

# **JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN**

Volume 6/No. 2/Maret/2022

e-ISSN 2598-0289

---

---

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

## **Ketua Dewan Penyunting**

Prof. Dr. Ir. Carunia Mulya Firdausy, M.A., Ph.D, APU – Universitas Tarumanagara

## **Wakil Ketua Dewan Penyunting**

Dr. Keni, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

## **Anggota Dewan Penyunting**

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.Hum – Universitas Tarumanagara

Dr. Anas Lutfi, M.M., M.Kn – Universitas Indonesia

Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia

Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si – Universitas Tarumanagara

## **Sekretariat**

Maria Benedikta, S.E.

Margaretha Hillary, S.Ds, M.M.

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan Fax. (62-21) 565-5808. Email: mm@untar.ac.id

Rencana Bisnis Jasa Maklon Kosmetik PT Asia Chemie Indonusa Surya Ardi, Carunia Mulya Firdausy	113-118
Pengaruh <i>Brand Image</i> , <i>Physical Environment</i> , dan <i>Customer Engagement</i> terhadap Loyalitas Nasabah Mega Neselia, Riris Loisa	119-124
Pengaruh Faktor Fundamental, Kurs, dan Harga Minyak Dunia terhadap Harga Saham Jason Jenal	125-130
Pengaruh <i>Promotion</i> dan <i>Brand Image</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> di Universitas Tarumanagara Margareta, Eko Harry Susanto	131-136
Pengaruh Elemen Media Sosial: <i>Customization</i> , <i>Electronic Word of Mouth</i> (E-WOM), dan <i>Trendiness</i> terhadap <i>Consumer Brand Engagement</i> pada Konsumen Milenial Healthy Yummy Nutty di Indonesia Novia Tjhin, Sawidji Widoatmodjo	137-141
Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Intensi Pembelian Ulang dengan Komitmen sebagai Variabel Media pada Konsumen Tokopedia di Area Jakarta Barat Nico, Sawidji Widoatmodjo	142-147
Analisis Pengaruh Kinerja Kredit terhadap Tingkat Profitabilitas Bank Umum Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019 Muliani Retnowati	148-153
Dampak Penerapan Sistem Digitalisasi terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Adithya Nugraha	154-159
Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Kuartal I-IV Tahun 2019-2020 Sutomo Purwoto	160-165
Dampak Penerapan Sistem Digitalisasi terhadap Kinerja Perbankan di Indonesia Faisal Siwi	166-171
Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen pada Kopi Tuku di Tangerang dan Jakarta Barat Bryan Gerald Gunawan, Sawidji Widoatmodjo	172-177
Pengaruh Persepsi Resiko dan Persepsi Kegunaan terhadap Niat Menggunakan <i>Fintech</i> Herie Darmawan	178-183
Faktor-faktor Penghambat Masuknya Barang Impor dari Pelabuhan Tanjung Priok sampai ke Importir PT XYZ Cavin Handoko, Carunia Mulya Firdausy	184-188
Pengaruh <i>Financial Behavior</i> dan <i>Financial Attitude</i> terhadap Penggunaan Layanan <i>Fintech</i> di Indonesia Hanly Alviandri, Yanuar	189-194
Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Variabel Mediasi Nilai yang Dirasakan Pelanggan Aplikasi OVO di Jakarta Djody Parerung, Sarwo Edy Handoyo	195-200

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Janji Jiwa Willy Suhandy, Sawidji Widodoatmodjo	201-206
The Influence of Attitude, Locus of Control, and Creativity on Entrepreneurial Tendency Feibry F. W. Senduk	207-212
Peranan Pemerintah Daerah dalam Perkembangan Koperasi di Era Industri 4.0 Tiris Sudrartono, Wiwi Warsiati	213-217
The Effect of First Case Covid-19 Announcement on Average Trading Volume Activity of Pharmaceutical Sector Companies Hiqmatu Sholichah, Suwinto Johan	218-224
Analisis Faktor-faktor yang Mampu Mempengaruhi Intensi Wisatawan dalam Mengunjungi Kepulauan Riau dari Perspektif Resiko Keni, Nicholas Wilson, Fransisca Iriani Roesmala Dewi	225-230