

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Volume 5/No.2/Maret/2021

e-ISSN 2598-0289

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

Ketua Dewan Penyunting

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA, Ph.D – Universitas Tarumanagara

Wakil Ketua Dewan Penyunting

Dr. Eko Harry Susanto – Universitas Tarumanagara

Anggota Dewan Penyunting

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM – Universitas Tarumanagara
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.HUM – Universitas Tarumanagara
Dr. Anas Lutfi, MM, MKN – Universitas Indonesia
Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia
Dr. Indra Widjaja, SE, MM – Universitas Tarumanagara
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari – Universitas Tarumanagara

Sekretariat

Maria Benedicta, SE
Margaretha Hillary, S.Ds, MM

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan Fax. (62-21) 565-5808. Email: mm@untar.ac.id

Rencana Bisnis " <i>Indonesian's Coffee Shop</i> " Aloysius Derry	112-117
Analisis Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Central Asia, Tbk. Cabang Roxy Square Hendrik Aprilyanto, Suwinto Johan	118-122
Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Khusus Pria di Online Shop elvicto.id Aryfatul Khoir, Chairy	123-128
Pengaruh <i>Service Quality, Service Convenience, dan Perceived Price and Fairness</i> terhadap Loyalitas Nasabah Bank dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Mediasi Fincen Sutanto, Keni	129-134
Capital Budgeting pada Proyek Teknologi 5G Tomy Aji Nuraidi	135-140
Loyalitas Konsumen dalam Penggunaan Jasa Rumah Duka (Studi Kasus pada Rumah Duka Jelambar) Hellen Gabrellia Santoso, Riris Loisa	141-144
Pengaruh Penerapan <i>Advanced Manufacturing Technology</i> dan <i>Operations Improvement Practices</i> terhadap Kompetensi <i>Flexible Manufacturing</i> PT XYZ Robert Gorevi Sanjaya, Carunia Mulya Firdausy	145-150
Pengaruh Engaging Leadership terhadap Komitmen Organisasi, Perilaku Kewargaan Organisasional, dan Keterikatan Kerja di PT. XYZ Valen, Rostiana	151-154
Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Penggunaan BNI <i>Mobile Banking</i> (Studi Kasus BNI Kantor Cabang Harmoni) Kaledin Siadari, Anas Lutfi	155-160
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan <i>Building Construction</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Lie Fuena, Indra Widjaja	161-166
Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Finance Behavior</i> Angkatan Kerja di Jakarta Claudia Rara Anggitha	167-172
Perencanaan Bisnis Desain Website Irvan Sunardi	173-178
Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, dan Kompensasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Studi Kasus pada Perusahaan Importir Alat Berat PT XYZ di Jakarta) Nurhaiyati, Nurahma Tresani	179-183
Analisis Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan dengan Pendekatan SWOT-Balanced Scorecard pada PT Ipsi Karya Abadi Arie Pratikno, Mukti Rahardjo	184-189
<i>Business Plan</i> Bisnis Salon Kecantikan "Daily Salon" di Jakarta Christian Coe	190-194
Pengaruh Kinerja Teknologi Informasi dan Inovasi Teknologi terhadap Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan (Studi Kasus PT Total Bangun Persada, Tbk) Anwar P. Boima Silalahi, Nurahma Tresani	195-200
Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Katering "Paon Jahe Sereh Catering" Bayu Purna Yudha	201-206

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM di Jabodetabek dengan Individualisme sebagai Variabel Moderasi Juli Yanto	207-213
Pemanfaatan Limbah Botol Plastik dan Kaca Menjadi Produk Kreatif Supiatun, Miftahul Jannah, Ela Nindriyani, Neta Dian Lestari	214-219
Efek Green Marketing Mix terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan Krismi Budi Sienatra, Egar Sekar Evani	220-225