

# APLIKASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK E-COMMERCE DENGAN FITUR PEMASARAN PRODUK MELALUI MEDIA SOSIAL

Alda Mustafri <sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Teknik Informatika Universitas Tarumanagara  
Jl. Letjen S. Parman No. 1, Jakarta 11440 Indonesia  
email : mustafri@gmail.com

## ABSTRACT

Aplikasi *content management system* untuk *e-commerce* dengan fitur pemasaran produk melalui media sosial adalah aplikasi berbasis website yang dirancang dengan fitur utama pada pemasaran produk seperti *email marketing* dan *social media marketing*. Aplikasi ini berfungsi untuk memasarkan produk dengan jangkauan yang lebih luas dan menjangkau konsumen lebih banyak lagi. Tujuan dari pembuatan aplikasi *content management system* untuk *e-commerce* dengan fitur pemasaran produk melalui media sosial adalah dapat mengirimkan informasi mengenai *event*, *discount*, *new product*, dan *top selling product* ke alamat email dan akun media sosial konsumen. Media sosial konsumen tersebut adalah *Twitter* dan *Facebook*. Aplikasi ini juga dapat mem-posting status dan gambar pada akun *Tumblr* milik store dan menampilkan pada sistem aplikasi gambar-gambar yang telah di post oleh administrator pada akun *Instagram* store. Selain itu, informasi tersebut dapat dicetak dan disebarluaskan oleh konsumen melalui beberapa media sosial dengan memanfaatkan fitur *share* pada service yang disediakan oleh *AddThis*. Hasil pengujian terhadap aplikasi adalah aplikasi dapat mengirim data melalui email, *Twitter* dan *Facebook* langsung ke akun customer. Selain itu, aplikasi dapat mengirim data melalui media sosial *Tumblr* dan menarik data melalui *Instagram*. Aplikasi juga dapat mengirim data ke sejumlah media sosial melalui service *Addthis*.

## Key words

*Content Management System*, *E-Commerce*, *Email Marketing*, *Social Media Marketing*