

# **JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN**

Volume 5/No.5/September/2021

e-ISSN 2598-0289

---

---

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

## **Ketua Dewan Penyunting**

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA, Ph.D – Universitas Tarumanagara

## **Wakil Ketua Dewan Penyunting**

Dr. Eko Harry Susanto – Universitas Tarumanagara

## **Anggota Dewan Penyunting**

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.HUM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Anas Lutfi, MM, MKN – Universitas Indonesia  
Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia  
Dr. Indra Widjaja, SE, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari – Universitas Tarumanagara

## **Sekretariat**

Maria Benedicta, SE  
Margaretha Hillary, S.Ds, MM

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan Fax. (62-21) 565-5808. Email: mm@untar.ac.id

---

---

Pengaruh <i>Country of Origin</i> , <i>Brand Image</i> dan <i>Brand Awareness</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Thania Pramitha	453-458
Pengaruh dari <i>Brand Trust</i> , <i>Brand Image</i> , dan <i>Reputation</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i> Kopi Lokal di Jakarta Varian Jastine	459-463
Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth (eWOM)</i> , <i>Celebrity Endorser</i> , dan <i>Online Advertising</i> terhadap <i>Brand Awareness</i> Anastasia Silvi Andrea, Keni	464-469
Orientasi Strategi yang Mempengaruhi Kinerja Organisasi Usaha Kecil Menengah di Jakarta Kadek Arya Jaya Kusuma, Eddy Supriyatna Marizar	470-475
Perumusan Strategi dengan Pendekatan <i>Blue Ocean Strategy</i> pada PT Alpha Beta Charlie (ABC) Imam F. Arief, Haris Maupa	476-481
Pengaruh Inflasi, GDP, Kurs, dan <i>Foreign Portfolio</i> terhadap IHSG David, Indra Widjaja	482-487
Pengaruh dari <i>Brand Image</i> dan <i>Product Quality</i> melalui <i>Customer Satisfaction</i> sebagai Variabel Mediator terhadap <i>Customer Loyalty</i> Eric Cantona	488-493
Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Financial Behavior</i> Paula Elicia, Indra Widjaja	494-499
Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan <i>Assets Growth</i> terhadap Kebijakan Dividen pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2009-2018 Ricky Wijaya Setyadi, Yanuar	500-505
Pengaruh <i>Social Media</i> , <i>Electronic Word of Mouth</i> , <i>Brand Attitude</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Konsumen pada Situs <i>Online Shopee Id</i> Vivian Angelica	506-511
Pengaruh <i>Brand Image</i> , <i>Trust</i> , <i>Perceived Price</i> , dan <i>eWOM</i> terhadap <i>Purchase Intention Smartphone</i> di Jakarta Deddy Saputra	512-517
Pengaruh <i>Service Quality</i> , <i>Word of Mouth</i> , dan <i>Brand Awareness</i> terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Kendaraan di Jakarta Hendra Wijaya, Keni	518-523
Pengaruh <i>Brand Image</i> , <i>Perceived Quality</i> , dan <i>eWOM</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Mobil di Jakarta Anastasia Kristinawati, Keni	524-529
Effect of Product Quality, Brand Image, and Brand Trust on Purchase Intention of SK-II Skincare Products Brand in Jakarta Nelly Then, Suwinto Johan	530-535

Pengaruh Citra Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan yang Berimplikasi kepada Loyalitas Pelanggan Toko Indomaret di Jakarta Maulana Agung Prakoso	536-539
Analisis SWOT pada Kantor Jasa Akuntan Yohanes Nataria, Haris Maupa	540-545
Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> , <i>Non-Performing Loan</i> , <i>Net Interest Margin</i> , <i>Return on Assets</i> , <i>Loan To Deposit Ratio</i> , dan <i>Bank Size</i> terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Aries Santoso, Carunia Mulya Firdausy	546-551
Faktor Lingkungan Eksternal yang Menghambat Penggunaan <i>E-Commerce</i> pada UMKM Kerajinan Kabupaten Sleman Nurkhafidin, Syifa Fitriani	552-557
Pengaruh Perilaku Konsumtif, Jenis Kelamin, dan Pendapatan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Karyawan Divisi <i>Garment</i> PT Dan Liris Sukoharjo Devy Nirmala Sari Indarto, Kristyana Dananti	558-562
Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Aplikasi Gojek di Kelurahan Puseurjaya Dede Nuryati, Mariska Ayu Widyaningrum, Ajat Sudrajat	563-567