

PENGEMBANGAN WEBSITE E-COMMERCE TOKO BUNGA CRAFT ARTER DENGAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING

Janson Hendryli¹, Mitchell Ryu Sopany²

^{1,2} Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Tarumanagara,
Jln. Letjen S. Parman No. 1, Jakarta, 11440, Indonesia

E-mail: ¹jansonh@fti.untar.ac.id, ²mitchell.535180039@stu.untar.ac.id

Abstrak

Industri e-commerce berkembang sangat pesat di Indonesia belakangan ini. Bahkan, negara Indonesia berada di puncak 10 negara dengan pertumbuhan e-commerce tercepat di dunia. Banyak keuntungan yang didapatkan oleh pelaku UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dari bisnis e-commerce. Selain itu, dikarenakan pandemi Covid-19, kebutuhan jual-beli saat ini sangat dipermudah dengan hadirnya e-commerce sebagai media jual-beli. Salah satu pelaku usaha yang saat ini menggunakan e-commerce website yaitu Toko Bunga Craft Arter, dimana website sudah berperan sebagai media promosi dan pemasaran bunga. Akan tetapi, website yang ada saat ini masih belum dapat dikatakan optimal. Website Toko Bunga Craft Arter, masih belum cocok digunakan pada perangkat mobile, tampilan visual dari desain masih belum memperhatikan kepuasan pengguna, tidak adanya notifikasi yang masuk ketika adanya pesanan yang masuk, serta belum memperhatikan perilaku-perilaku pengguna. Padahal permasalahan-permasalahan yang ada saat ini berhubungan langsung dengan tingkat kepercayaan dan kepuasan pelanggan Toko Bunga Craft Arter dan tingkat produktivitas mitra, yang akan sangat berpengaruh kepada tingkat penjualan bunga. Melalui pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pengembangan lebih lanjut terhadap website yang dapat memberi solusi terhadap permasalahan yang dihadapi oleh mitra, seperti perbaikan bug pada website, membuat tampilan yang responsive terhadap berbagai ukuran device, membuat notifikasi melalui email kepada pemilik dan customer terhadap aktivitas jual-beli, menganalisis berbagai kompetitor, menerapkan Google Analytics, serta menerapkan SEO terhadap website Toko Bunga Craft Arter. Hasil dari pengembangan ini meningkatkan kepercayaan dan kepuasan customer, meningkatkan produktivitas mitra, dan meningkatkan penjualan bunga melalui website.

Kata kunci—E-commerce, responsive design, digital marketing, google analytics

Abstract

The e-commerce industry is growing very rapidly in Indonesia recently. In fact, Indonesia is in the top 10 countries with the fastest growing e-commerce in the world. Many advantages are obtained by MSME actors (Micro, Small and Medium Enterprises) from the e-commerce business. In addition, due to the Covid-19 pandemic, the need for buying and selling is currently greatly facilitated by the presence of e-commerce as a medium of buying and selling. One of the business actors currently using an e-commerce website is the Craft Arter Flower Shop, where the website has acted as a flower promotion and marketing medium. However, the current website is still not optimal. The Craft Arter Flower Shop website, is still not suitable for use on mobile devices, the visual appearance of the design still does not pay attention to user satisfaction, there are no incoming notifications when an order comes in, and has not paid attention to user behaviour. In fact, the current problems are directly related to the level of trust and satisfaction of the Craft Arter Flower Shop's customers and the level of partner productivity, which will greatly affect the

level of flower sales. Through this community service, further development is carried out on websites that can provide solutions to problems faced by partners, such as fixing bugs on the website, making displays that are responsive to various device sizes, making notifications via email to owners and customers regarding buying and selling activities., analyse various competitors, apply Google Analytics, and apply SEO to the Craft Arter Flower Shop website. The results of this development increase customer trust and satisfaction, increase partner productivity, and increase sales through the website.

Keywords— *E-commerce, responsive design, digital marketing, google analytics*

1. PENDAHULUAN

Berkat adanya internet, perkembangan teknologi telah memunculkan berbagai peluang baru dalam bisnis. Salah satunya adalah *E-commerce*. *E-commerce* atau *electric commerce* adalah segala aktivitas jual beli yang dilakukan melalui media elektronik. Terdapat beberapa jenis *e-commerce* yang umumnya terjadi yaitu *Business to Business* (B2B), *Business to Consumer* (B2C), serta *Consumer to Consumer* (C2C).

Industri *e-commerce* berkembang sangat pesat di Indonesia belakangan ini. Bahkan, negara Indonesia berada di puncak 10 negara dengan pertumbuhan *e-commerce* tercepat di dunia. Banyak keuntungan yang dapat diperoleh dari bisnis *e-commerce* yakni pembeli dari berbagai penjuru negeri dapat melihat informasi produk, pembeli dapat mengakses toko *e-commerce* 24 jam, penjual dan pembeli mendapatkan kemudahan dalam mengelola transaksi jual beli, serta penjual dapat mempelajari kebiasaan pelanggan untuk menciptakan strategi penjualan yang tepat. Selain itu, oleh karena adanya Pandemi Covid-19, menggeser perilaku konsumen untuk belanja *online*, sehingga keuntungan dari adanya *e-commerce* pada bisnis akan sangat terasa oleh para pelaku bisnis.

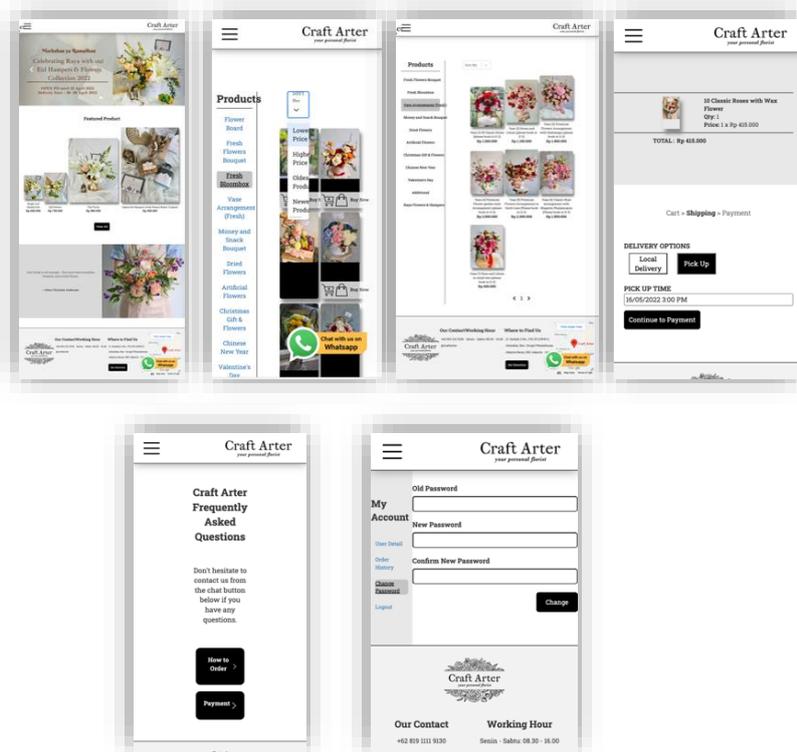
Tidak hanya ada pelaku industri berskala besar di Indonesia, UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) juga merupakan salah satu pilar terpenting dalam perekonomian di Indonesia. UMKM telah berkontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 61,07% serta mampu menyerap 97% dari total tenaga kerja yang ada di industri bisnis. Pelaku *e-commerce* tidak terbatas pada industri berskala besar, namun juga bagi pelaku usaha mikro kecil, dan menengah (UMKM).

Mitra pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah Toko Bunga Craft Arter, milik Ibu Yeospitta, yang merupakan salah satu dari banyaknya pelaku usaha mikro rumahan yang berlokasi di Jalan Hadiah 2 No. 17, Jelambar, Jakarta Barat. Toko Bunga Craft Arter ini menjual berbagai karangan bunga atau buket, baik berupa bunga asli ataupun artifisial (buatan). Banyak macam produk juga yang dijual oleh Toko Bunga Craft Arter seperti produk bunga papan ataupun paket untuk acara khusus seperti pernikahan, lamaran, maupun acara-acara lainnya.

Toko Bunga Craft Arter dijalankan sepenuhnya oleh pemiliknya sendiri dan dibantu oleh satu orang pegawai, dengan menggunakan media sosial Instagram, Whatsapp, dan Website sebagai media promosi dan pemesanan. Website Craft Arter yang saat ini digunakan, sebelumnya dibuat pada Pengabdian Kepada Masyarakat tahun 2020 untuk mempermudah proses pencatatan dan pemesanan baik dengan kuantitas yang kecil ataupun besar. Akan tetapi, website yang dibuat lebih cocok digunakan untuk tampilan desktop, dimana untuk tampilan *mobile*, masih belum cukup *user-friendly*.

Janson Hendryli: Pengembangan Website E-Commerce Toko Bunga Craft Arter Dengan Pemanfaatan Digital Marketing

Dalam beberapa tahun belakangan, pengguna perangkat *mobile* meningkat secara signifikan, sekitar 80% pengguna internet di seluruh dunia telah menggunakan perangkat *mobile*. Oleh karena kemudahan yang diperoleh dari perangkat *mobile*, kini semakin banyak calon pelanggan menggunakan perangkat *mobile* untuk *browsing* produk/layanan sebelum memutuskan akan membeli produk/layanan. Masih ada juga hal-hal yang perlu di-*improve* lagi pada website Craft Arter untuk mendukung meningkatnya promosi dan penjualan bunga melalui website seperti perbaikan tampilan website ataupun hal-hal yang berinteraksi dengan pelanggan. Untuk menarik pelanggan, ada faktor penting yang tidak boleh terlupakan yaitu tampilan visual atau desain dari website, karena para pelanggan bisa menentukan opini terhadap brand hanya dalam hitungan detik. Selain itu, tampilan website yang professional akan membuat pelanggan lebih percaya dan merasa aman melakukan transaksi pada website yang dapat membantu meningkatkan penjualan.



Gambar 1. Tampilan Website Craft Arter pada *Mobile*

Toko Bunga Craft Arter telah membuat Website sebagai salah satu *channel* pemasaran produknya selain melalui media sosial Instagram. Kendala terkait proses pencatatan dan pemesanan terhadap produk pun sudah cukup terbantu dengan adanya pembuatan website pada PKM sebelumnya. Website yang sudah dibuat sebenarnya sudah baik untuk fitur *showcase* koleksi produk. Akan tetapi, website yang ada saat ini lebih cocok untuk digunakan pada perangkat desktop yang menggunakan PC/laptop. Tampilan website belum sepenuhnya mendukung kerespansifan perangkat *mobile* seperti smartphone pada setiap elemennya.

Masalah utama yang dihadapi oleh mitra adalah sulitnya pelanggan toko bunga untuk melakukan transaksi jual beli melalui website pada perangkat *mobile* yang dikarenakan tampilan website yang tidak rapi jika dibuka pada *smartphone*. Padahal hampir setiap orang sudah menggunakan perangkat *mobile*, bahkan *smartphone* sudah menjadi salah satu barang wajib seseorang karena hampir seluruh kegiatan sudah dapat dilakukan melalui *smartphone*, termasuk melakukan transaksi jual beli. Tampilan visual dari desain website juga perlu diupdate agar lebih menarik dan informatif bagi calon pembeli, dimana pembeli tidak perlu kebingungan untuk

melakukan transaksi pada website. Selain itu, kendala lainnya yang dihadapi mitra yaitu tidak adanya notifikasi jika ada pesanan yang masuk, sehingga mitra harus mengecek website secara terus menerus agar pesanan yang masuk tidak terlewat. Pemilik toko harus selalu *stand by* pada website yang dapat menyebabkan ketidakfokusan pemilik terhadap pekerjaan lain. Selain itu, tidak adanya pengetahuan pemilik toko akan pelanggan-pelanggannya, padahal dengan mengetahui minat pembeli, penjualan bunga pun dapat meningkat.

Berdasarkan permasalahan mitra seperti yang sudah dijabarkan pada bagian analisis situasi dan permasalahan pada mitra, Toko Bunga Craft Arter telah memiliki website e-commerce sendiri yang sudah dapat melakukan proses pencatatan dan pemesanan produk buket dan karangan bunga. Akan tetapi, website tersebut masih belum cukup baik. Banyak pengembangan website yang perlu dilakukan untuk meningkatkan produktivitas bagi mitra, meningkatkan rasa kepuasan dan kepercayaan pembeli terhadap toko bunga Craft Arter, serta meningkatkan penjualan bunga.

Upaya peningkatan penjualan bunga melalui website belum cukup baik. Hal ini disebabkan website belum mendukung tampilan yang responsif yang dapat digunakan pada perangkat *mobile*, seperti *smartphone*. Sehingga pembeli yang ingin mengakses website melalui *smartphone*, akan kesulitan untuk melihat *showcase* produk bahkan untuk melakukan pemesanan karena tampilan visual dari desain perangkat *mobile* masih kurang baik. Padahal menurut *Blue Corona*, responsif design adalah hal penting yang perlu digunakan untuk membangun sebuah website, karena dengan membuat tampilan yang responsif, desain situs website dapat beradaptasi dan merespon perubahan lebar layar sesuai dengan perangkat atau *browser* yang digunakan oleh *user*. Dengan berbagai keuntungan dari pembuatan responsif desain seperti meningkatnya jumlah pembeli melalui perangkat *mobile*, meningkatnya *user experience* pembeli, meningkatnya rasa kepuasan dan kepercayaan pembeli terhadap toko bunga oleh karena tampilan desain yang menarik, solusi ini diharapkan dapat membantu masalah mitra terhadap kesulitan pembeli apabila ingin melakukan pemesanan melalui perangkat *mobile*.

Selain itu, mitra juga kesulitan dalam menerima pemesanan yang diperoleh dari media website. Mitra harus selalu *stand by* setiap hari hanya untuk melihat apakah terdapat pemesanan dari website atau tidak, telah dikirim atau tidak, sehingga mengurangi produktivitas mitra. Dalam hal ini, padahal mitra tidak hanya menerima pemesanan dari media website, melainkan juga dapat melalui media Instagram ataupun Whatsapp. Penambahan fitur berupa pemberian notifikasi apabila terdapat pesanan yang masuk merupakan solusi yang dapat ditawarkan untuk membantu permasalahan mitra. Notifikasi adalah pesan yang ditampilkan oleh *mobile* di luar *UI* aplikasi untuk memberikan pengingat, komunikasi dari orang lain, atau informasi tepat waktu lainnya dari aplikasi. Dengan adanya penambahan fitur notifikasi ini, diharapkan dapat meningkatkan tingkat produktivitas mitra, dimana mitra tidak perlu selalu memonitor aktivitas yang masuk melalui website.

Ada beberapa cara untuk meningkatkan jumlah pemesanan bunga, salah satunya melalui strategi pemasaran yang akan membantu untuk memaksimalkan penjualan hingga menjangkau pelanggan baru. Salah satu strategi pemasaran yang dapat diterapkan yakni menganalisis berbagai website kompetitor. Banyak manfaat yang dapat diperoleh dari menganalisis kompetitor seperti mengidentifikasi peluang yang kurang terlayani, memungkinkan memanfaatkan kelemahan kompetitor, serta membantu membuat keputusan yang tepat. Melalui solusi tersebut, menganalisis website kompetitor untuk mendapatkan ide tampilan yang lebih baik diharapkan menjadi pilihan yang tepat. Karena melalui tampilan visual dari desain yang baik, dapat menumbuhkan rasa kepuasan dan kepercayaan pembeli terhadap toko yang dapat meningkatkan jumlah pembelian bunga.

Selain itu, solusi lainnya yakni menerapkan *Google Analytics* pada website diharapkan menjadi solusi bagi mitra agar dapat mengenali pelanggan-pelanggannya lebih dalam. Analisis yang dilakukan oleh *Google Analytics* dapat dijadikan sebagai bahan untuk merencanakan serta membuat konten yang lebih baik untuk pelanggan.

Dengan fakta bahwa banyak UMKM di Indonesia, tidak dapat dipungkiri bahwa Toko Bunga Craft Arter bukan satu-satunya toko bunga yang melayani pembeli melalui website. Apabila dilakukan pencarian melalui mesin pencari, banyak UMKM yang memiliki usaha toko bunga. Posisi website pada halaman pada pencarian di mesin pencari menentukan peluang datangnya pengunjung lebih besar. SEO merupakan serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui *search engine*. Menerapkan pembuatan SEO *basic* pada website merupakan salah satu solusi yang dapat dilakukan untuk mendorong naik jumlah pengunjung website.

2. METODE PELAKSANAAN

Berdasarkan uraian dari bagian sebelumnya mengenai permasalahan yang ada pada mitra dan solusi permasalahan, dapat dikategorikan bahwa mitra bermasalah kepada tampilan visual dari desain website baik pada perangkat *desktop* maupun *mobile*, meningkatkan rasa kepercayaan serta kepuasan pembeli terhadap toko melalui website, meningkatkan jumlah pembeli serta meningkatkan produktivitas mitra sendiri. Solusi dari tim kegiatan pengabdian kepada masyarakat terhadap permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah dengan melakukan pengembangan terhadap website e-commerce yang telah dibuat sebelumnya. Pengembangan website meliputi dilakukannya analisa terhadap website kompetitor, analisa pengunjung website melalui *Google Analytics*, pembuatan SEO *basic*, perubahan visual dari desain website yang responsive, serta pemberian fitur baru seperti notifikasi pada website. Pelaksanaan pengembangan website tersebut haruslah mengikuti sebuah urutan proses yang disebut dengan *software development life cycle (SDLC)*.

SDLC adalah siklus yang digunakan dalam pembuatan atau pengembangan sistem informasi yang bertujuan untuk menyelesaikan masalah secara efektif. SDLC menjadi kerangka yang berisi langkah- langkah yang harus dilakukan untuk memproses pengembangan suatu perangkat lunak. Terdapat banyak metodologi dan model pengembangan pada SDLC, seperti *waterfall*, *prototype*, *agile*, *fountain*, dan sebagainya. Pemilihan metode *agile/Scrum* merupakan pilihan yang cocok untuk pengembangan website *e-commerce* pada Toko Bunga Craft Arter, oleh karena *agile/Scrum* bekerja berdasarkan pada kebutuhan pengembangan yang cepat dengan waktu yang singkat.

Pengembangan dengan metode *agile/Scrum* umumnya membatasi suatu iterasi dalam jangka waktu dua minggu, yang umumnya satu iterasi adalah untuk membangun sebuah fitur hingga selesai dan teruji. Periode dua minggu ini disebut dengan istilah satu *sprint*. Setiap *sprint* dimulai dengan *sprint planning* dan di pertengahan *sprint* dapat dilaksanakan *sprint meeting*. Sebelum pengembangan website dimulai, dilakukan analisis website kompetitor untuk mendapatkan gambaran visual dari desain yang dibuat. Pelaksanaan *sprint* pada pengembangan website Toko Bunga Craft Arter dibagi menjadi 6 *sprint*.

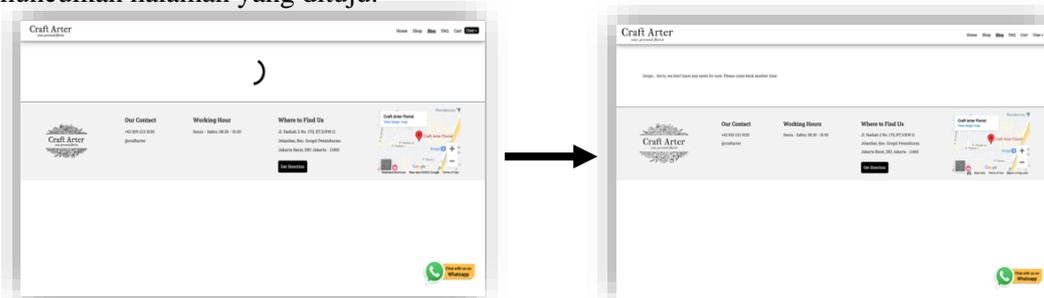
1. *Sprint 1*: Analisis website kompetitor
2. *Sprint 2*: Update Tampilan terbaru
3. *Sprint 3*: Responsive desain
4. *Sprint 4*: Notifikasi email
5. *Sprint 5*: *Google Analytics*
6. *Sprint 6*: SEO *Basic*

Pada setiap *sprint* dilakukan juga proses pengujian fitur atau *testing*. Setelah dilakukannya seluruh *sprint*, maka website dapat di-*deploy*. Perubahan terhadap website dapat diakses secara *online* dan dokumentasi cara penggunaan sistem akan dibuat.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

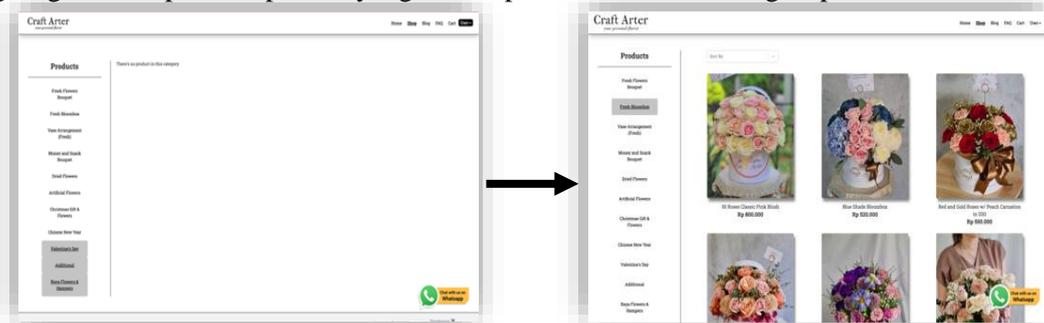
Sebelum membuat perkembangan lebih lanjut pada website, dilakukan pengecekan website secara keseluruhan untuk mengetahui apakah website yang akan dikembangkan tersebut berjalan sebagaimana mestinya atau tidak. Banyak faktor yang menyebabkan adanya bug pada *software*, salah satunya yaitu tidak dilakukannya pengecekan secara berkala yang menyebabkan bagian dari *software* tertinggal.

Pada website Toko Bunga Craft Arter, terdapat bug yang menyebabkan *infinite loop* pada bagian *loading* untuk memunculkan halaman. Pengguna tidak dapat menerima informasi yang ada jika tidak dilakukan perbaikan bug. Oleh karena itu, dilakukan perbaikan bug untuk memunculkan halaman yang dituju.



Gambar 2. Perbaikan Bug untuk Memunculkan Halaman

Selain itu, tidak munculnya produk-produk bunga pada saat pengguna ingin berbelanja pada bagian “Shop”. Pengguna harus memilih kategori produk yang diinginkan terlebih dahulu untuk menghindari bug yang ada, sehingga dilakukan perbaikan bug dimana pengguna dapat langsung melihat produk- produk yang ada tanpa harus memilih kategori produk terlebih dahulu.

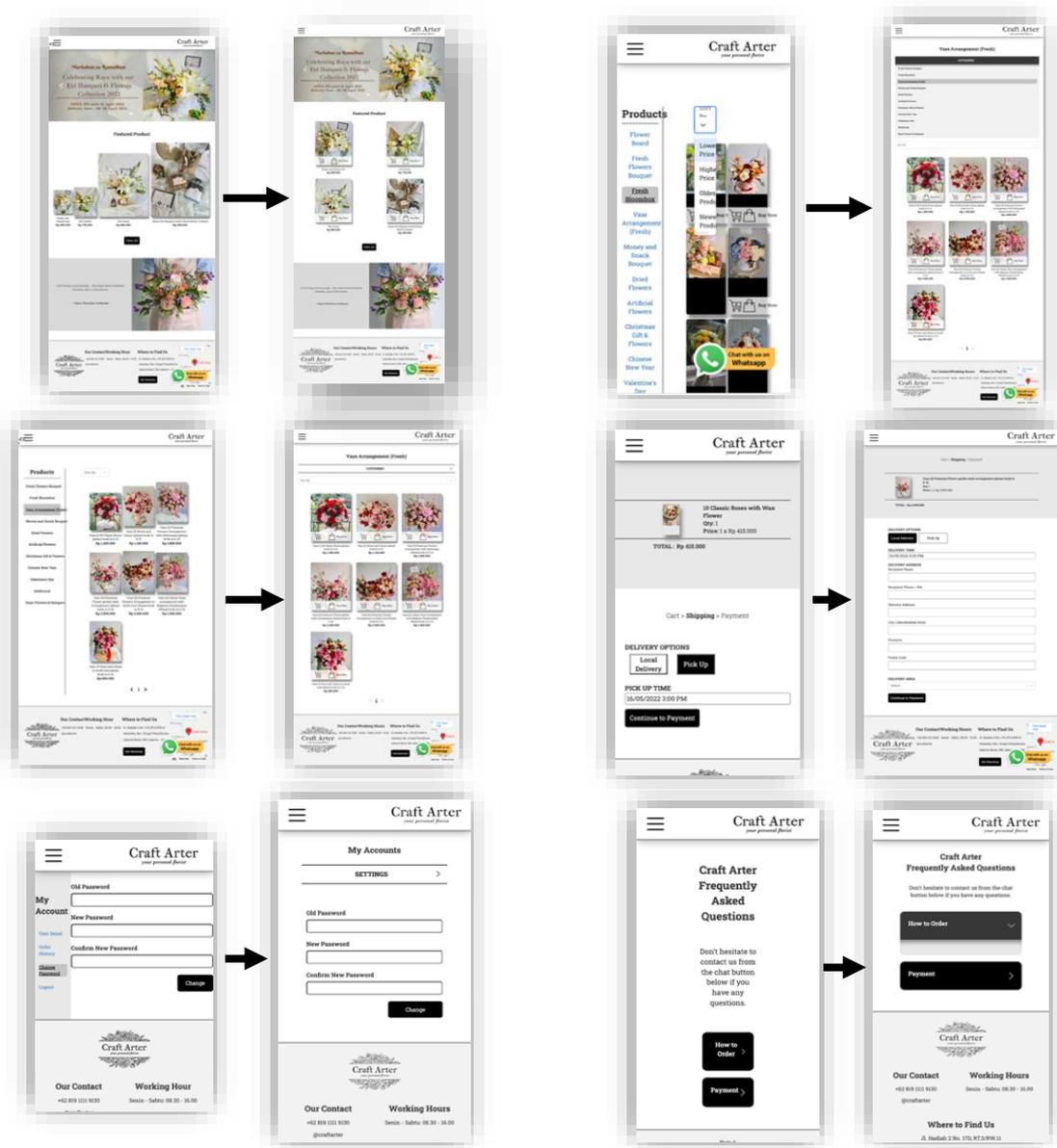


Gambar 3. Perbaikan Bug untuk Memunculkan Produk

Website Toko Bunga Craft Arter telah berjalan sebagaimana mestinya, yang kemudian akan dilanjutkan untuk pengembangan website dengan pemanfaatan *digital marketing*. Dengan dilakukannya perbaikan terhadap bug pada website, meningkatkan rasa kepercayaan pengguna terhadap Toko Bunga Craft Arter.

Pembuatan website pada desktop sudah cukup baik. Pengguna dapat menggunakan keseluruhan fitur oleh karena tampilan yang mendukung. Akan tetapi, tampilan website pada perangkat tablet maupun *mobile* perlu dilakukan pembenahan.

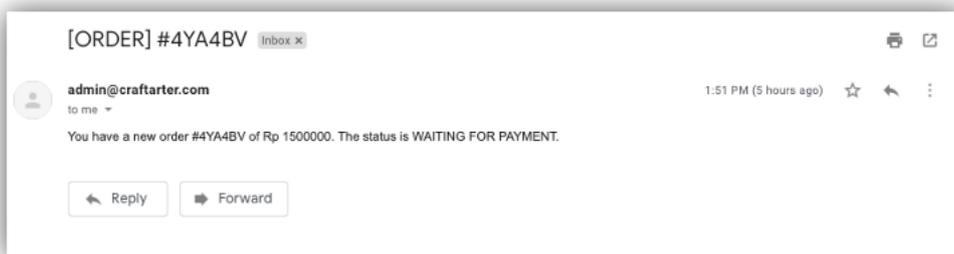
Janson Hendryli: Pengembangan Website E-Commerce Toko Bunga Craft Arter Dengan Pemanfaatan Digital Marketing



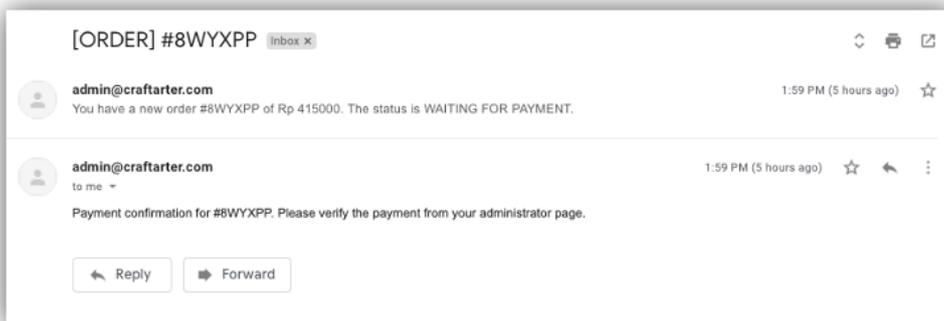
Gambar 4. Perubahan Tampilan Website pada perangkat *Mobile* ataupun *Tablet*

Tampilan Website Toko Bunga Craft Arter yang dikembangkan sudah dapat mendukung berbagai perangkat. Pengguna sudah dapat menerima informasi produk dan memesan produk dengan baik pada desktop, tablet ataupun *smartphone*. Dengan tampilan yang responsif, pengguna sudah tidak perlu khawatir dalam memesan bunga melalui website. Penjualan bunga dan reputasi Toko Bunga Craft Arter dapat meningkat.

Pembuatan *e-mail notification* membantu pemilik bunga untuk mentracking aktivitas-aktivitas yang dilakukan oleh pengguna. Pemilik toko mendapatkan *notification* yang terkirim ke *email official* Craft Arter jika pengguna melakukan pemesanan dan telah melakukan pembayaran, sehingga pemilik toko tidak perlu melihat website setiap saat untuk mengecek apakah ada aktivitas pengguna atau tidak. Hal ini dapat meningkatkan produktivitas pemilik toko.

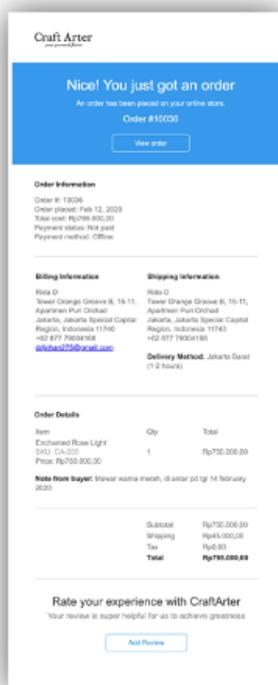


Gambar 5. E-mail Notification Pemesanan



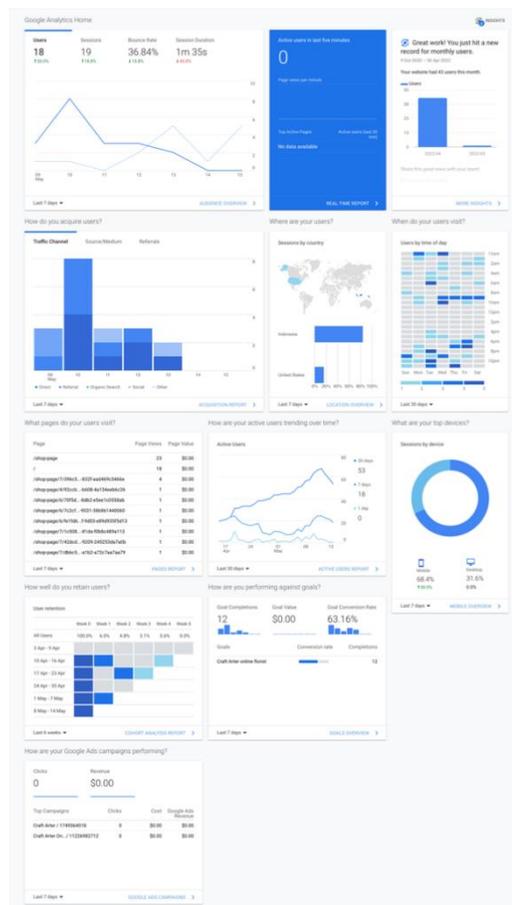
Gambar 6. E-mail Notification Pembayaran

Pengguna yang melakukan pemesanan pun mendapatkan *e-mail notification* berupa informasi *order*, informasi *billing*, informasi pengiriman, serta informasi produk pemesanan.



Gambar 7. E-mail Notification User

Penerapan *Google Analytics* pada website merupakan salah satu solusi analisis web yang memberikan beragam *insight* tentang *traffic* situs. Data pengunjung website dapat membantu pemilik website untuk merencanakan konten, meningkatkan pengalaman pengguna dengan mengoptimalkan tampilan dan nuansa, navigasi, serta nilai platform website bagi pengguna.



Gambar 8. Pemanfaatan *Google Analytics*

Dengan menggunakan data analisis dari *Google Analytics*, pemilik toko bunga dapat mengetahui karakteristik pengguna yang mengakses website Toko Bunga Craft Arter. Melalui analisis tersebut, pemilik dapat mengetahui berapa jumlah pengunjung website, jam aktif pengunjung, negara pengunjung, produk bunga yang sering dilihat pengunjung, kategori bunga yang sering dikunjungi, jenis kelamin pengunjung, bahkan umur rata-rata pengunjung. Data-data ini dapat dimanfaatkan untuk mengetahui teknik *marketing* yang tepat sasaran yang dapat meningkatkan performa penjualan bunga.

4. KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berjudul “Pengembangan Website E-Commerce Toko Bunga Craft Arter dengan Pemanfaatan Digital Marketing” ini bertujuan untuk produktivitas bagi mitra, meningkatkan rasa kepuasan dan kepercayaan pembeli terhadap toko bunga Craft Arter, serta meningkatkan performa penjualan bunga.

Pengembangan yang dilakukan adalah sebagai berikut.

1. Memperbaiki Bug pada Website, sebelum melakukan pengembangan lebih lanjut, dilakukan perbaikan bug. Perbaikan yang dilakukan membuat website dapat berjalan sebagaimana mestinya sehingga dapat dilakukan pengembangan lebih lanjut terhadap website.
2. Membuat Tampilan yang *User Friendly* dan Responsif, website Toko Bunga Craft Arter sudah mendukung perbedaan ukuran dan bentuk pada berbagai perangkat. Website dapat

dibuka sehingga memberikan informasi yang jelas, pengguna juga dapat melakukan pemesanan dan pembayaran di website pada berbagai perangkat.

3. Fitur *E-mail Notification*, pemilik toko bunga dan *customer* dapat menerima notifikasi pemesanan ataupun pembayaran.
4. Menerapkan *Google Analytics*, penerapan fitur *Google Analytics* dapat membantu pemilik toko menganalisis kebiasaan pengguna. Hal ini dapat dimanfaatkan oleh pemilik toko untuk memilih strategi *marketing* yang tepat sasaran bagi penggunanya.

Pengembangan Website *E-Commerce* pada Toko Bunga Craft Arter dengan memanfaatkan *digital marketing* berjalan dengan sebagaimana mestinya. Solusi yang ditawarkan dapat meningkatkan rasa kepuasan dan kepercayaan pembeli terhadap toko bunga Craft Arter dan meningkatkan performa penjualan bunga oleh karena website sudah dapat diakses pada berbagai perangkat.

Pengembangan Website *E-Commerce* Toko Bunga Craft Arter dengan Pemanfaatan *Digital Marketing* sudah berjalan dengan baik. Banyak Langkah yang dapat dilakukan untuk meningkatkan performa penjualan baik melalui pengembangan lebih lanjut pada website ataupun menentukan strategi *marketing* yang tepat. Salah satu hal yang dapat dikembangkan lagi yaitu menambahkan tampilan yang lebih interaktif lagi yang lebih menarik minat pengguna atau *customer* supaya lebih nyaman berada dan berbelanja pada halaman website.

DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Aditya, M.S. (2017). 7 Alasan Anda Harus Memiliki Website Mobile Friendly. Niagahoster, Yogyakarta.
- [2] Admin. (2021). Hari UMKM Nasional 2021. UMKM Kuat, Bangsa Berdaulat. SMESCO, Jakarta.
- [3] Admin. Dokumentasi Developer Android. Google Developers, Cupertino.
- [4] Dewi, C. (2021). Website Harus Mobile Friendly. Bernas.id, Yogyakarta.
- [5] DPTSI ITS. (2019). Google Analytics & Google Search Console. Direktorat Pengembangan Teknologi Sistem Informasi, Surabaya.
- [6] Febry, E, P. (2019). Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Ranking Webometrics pada Web STIKI Malang. Information System for Educators and Professionals. Vol 3, No. 2.
- [7] Iaian, P. (2019). Strategi Promosi Penjualan dalam Meningkatkan Penjualan Toko Cahaya Terang Kota Palopo. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Palopo.
- [8] Nayoan, A. (2022). Apa itu E-Commerce? Berikut Pengertian Jenis, serta Manfaatnya! Niagahoster, Yogyakarta.
- [9] Putra. (2022). SDLC adalah: Fungsi, Metode, dan Tahapan SDLC. Salamadian.
- [10] Setiawan, R. (2021). Metode SDLC Dalam Pengembangan Software. Dicoding, Bandung.
- [11] Solusi E-Commerce. (2021). 7 Alasan Mengapa Tampilan Website E-Commerce Penting untuk Diperhatikan. Sirclo, Tangerang.
- [12] Team. What Is a Responsive Website Design? Blue Corona, Washington.
- [13] Widowati, H. (2019). Indonesia Jadi Negara dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat di Dunia. Databoks, Jakarta.