

PENDALAMAN MATERI AKUNTANSI UNTUK E-COMMERCE BAGI SISWA/I SMA RICCI

Amin Wijoyo¹, Nicholas Richardson², dan Cherry Tanichi³

¹Program Studi Sarjana Akuntansi, Universitas Tarumanagara Jakarta
Email: aminw@fe.untar.ac.id

²Program Studi Sarjana Akuntansi, Universitas Tarumanagara Jakarta
Email: nicholas.125220103@stu.untar.ac.id

³Program Studi Sarjana Akuntansi, Universitas Tarumanagara Jakarta
Email: cherry.125220107@stu.untar.ac.id

ABSTRACT

Education about accounting for e-commerce for students at RICCI Senior High School is Community Service activities which involve the participation of professors and students from Tarumanagara University which aim to having a positive impact on the educational in Indonesia. This program contributes by providing additional knowledge about accounting records for e-commerce and all related transactions within an accounting period. The comprehensive program was held RICCI Senior High School on March 7 2024, and was attended by 20 RICCI Senior High School students. The significance of this program lies in its two main impacts of providing practical insight into accounting for e-commerce and give the students' general explanation of accounting principles. This activity involves a theoretical discussion regarding basic accounting concepts, accounts related to accounting records for e-commerce, an explanation of how to make a profit and loss report, and practical exercises to facilitate students' understanding of the material being taught. It is hoped that the learning of this material can prepare RICCI Senior High School students to make them understand about accounting for e-commerce and make it easier for them to the higher education and the world of work in the future. As a measure of success, at the end of the community service activity, an impresive of 75% of RICCI High School students managed to answer correctly the question bank on Kahoot, that proved that they understood accounting for e-commerce. These results provide evidence of the program's effectiveness in encouraging the achievement of substantial learning outcomes among participating students.

Keywords: service, education, accounting, journal, e-commerce, report

ABSTRAK

Pendalaman materi akuntansi untuk e-commerce bagi siswa-siswi di SMA RICCI merupakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang melibatkan adanya partisipasi oleh para dosen dan mahasiswa-mahasiswi dari Universitas Tarumanagara yang bertujuan untuk memberikan dampak positif pada pendidikan di Indonesia. Program ini memberikan kontribusi dengan menyediakan pengetahuan tambahan tentang pencatatan akuntansi untuk e-commerce dan segala transaksi yang terkait dalam periode akuntansi. Penyampaian materi mengenai akuntansi untuk e-commerce dilakukan secara langsung di SMA RICCI pada tanggal 7 maret 2024, dan diikuti oleh 20 siswa/i SMA RICCI. Signifikansi dari kegiatan ini terletak pada dua dampak utamanya, yaitu memberikan wawasan praktis tentang akuntansi untuk e-commerce dan memperluas pemahaman umum siswa tentang prinsip akuntansi. Kegiatan ini melibatkan diskusi teoritis mengenai konsep akuntansi dasar, akun-akun yang terkait dalam pencatatan akuntansi untuk e-commerce, penjelasan mengenai cara untuk membuat laporan laba rugi, dan latihan praktik untuk dapat mempermudah pemahaman siswa-siswi terhadap materi yang diajarkan. Penguatan pemahaman terhadap materi ini diharapkan dapat mempersiapkan siswa/i SMA RICCI menghadapi tuntutan pendidikan tinggi dan dunia kerja di masa depan. Sebagai ukuran keberhasilan, pada akhir kegiatan PKM, sebanyak 75% siswa SMA RICCI berhasil menjawab dengan benar bank soal di Kahoot, mencerminkan bahwa mereka telah paham mengenai akuntansi untuk e-commerce. Hasil ini menjadi bukti keefektifan program dalam mendorong pencapaian hasil belajar yang substansial di kalangan siswa yang berpartisipasi.

Kata kunci: pengabdian, pendidikan, akuntansi, jurnal, e-commerce, laporan



1. PENDAHULUAN

Permasalahan pengangguran terus meningkat di Indonesia, Terlebih disaat Covid-19 melanda di Indonesia. Menurut Indayani dan Hartono (2020) tidak sedikit masyarakat di Indonesia yang diberhentikan pekerjaannya terutama pekerja tidak tetap atau buruh harian, yang menyebabkan pendapatan masyarakat menurun. Sehingga jalan satu-satunya bagi mereka adalah berwirausaha. Di era sekarang yang penuh dengan teknologi dan sistem informasi sangat memudahkan para pelaku bisnis untuk masuk ke dalam dunia bisnis dengan cara berjualan di e-commerce. Kesempatan tersebut digunakan dengan baik oleh masyarakat Indonesia yang membutuhkan pekerjaan, yang sesuai dengan Sihombing dan Sulistyono (2021) yang menyatakan bahwa e-commerce mempengaruhi keputusan berwirausaha. Sehingga menjadikan e-commerce di Indonesia meningkat dengan pesat dan menjadi sebuah Tren. Terciptanya tren tidak lepas dari meluasnya jaringan komunikasi dan perkembangan teknologi, terutama kemajuan internet. Perkembangan ini memungkinkan informasi dan inovasi menyebar dengan cepat, mempengaruhi cara orang berinteraksi, berbelanja, bekerja, dan berkomunikasi, serta menciptakan tren baru dalam berbagai bidang (Dianari, 2017). Tetapi dengan semua tren dan juga kesempatan kemudahan untuk berbisnis, tidak sedikit dari para pelaku bisnis tersebut yang gagal dalam menjalankan bisnisnya. Hal tersebut dikarenakan ketidaktahuan tentang pentingnya akuntansi dalam berbisnis.

Akuntansi adalah salah satu komponen penting dalam semua bidang perusahaan, dimana kegiatan akuntan yaitu mencatat setiap transaksi perusahaan dan membuat laporan-laporan yang dibutuhkan perusahaan dan pemegang saham. Hasil kerja para akuntan sangat membantu para pemangku kepentingan di perusahaan dan investor yang hendak menanamkan modalnya ke perusahaan tersebut. Maka, seorang akuntan harus mengikuti ketentuan yang berlaku dalam mencatat pembukuan dan membuat laporan agar dapat dengan mudah dimengerti oleh para penggunanya. Menurut Weygandt, Kimmel, dan Kieso (2014) laporan keuangan terdiri dari 5 elemen, yaitu aset, liabilitas, ekuitas, pendapatan, dan beban. Semua elemen tersebut harus ada dalam setiap laporan keuangan yang dibuat oleh perusahaan. Akuntansi menurut Yuniarwati dkk (2018) adalah sistem informasi keuangan yang menyediakan informasi keuangan apa yang terjadi dalam tubuh perusahaan. Untuk mengenal lebih jauh tentang apa yang terjadi dalam perusahaan, kita bisa mengetahuinya dalam angka-angka.

Salah satu kunci keberhasilan dalam bisnis yaitu dengan mencatat dan menggunakan pembukuan dengan baik dan benar. Berikut merupakan komponen yang penting dalam pembukuan yang efektif:

1. Pengelolaan terhadap persediaan barang dagang. Hal tersebut meliputi seberapa banyak barang yang harus dibeli oleh perusahaan, dan persediaan yang harus dimiliki di gudang perusahaan setiap akhir bulan.
2. Perhitungan harga pokok penjualan (HPP). Harga pokok penjualan merupakan komponen penting untuk menentukan harga jual sebuah barang dan menentukan keuntungan yang ingin didapatkan perusahaan.
3. Perhitungan beban usaha lainnya. Hal tersebut yang sering dilupakan oleh penjual di e-commerce, terkadang mereka hanya memperhatikan harga jual dan harga pokok penjualan sehingga mengalami kerugian dikarenakan tidak mencatat dan menghitung beban-beban lainnya.

Menurut Rohmatillah, Butandy, Ferdian, Agusta, dan Pratama (2024) bagi siapapun yang terjun di bidang toko online harus memiliki aplikasi akuntansi pendukung. Aplikasi akuntansi dapat membantu pelaku bisnis dalam melakukan pencatatan setiap transaksi, pengelolaan inventaris,

pembuatan laporan keuangan dan sebagainya. Sehingga para pelaku bisnis dapat mengontrol bisnis mereka dengan lebih baik dengan menggunakan berbagai fitur yang terdapat di dalam aplikasi tersebut. Salah satu contoh aplikasi akuntansi yang dapat dimengerti dan digunakan dengan mudah yaitu accurate.

Masalah Siswa/i di SMA RICCI

Saat ini, SMA RICCI menghadapi tantangan waktu yang terbatas berhubung banyaknya jumlah materi yang harus disampaikan sesuai dengan kurikulum yang berlaku. Hal ini menyebabkan siswa-siswi SMA RICCI belum mendapatkan pemahaman yang memadai terkait pengetahuan mengenai pentingnya akuntansi untuk semua bidang usaha. Akan tetapi, sejatinya, pemahaman terhadap materi akuntansi untuk e-commerce merupakan dasar yang sangat penting dalam ilmu akuntansi dan seharusnya diperoleh sejak tingkat SMA. Sehingga para siswa/i yang ingin memulai bisnis dengan berjualan di e-commerce dapat berjalan sesuai dengan keinginan mereka. Untuk mengatasi masalah tersebut, dosen-dosen tetap dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang memiliki keahlian pada bidang tersebut, mengambil inisiatif untuk melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM).

Minimnya pengetahuan mengenai dasar akuntansi, pencatatan akuntansi, dan laporan keuangan akuntansi, di kalangan siswa/i SMA juga menyebabkan mereka kesulitan dalam mengetahui pentingnya akuntansi untuk e-commerce. Guna menjawab kesulitan tersebut, tim FEB Untar memberikan solusi berupa pengadaan pelatihan selama 1x di SMA RICCI terkait materi pada tanggal 7 Maret 2024. Proposal ini secara khusus membahas materi mengenai akuntansi untuk e-commerce dalam upaya memberikan pemahaman yang lebih baik kepada siswa-siswi SMA RICCI.

2. METODE PELAKSANAAN PKM

Aktivitas ini dilaksanakan secara luring di SMA RICCI pada Kamis, 7 Maret 2024. Pengajaran secara luring dianggap paling efektif karena memungkinkan interaksi langsung antara pengajar dan siswa/i, serta memberikan kesempatan bagi siswa/i untuk berpartisipasi aktif dalam pembelajaran. Dokumentasi kegiatan tersebut terdapat pada Gambar 1.

Gambar 1.

Dokumentasi kegiatan



Metode yang dilaksanakan dalam kegiatan adalah sebagai berikut:

1. Pengajar akan memaparkan konsep dan teori tentang kas kecil melalui presentasi menggunakan Microsoft PowerPoint.



2. Konsep dan teori yang telah dipresentasikan akan diterapkan dalam praktek uji coba berupa rangkaian latihan soal yang diberikan kepada siswa/i sebagai bagian dari materi pembelajaran.
3. Akan diadakan sesi permainan singkat dalam bentuk kuis interaktif menggunakan *platform* Kahoot untuk menjadikan pembelajaran menyenangkan dan mengukur pemahaman siswa/i terkait materi akuntansi untuk e-commerce.

3. HASIL & PEMBAHASAN

Kegiatan pendalaman materi mengenai akuntansi untuk e-commerce dilaksanakan secara luring pada Kamis, 7 Maret 2024 pkl 09.30-10.15 dan dihadiri oleh 20 siswa-siswi SMA RICCI. Selama kegiatan tersebut, seluruh peserta mendapatkan pemahaman berupa teori dan latihan soal terkait materi pembahasan tersebut. Materi pembahasan tersebut mencakup pencatatan jurnal akuntansi, komponen laporan keuangan dan pentingnya akuntansi untuk e-commerce. Kegiatan dimulai oleh pengajar ahli dengan pembahasan teori dengan media *Powerpoint* dan setelah itu dilanjutkan dengan pembahasan latihan soal.

Akuntansi adalah suatu proses mencatat, meringkas, menggolongkan, mengolah, menghitung, dan menyajikan data jual beli, serta berbagai kegiatan yang berhubungan dengan keuangan yang sesuai dengan aturan yang berlaku sehingga informasi tersebut dapat digunakan oleh siapa saja terutama perusahaan dan para pemegang saham untuk melakukan pengambilan keputusan. Tujuan utama akuntansi adalah memberikan data atau informasi yang diperlukan bagi penggunaannya untuk mengambil keputusan yang bijaksana terkait operasi, investasi, dan kebijakan keuangan.

Dengan demikian, akuntansi merupakan hal yang penting untuk e-commerce dalam mengontrol pendapatan, beban, aset, dan hutang yang dimilikinya. Lebih lanjut, diberikan contoh latihan soal yang diberikan oleh pengajar: Bisnis e-commerce PT LALILU membeli barang dagangan dari PT LILA senilai Rp.10.000.000 (20pcs @Rp.500.000) dengan tarif ppn 10% dan juga biaya ongkos kirim yang dibayar oleh pembeli. Pertanyaan yang diberikan adalah: Buatlah jurnal yang diperlukan untuk mencatat transaksi tersebut!

Setelah latihan-latihan soal tersebut dibahas, kegiatan pendalaman materi diakhiri dengan sesi quiz melalui media kahoot.com. Peserta dapat berpartisipasi dalam kuis tersebut dengan mengakses nya melalui laptop, maupun telepon genggam masing-masing. Soal-soal pada kuis tersebut berupa soal pilihan ganda di mana siswa-siswi harus memilih jawaban yang tepat untuk mencatat transaksi-transaksi yang terdapat pada quiz. Gambar 2 adalah beberapa contoh soal quiz yang diberikan.

Gambar 2.

Contoh soal quiz yang diberikan

Cara pengelolaan keuangan bisnis digital yang tepat adalah

14

0 Answers

▲ Menggabungkan rekening pribadi dan rekening perusahaan

◆ Memisahkan rekening pribadi dan rekening perusahaan

● Melakukan sinkronisasi laporan setiap 3 bulan

■ Melakukan sinkronisasi laporan setiap 6 bulan

3/7 kahoot.it Game PIN: 8894128

Detailed description: This is a screenshot of a Kahoot! quiz question. The question asks for the correct way to manage digital business finances. There are four multiple-choice options: combining personal and company accounts, separating them, reporting every 3 months, and reporting every 6 months. The interface shows 14 correct answers and 0 incorrect answers. The background is a colorful classroom setting.

PT. LALA membeli persediaan Rp.5.000.000, biaya pengiriman dibayar tunai seharga Rp.100.000. Brp kas yang dikeluarkan

118

0 Answers

▲ Rp5.000.000

◆ Rp.4.900.000

● Rp.5.100.000

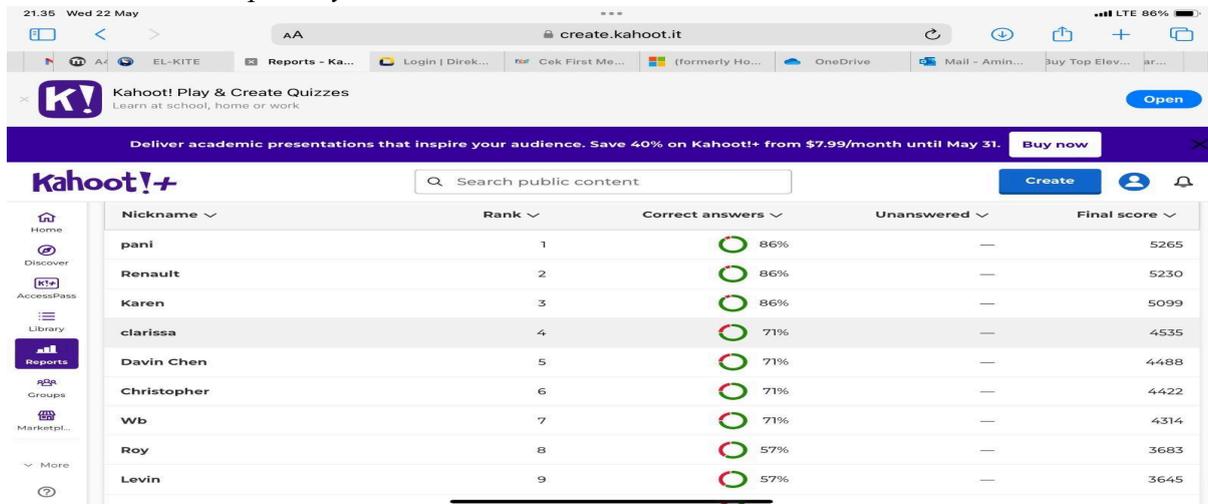
■ Rp.5.200.000

5/7 kahoot.it Game PIN: 8894128

Detailed description: This is a screenshot of a Kahoot! quiz question. The question asks for the amount of cash disbursed for a purchase of Rp.5,000,000 with a cash payment of Rp.100,000 for shipping. There are four multiple-choice options: Rp.5,000,000, Rp.4,900,000, Rp.5,100,000, and Rp.5,200,000. The interface shows 118 correct answers and 0 incorrect answers. The background is the same colorful classroom setting as the first screenshot.



Gambar 3.
Dokumentasi hasil pertanyaan



#	Question	Question Type	Question Accuracy	Average Time per Question (mm:ss)	Correct	Yet to be graded	Partially correct	Incorrect	Ungraded	Unattempted
1	Sebut	Multiple Choice	88%	00:12	32	0	0	3	0	1
2	2 Bagair	Multiple Choice	83%	00:20	30	0	0	4	0	2
3	3 Bagair	Multiple Choice	81%	00:17	29	0	0	5	0	2
4	4 XYZ Cc	Multiple Choice	75%	00:20	27	0	0	8	0	1
5	5 Pada r	Multiple Choice	83%	00:10	30	0	0	4	0	2
6	6 PT Mc	Multiple Choice	69%	00:27	25	0	0	9	0	2
7	7 Pemb	Multiple Choice	69%	00:16	25	0	0	8	0	3
8	8 Invest	Multiple Choice	81%	00:07	29	0	0	5	0	2
9	9 Metoc	Multiple Choice	86%	00:07	31	0	0	4	0	1
			79%	02:00	258	0	0	50	0	16

Setelah mengikuti kegiatan ini, siswa-siswi di SMA RICCI dapat memahami materi akuntansi untuk e-commerce lebih dalam. Keterampilan mereka dalam mengingat dan menghitung juga diuji melalui latihan soal yang telah diberikan.

Hasil Kegiatan PKM

Mengacu kepada uraian masalah dan solusi yang diajukan, tujuan kinerja dapat diukur melalui ketepatan siswa/i SMA RICCI dalam menjawab pertanyaan yang diuji melalui *platform* Kahoot. Berdasarkan lampiran berikut, diketahui bahwa 75% siswa/i berhasil menjawab soal latihan dengan benar. Dengan kata lain, kegiatan PKM dapat dikatakan berhasil karena telah memberikan pemahaman yang lebih mendalam terkait materi kas kecil kepada siswa/i SMA RICCI.

4. KESIMPULAN

Dari hasil yang diperoleh, kegiatan PKM berupa pendalaman materi akuntansi untuk e-commerce yang telah dilakukan oleh Universitas Tarumanagara ini memberikan dampak positif bagi siswa/i SMA RICCI. Dampak positif ini ditunjukkan melalui bagaimana siswa-siswi mendapatkan pemahaman yang lebih dalam terkait definisi dan pencatatan akuntansi untuk

e-commerce dan juga dari bagaimana para siswa-siswi dapat menguji pemahaman mereka melalui latihan soal yang diberikan. Hal tersebut dibuktikan dari hasil latihan akhir melalui *platform* Kahoot, 75% siswa-siswi SMA RICCI berhasil menjawab soal latihan dengan benar. Melalui kegiatan ini, siswa-siswi diharapkan dapat memperluas wawasan mereka dan melatih keterampilan di bidang akuntansi untuk mempersiapkan diri mereka untuk menempuh pendidikan yang lebih tinggi dan di dunia kerja.

Sebagai penutup, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di SMA RICCI ini dapat diselenggarakan dengan baik berkat peran dan dukungan yang diberikan dari pihak-pihak berikut:

1. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Tarumanagara sebagai penyedia dana.
2. Pendamping ahli guru yang memberikan bimbingan.
3. Asisten pelaksanaan PKM, yakni para mahasiswa/i Universitas Tarumanagara yang turut serta membantu memberikan pemahaman kepada peserta kegiatan tersebut.

REFERENSI

- Dianari, R. G. F. 2017. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia". Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Katolik Parahyangan.
- Indayani, S., & Hartono, B. (2020). Analisis Pengangguran dan Pertumbuhan Ekonomi sebagai Akibat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 18(2), 201–208. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Rohmatillah, A. S., Butandy, C., Raffif Ferdian, F., Agusta, M., & Yudha Pratama, Moh. A. (2024). E- business dan e- Commerce. *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(11), 4405–4415.
- Sihombing, M. J., & Sulisty, H. (2021). Pengaruh e-commerce Dan Penggunaan sistem informasi Akuntansi TERHADAP Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Sosial Sains*, 1(4), 309–321.
- Weygant, Jerry J., Paul D. Kimmel, And Donald E. Kieso., (2022). *Financial Accounting with International Financial Reporting Standards*. (5th ed). United States: John Wiley & Sons Inc.
- Yuniarwati, Linda Santioso, Agustin Ekadjaja, Rosmita Rasyid. (2018). Pengantar Akuntansi I. Edisi Revisi. Jakarta : Mitra Wacana Media.