

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 5/No. 6/November/2021

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA, Ph.D – Universitas Tarumanagara

Wakil Ketua Dewan Penyunting

Dr. Eko Harry Susanto – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM – Universitas Tarumanagara
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.HUM – Universitas Tarumanagara
Dr. Anas Lutfi, MM, MKN – Universitas Indonesia
Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia
Dr. Indra Widjaja, SE, MM – Universitas Tarumanagara
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedikta, SE
Margaretha Hillary, S.Ds, MM

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan Fax. (62-21) 565-5808. Email: mm@untar.ac.id

Pengaruh Kualitas Auditor dan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Reynard, Carunia Mulya Firdausy	568-572
Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA), <i>Return on Equity</i> (ROE), <i>Debt Equity Ratio</i> (DER), dan <i>Price Earnings Ratio</i> (PER) terhadap <i>Return Saham</i> Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Dora Gunawan, Indra Widjaja	573-577
Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan terhadap Penggunaan Nyata dengan Minat Penggunaan sebagai Variabel Mediasi pada Masyarakat Generasi X dalam Menggunakan Sistem <i>Electronic Money</i> DANA Robbie, Anas Lutfi	578-582
Pengaruh Tingkat Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan Biaya Agensi sebagai Variable Mediasi Centisya Ariska	583-587
Pengaruh Suku Bunga Acuan BI, Nilai Tukar Rupiah dan Inflasi terhadap <i>Non-Performing Loan</i> Sektor Usaha yang Dibiayai Bank Umum Konvensional di Indonesia Andy Sucipto, Carunia Mulya Firdausy	588-592
Pengaruh <i>Value Congruity</i> terhadap <i>Customer Brand Identification</i> , <i>Brand Engagement</i> , dan <i>Affective Brand Commitment</i> serta Dampaknya pada <i>Brand Loyalty</i> Masyarakat dalam Menggunakan Telpon Genggam iPhone Benjedid Ismet, Eko Harry Susanto	593-598
Pengaruh <i>Psychological Capital</i> dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan yang Dimediasi oleh <i>Work Engagement</i> pada Karyawan Kantor Pusat PT BG Kevin Jonathan, Rezi Erdiansyah	599-604
Analisis Pengaruh <i>Work Life Balance</i> , Gaya Kepemimpinan, dan Lingkungan Kerja terhadap Keinginan Pindah Kerja pada Generasi Milenial Axamina Christi Unawekla, Riris Loisa	605-610
Pengaruh <i>Brand Image</i> dan <i>Brand Trust</i> terhadap Minat Beli di Sociolla di Jakarta Stella	611-616
Pengaruh Persepsi Harga, <i>Brand Image</i> dan Pengalaman Belanja <i>Online</i> terhadap <i>Purchase Decision Product Fashion</i> di Kalangan Milenial di Jakarta Riski Rahmayanti	617-621
Pengaruh <i>Brand Awareness</i> dan <i>Service Quality</i> terhadap Minat Konsumen dengan Kegiatan <i>Event</i> sebagai Variabel Mediasi pada Mall RRR Rino Bastiar	622-627
Pengaruh <i>Sponsorship</i> , <i>Media Sosial Online</i> , dan <i>Celebrity Endorsement</i> terhadap <i>Brand Awareness</i> Produk Aksesoris Gaming Merek Sades Alvin Ginardi, Eko Harry Susanto	628-632
Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus: PT XYZ) Muhammad Ihsan, Nurahma Tresani	633-636
Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja, Stres Kerja, dan Motivasi Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i> Karyawan di PT Prodigy Angelina Suseno	637-642

Analisa Kualitas Pelayanan dan Strategi Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Metode QFD dan SWOT pada Jasa Pengiriman Barang Bonaventura Andhika W	643-648
Analisis <i>Green Marketing Tools</i> terhadap <i>Purchase Behaviour</i> dengan Mediasi <i>Purchase Intention</i> pada Konsumen Milenial di Jakarta Windy Eka Saputri, Anas Lutfi	649-654
Pengaruh <i>Return on Assets, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Ukuran Perusahaan, Dividend Payout Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Rudi Darmawan, Carunia Mulya Firdausy	655-660
Perilaku Organisasi di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Perusahaan ABC) Dedi Rianto Rahadi, Fauziah Rabbani, Fitri Choerunisa Fauzi	661-666
Which Variables could Enhance Indonesian Consumers' Intention in Adopting e-Payment as Consumers' Main Payment Method? Nicholas Wilson	667-672
Penggunaan e-Marketplace sebagai Mediasi antara Keunggulan e-Commerce dan Kinerja Manajemen Rantai Pasokan Poppy Laksita Rini	673-678