

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 6/No. 1/Januari/2022

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Prof. Dr. Ir. Carunia Mulya Firdausy, M.A., Ph.D, APU – Universitas Tarumanagara

Wakil Ketua Dewan Penyunting

Dr. Keni, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.Hum – Universitas Tarumanagara

Dr. Anas Lutfi, M.M., M.Kn – Universitas Indonesia

Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia

Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M. – Universitas Tarumanagara

Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedikta, S.E.

Margaretha Hillary, S.Ds, M.M.

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan Fax. (62-21) 565-5808. Email: mm@untar.ac.id

Analisis Persepsi Konsumen terhadap Minat Beli <i>Online</i> Elinda Haryanto	1-6
Dampak Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 84 Tahun 2019 tentang Ketentuan Impor Limbah Nonbahan Berbahaya dan Beracun sebagai Bahan Baku Industri terhadap Ekspor Kertas Indonesia (Studi Kasus PT XYZ) Sheilda, Sawidji Widodoatmodjo	7-12
Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna <i>Branchless Banking</i> (Studi Kasus Bank CIMB Niaga Kantor Cabang Pinangsia Tangerang) Dewi Wahyunie	13-18
Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> dan <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Financial Inclusion</i> pada Individu yang Menggunakan Layanan <i>Digital Mobile Banking</i> Ronald	19-23
Pengaruh <i>Job Insecurity</i> , Stres Kerja, dan <i>Work-Family Conflict</i> terhadap <i>Burnout</i> Karyawan di PT Lotte Shopping Indonesia Cabang Medan Ferdinand Jonri Nainggolan	24-28
Pengaruh Kepuasan Kerja dan Stres Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> Derrick	29-33
Analisis Keterkaitan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Tambang di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 Hendy Indra Sasmita	34-39
Pengaruh Waktu Tunggu, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Maskapai Penerbangan Air Asia di Terminal 2D Bandara Soekarno Hatta R. Adam Kesuma Phaksi	40-44
Pengaruh <i>Brand Image</i> , <i>Electronic Word of Mouth (eWOM)</i> dan <i>Customer Satisfaction</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Annastasya	45-50
Strategi Bersaing Produk BNI Taplus Bisnis dengan Pendekatan BCG Matrix pada Bank BNI KC Harmoni Roberta Ribka Pingkan Gosal, Haris Maupa	51-55
Pengaruh Social Media, <i>Electronic Word of Mouth</i> , <i>Brand Image</i> , dan <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Konsumen pada Situs <i>Online</i> Tokopedia Erwin	56-61
Reaksi Pasar Modal dalam Menyikapi Pengumuman Kasus Covid-19 Perdana di Indonesia Ignatius Lysander, Yanuar	62-67
Peran <i>Green Trust</i> dalam Memediasi <i>Green Perceived Value</i> terhadap <i>Green Repurchase Intention</i> pada Produk Lampu LED di Jakarta Teddy Jonathan	68-73
Peran Disiplin Kerja sebagai Moderator dalam Hubungan antara Beban Kerja dengan Kinerja Ferry Sataputera, Rostiana	74-79

Analisa Dampak Regulasi Pemerintah dan Kenaikan Bea Cukai untuk Minuman Mengandung Etil Alkohol (MMEA) terhadap Pemerintah, Konsumen dan Produsen Alkohol di Jakarta Devona Theodora Sukamto	80-84
Kajian Pengaruh Strategi Inovasi dan Kepemimpinan terhadap Peningkatan Kinerja (Studi Kasus: Usaha Kecil Menengah Kerajinan Songket Sumatera Barat) Ikvan Aryono, Nurahma Tresani	86-88
Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> dan <i>Financial Socialization</i> terhadap <i>Financial Literacy</i> pada Individu yang Menggunakan Layanan Digital Perbankan William Sebastian	89-94
Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Inflasi, dan Kredit Bermasalah terhadap Penyaluran Kredit UMKM di Indonesia Hanif Artafani Biasmara	95-100
Pengelolaan Keuangan dan Strategi Promosi pada UMKM Peci Batik Jogokariyan Yogyakarta Agus Dwi Cahya, Abdul Aziz Suryadi, Sherfina Tabatini Evany	101-106
Influence of Fundamental Factors to Share Price in Property, Real Estate, and Construction Companies Faradiba Utari Kuswardani, Suwinto Johan	107-112