

# **JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN**

Volume 5/No.1/Januari/2021

e-ISSN 2598-0289

---

---

Terbit enam kali dalam setahun. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.

## **Ketua Dewan Penyunting**

Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy, MA, Ph.D – Universitas Tarumanagara

## **Wakil Ketua Dewan Penyunting**

Dr. Eko Harry Susanto – Universitas Tarumanagara

## **Anggota Dewan Penyunting**

Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Eddy Supriyatna MZ, M.HUM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Anas Lutfi, MM, MKN – Universitas Indonesia  
Dr. Hardius Usman, M.Si – Universitas Indonesia  
Dr. Indra Widjaja, SE, MM – Universitas Tarumanagara  
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari – Universitas Tarumanagara

## **Sekretariat**

Maria Benedicta, SE  
Margaretha Hillary, S.Ds, MM

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Program Studi MM Untar, Kampus 1, Gedung Utama, Lantai 14, Jl. Letjen. S. Parman No. 1 Grogol, Jakarta 11440. Telp. (62-21) 565-5806 dan Fax. (62-21) 565-5808. Email: mm@untar.ac.id

---



---

|   |       |
|---|-------|
| Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen di Optic Sun's Sean Prakarsa   | 1-4   |
| Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , Profitabilitas terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Consumer Goods Industry<br>Margarhet Anggriani, Indra Widjaja   | 5-9   |
| The Impact of Discount Frame and Type of Product on Purchase Intention<br>Reliano Aldoreno, Chairy  | 10-15 |
| Pengaruh <i>Brand Experience</i> dan <i>Brand Image</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i> pada Pelanggan BonCabe di Jakarta : <i>Customer Satisfaction</i> sebagai Variabel Mediasi<br>Cindy Irawati  | 16-21 |
| Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> , <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Trust</i> terhadap Minat Konsumen dalam Penggunaan Ulang Go-Pay di Kota Jakarta<br>Eko Sandy, Carunia Mulya Firdausy   | 22-27 |
| Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama Periode 2014-2018<br>Claudia Gita Hapsari, Indra Widjaja              | 28-33 |
| Analisis Pengaruh Merger dan Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan dan Abnormal Return pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018<br>Sylvi Liani Dewi, Indra Widjaja  | 34-39 |
| Analisis Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Dasar Nurture Spring Jakarta<br>Cindy, Eko Harry Susanto  | 40-45 |
| Pengaruh <i>Return on Equity</i> , <i>Asset Growth</i> dan <i>Price Earnings Ratio</i> terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016<br>Silvanus Hardianto Hokardi, Carunia Mulya Firdausy                   | 46-49 |
| Pengaruh Diversifikasi dan Pengelolaan Modal Kerja terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018<br>Mashudiah Sainul Putri, Eko Harry Susanto | 50-55 |
| Pengaruh Experiential Marketing dan Service Quality terhadap Customer Loyalty : Customer Satisfaction sebagai Variabel Mediasi<br>Ika Nurul Febrianti, Keni   | 56-61 |
| Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Return Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman (Food and Beverages) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015 - 2018<br>Junnei Liuspita, Indra Widjaja   | 62-65 |
| Pengaruh <i>Visual Packaging Design</i> (Warna, Bentuk, Ukuran) dan <i>Packaging Labeling</i> (Komposisi, Informasi Nilai Gizi, Klaim) terhadap <i>Purchase Intentions</i> Produk Makanan dan Minuman dalam Kemasan di Jakarta<br>Elfa Karin Parassih, Eko Harry Susanto    | 66-71 |
| Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> , <i>Financial Satisfaction</i> , <i>Financial Confidence</i> terhadap <i>Financial Behavior</i><br>Iskandy Wijaya, Yanuar  | 72-76 |

|   |         |
|---|---------|
| Pengaruh <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI<br>Hanseto Suhardi  | 77-81   |
| Pengaruh <i>Brand Image</i> dan <i>Service Quality</i> terhadap <i>Purchase Intention</i><br>Ilman Prasetyo   | 82-87   |
| Peran <i>Social Media</i> terhadap <i>Organizational Performance</i> dan <i>Entrepreneurial Orientation</i> pada Bisnis <i>Coffee Shop</i> di Jakarta Barat<br>Polando Polozona Margasho, Eko Harry Susanto   | 88-93   |
| Pengaruh <i>Return on Asset (ROA)</i> , <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> , dan <i>Earning per Share (EPS)</i> terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan (Sektor Industri Batubara) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2016-2018<br>Christhoper Erick | 94-99   |
| Akuntansi Aset Biologis Perkebunan Kopi pada UKM Banjarnegara<br>Adi Wiratno, I Wayan Mustika, Sukirman   | 100-105 |
| Studi Eksploratif Dampak Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha<br>Rafiati Kania, Agustinus Februadi  | 106-111 |