja Reksa Dana Saham Konvensional dan Reksa Dana Saham Syariah dalam Aplikasi Bibit Berdasarkan Metode Sharpe, Treynor, dan Jensen selama Masa Pandemi Covid-19 Periode 2020-2021 Linsye Linori Tanama, Indra Widjaja	1-14
Kerja Sama <i>Endorsement</i> Selebriti Media Sosial untuk Meningkatkan Popularitas Merek Usaha Industri Horeka (Hotel, Restoran, Kafe) selama Pandemi Covid-19 Feraldo Akbar Rozanandi, Haris Maupa	15-25
Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Perpindahan Pelanggan Bank di Jabodetabek Kathleen, Cokki	26-37
Analisis <i>Behavioral Intention</i> pada Layanan Aplikasi GoApotik Wibowo, Lina	38-49
Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> (F&B) di Bursa Efek Indonesia Ivonne Maria, Indra Widjaja	50-64
Analisis Kinerja dan Menyusun Strategi dengan Menggunakan <i>Balanced Scorecard</i> David Chandra, Yanuar	65-79
Analisis Business Model Canvas tiket.com dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 Almas Mafazi, Sawidji Widoatmodjo	80-92
Perkembangan Penjualan Mobil sebelum dan sesudah Kebijakan Insentif Pajak Penjualan atas Barang Mewah pada Masa Covid-19 Hendra Saputra, Carunia Mulya Firdausy	93-102
Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi Kerja, dan Kompensasi terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Direktorat X Lembaga XYZ Ilah Winarti	103-112
Pengaruh <i>Brand Awareness</i> dan <i>Brand Attitude</i> terhadap <i>Customer Loyalty</i> Produk Fashion Lokal dengan <i>Perceived Price</i> sebagai Variabel Mediasi Axel Wibawa, Miharni Tjokrosaputro	113-125
Faktor yang Memengaruhi Penggunaan Dompot Digital di Indonesia Elvi	126-136
Determinan Niat Beli Produk Perawatan Diri Organik Chrisvinlya, Cokki	137-150
Pengaruh Kepedulian Lingkungan dan Kesadaran Kesehatan terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Ramah Lingkungan Adelia, Hetty Karunia Tunjung Sari	151-163
Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transaksional dan Keterlibatan Karyawan terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel <i>Intervening</i> Chrisshyaren, Rezi Erdiansyah	164-175
Pengaruh <i>Digital Marketing</i> , <i>Word of Mouth</i> , dan <i>Brand Ambassador</i> terhadap <i>Brand Awareness</i> serta Dampaknya pada <i>Purchase Decision</i> Nicholas Taurino, Sarwo Edy Handoyo	176-186

Pengaruh Kepemimpinan Karismatik, Budaya Organisasi, dan <i>Strategic Flexibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan dengan Ketidakpastian Lingkungan Usaha sebagai Variabel Mediasi Melshaf, Hetty Karunia Tunjung Sari	187-198
Pengaruh <i>Trust</i> , <i>Product Quality</i> , Desain Produk, dan <i>Time Delivery</i> terhadap Kepuasan Konsumen Properti di Kota Tangerang Halbert Kurniadi, Keni	199-212
Financial Literacy, Digital Transformation Adoption, and Their Significance to The MSMEs Performance in Bandung City Dwi Rahmawati, Abdurrahman Rahim Thaha, Agus Priyanto	213-223
Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, dan Matriks IE (Studi Kasus pada Bisnis Banjagim.id) Misyaida Ayunda Putri, Agus Rahayu, Puspo Dewi Dirgantari	224-234
Analisis Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan Tingkat <i>Abnormal Return</i> sebelum dan sesudah Pengumuman <i>Buyback</i> Saham di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Bursa Efek Indonesia) Nurfadliyah	235-246