

# JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 6/No. 4/Juli/2022

e-ISSN 2598-0289

---

---

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

## **Ketua Dewan Penyunting**

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MADE., Ph.D, APU – Universitas Tarumanagara

## **Wakil Ketua Dewan Penyunting**

Dr. Keni, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

## **Anggota Dewan Penyunting**

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.Hum. – Universitas Tarumanagara

Dr. Anas Lutfi, M.M., M.Kn. – Universitas Indonesia

Dr. Hardius Usman, M.Si. – Universitas Indonesia

Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si. – Universitas Tarumanagara

## **Sekretariat**

Maria Benedikta, S.E.

Margaretha Hillary, S.Ds., M.M.

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM UNTAR, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen. S. Parman No. 1, Grogol, Jakarta Barat 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan (62-21) 565-5808. Email: [jmbkmm@untar.ac.id](mailto:jmbkmm@untar.ac.id)

---

---

Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap Ekuitas Merek Aqua dan Intensi Pembelian Konsumen Widya Nur Hidayati, Hetty Karunia Tunjungsari	347-352
Pengaruh <i>Brand Awareness, Brand Image, dan Marketing Mix</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Kopi Bubuk Lokal di Bali Gaus Gunawan, Keni	353-358
Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Jasa Titip Barang <i>Branded</i> Yunita Chrisna Riane A. Bere, Eko Harry Susanto	359-363
Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis UMKM (Studi Kasus pada Bakmi Alex TSS) Andre	364-368
Pengaruh Rasio Keuangan yang Dimoderasi <i>BI Rate</i> dalam Memprediksi Kebangkrutan Bank Periode 2015-2019 Suyanto, Yanuar	369-374
Pengaruh Profitabilitas, <i>Size, Tangibility</i> , dan Komisaris Independen terhadap Struktur Modal Perusahaan <i>Real Estate</i> dan Properti Tahun 2016-2019 Elvita Salju, Indra Widjaja	375-380
Analisis Pengaruh <i>Brand/Kopi Startup</i> terhadap Hasil Penjualan <i>Brand/Kopi Top-Tier</i> di DKI Jakarta Aditya Kristianto, Mukti Rahardjo	381-386
Analisa Strategi Pengembangan Model Bisnis B2B pada Perusahaan <i>e-Commerce Groceries Online</i> PT XYZ Femino Ganini	387-392
Pengaruh <i>Quality Product, Brand Image, dan Customer Satisfaction</i> terhadap <i>Customer Online Purchase Intention</i> Griselda Nadia Novit, Rezi Erdiansyah	393-398
Pengaruh Tingkat Inflasi, Pergerakan Kurs, dan Modal Kerja terhadap Laba bagi Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020 Silvia Meiliana, Indra Widjaja	399-404
Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Concern of Information Privacy</i> sebagai Moderator terhadap <i>Intention of Use Mobile Payment</i> di DKI Jakarta Oktavianus Ardian Hartono	405-409
Pengaruh Citra Merek, Keterlibatan Produk, dan Kesadaran Merek terhadap Niat Beli Air Minum dalam Kemasan Christi Octiviani, Cokki	410-414
Analisa Pengaruh Kebutuhan Sistem Informasi RFID ( <i>Radio Frequency Identification</i> ) pada Perusahaan <i>Retail</i> untuk Meningkatkan Produktivitas dan Mengurangi <i>Recurring Cost</i> Antonius Kurniawan, Mukti Rahadjo	415-420
Analisis Dampak Aktivitas <i>Social Media Marketing</i> terhadap Niat Beli Konsumen: Studi Kasus <i>Healthy Food</i> di Indonesia Gabriela Widya Wulandari Handoko, Hetty Karunia Tunjungsari	421-426

Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja, dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel <i>Intervening</i> (Studi Kasus pada Karyawan PT Pakar Anugerah Gemilang) Rachel Nelly, Rezi Erdiansyah	427-432
Faktor Penentu Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 Maya Junieta, Ignatius Roni Setyawan	433-438
Pengaruh <i>Brand Image</i> , <i>Product Price</i> , dan <i>Sales Promotion</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> Konsumen Produk ABC Multivitamin di Toko Watsons Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19 Geaffary Aji Nugraha, Carunia Mulya Firdausy	439-444
The Impact of Store Image and Store Satisfaction in Determining Consumers' Loyalty toward Convenience Stores in Indonesia Nicholas Wilson, Brian	445-450
Strategy Analysis of Micro-Scale Business Development with Business Model Canvas on Beneficiary Family in Semarang Regency Kenneth Pinandhito, Dina Yeni Martia, Budi Prasetya	451-456
The Effect of Human Capital and Entrepreneurship on Lecture Performance (University Entrepreneurship Supporting Lecturer in Indonesia) Febrisi Dwita, Ela Elliyana, Deni Surapto	457-462