

DAFTAR ISI

Editorial	i
Daftar Isi	ii
1. Perancangan Tata Letak Pabrik <i>Packaging</i> dengan Metode <i>Systematic Layout Planning</i> dan <i>Computerized Relationship Layout Planning</i> Vanecia Marchella Hardinanerl, Lina Gozali, Adianto, Christoper Robin	83 – 93
2. Pengukuran <i>Key Performance Indicator Warehouse Management System</i> pada Perusahaan Logistik Hendrawan Suryajaya, Wilson Kosasih, Carla Olyvia Doaly, Lithrone Laricha Salomon	94 – 106
3. The Influence of Marketing Mix on Customer Loyalty at Kopi Janji Jiwa Sukrame: Electronic Word of Mouth as an Intervening Variable Meysi Susila Gayatri, Andhyka Tyaz Nugraha, Rizqi Wahyudi	107 – 117
4. Strategi Peningkatan Kualitas Produk Kemasan AMDK Berbasis Metode <i>Six Sigma</i> dan QFD Resma Dwi Santika, Lithrone Laricha S., Carla Olyvia Doaly	118 – 126
5. Pengaruh Faktor Ketebalan <i>Skin</i> Resonator, Diameter Leher Resonator, dan Volume Isian Resonator (<i>Acoustic Fill</i>) pada Kinerja Penyerapan Suara Panel Peredam Berbasis Serat Sabut Kelapa I Gusti Ayu Ratu Putri Maharani, R. Hari Setyanto, Susy Susmartini	127 – 136
6. Optimasi Rute Terpendek Jalur Distribusi Obat-Obatan dengan Metode <i>Traveling Salesman Problem Algoritma Tabu Search</i> Vera Devani, Atika Muthia Sari	137 – 147
7. Seleksi <i>Vendor</i> Cetak Logo Multi-Teknik: Integrasi ABC/XYZ dan AHP pada Produksi <i>Merchandise</i> Edy Chandra, Budi Darmo	148 – 155
8. Perbaikan Rancangan Mesin Pencacah Plastik dengan Menggunakan Metode <i>Quality Function Deployment (QFD)</i> dan <i>Design for Manufacture and Assembly (DFMA)</i> Taufan Tama Gusman, Rosnani Ginting, Aulia Ishak	156 – 162