

WEBINAR & FOCUS GROUP DISCUSSION PENDIRIAN PRODI BISNIS DIGITAL SUATU KAMPUS

Ignatius Roni Setyawan¹ & Claudia Gita Hapsari²

¹Dosen Prodi S3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara, Jakarta

Email: ign.s@fe.untar.ac.id,

*(Corresponding author)

²Mahasiswa Prodi S3 Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Tarumanagara, Jakarta

Email: claudiagita@staff.untar.ac.id

ABSTRACT

After conducting a series of preparatory meetings in October and November 2023, the PKM implementation method was carried out using the webinar and Focus Group Discussion (FGD) methods. The activity was carried out online via Zoom on November 17, 2023 at 01.00-04.30 PM. This PKM activity was also broadcast live on Youtube. This activity was attended by more than 100 students and more than 10 lecturers from the Faculty of Business Management, Respati Indonesia University (FMB URINDO) who were interested in developing a new study program in the field of digital business. In the FGD session, the PKM team and the FMB URINDO lecturer team managed to reach a common view on 4 important things in establishing a digital business study program. These four important things are graduate profiles, lecturer profiles, curriculum structure, and study materials. Graduate profiles include young entrepreneurs, business consultants & marketing professionals. The lecturer profiles include: academics in the fields of business and IT and experienced as practitioners in the e-commerce industry and product marketers. The curriculum structure includes IMTI and mandatory courses with a minimum total of 144 credits according to the DIKTI SN standard and there is an MBKM scheme. Study materials include several examples of Syllabus for IoT, Fintech, Digital Business Ethics, Digital Business Simulation & Mentoring & Digital Marketing courses.

Keywords: Digital Business Study Program, FMB URINDO, Graduate Profile, Lecturer Profile, Curriculum Structure & Study Materials

ABSTRAK

Setelah melakukan rangkaian rapat persiapan pada bulan Oktober dan November 2023, metode pelaksanaan PKM dilaksanakan dengan menggunakan metode webinar dan Focus Group Discussion (FGD). Kegiatan tersebut dilakukan secara daring melalui media Zoom pada tanggal 17 November 2023 pukul 13.00-16.30 WIB. Kegiatan PKM ini juga ditayangkan di Youtube secara live. Kegiatan ini dihadiri oleh lebih dari 100 mahasiswa dan lebih dari 10 dosen Fakultas Manajemen Bisnis Universitas Respati Indonesia (FMB URINDO) yang tertarik untuk mengembangkan prodi baru di bidang bisnis digital. Dalam sesi FGD, tim PKM dan tim dosen FMB URINDO berhasil mencapai kesamaan pandangan tentang 4 hal penting dalam pendirian prodi bisnis digital. Keempat hal penting ini adalah profil lulusan, profil dosen, struktur kurikulum, dan bahan kajian. Profil lulusan meliputi wirausahawan muda, konsultan bisnis & profesional pemasaran. Untuk profil dosen meliputi: akademisi bidang bisnis dan IT serta berpengalaman sebagai praktisi bidang industri e-commerce dan pemasar produk. Struktur kurikulum ada mata kuliah inti dan wajib dengan total sks minimum 144 standar SN DIKTI dan ada skema MBKM. Bahan kajian meliputi beberapa contoh silabus mata kuliah IoT, Fintech, Etika Bisnis Digital, Simulasi & Mentoring Bisnis Digital & Pemasaran Digital.

Kata Kunci: Prodi Bisnis Digital, FMB URINDO, Profil Lulusan, Profil Dosen, Struktur Kurikulum & Bahan Kajian

1. PENDAHULUAN

Fenomena digitalisasi bisnis telah berhasil pada berbagai tipe organisasi. Hasil studi Lewrick, et.al. (2018) dan Liu, et al. (2023) telah menginspirasi kami melakukan PKM kepada suatu kampus di Jakarta yang memiliki urgensi ingin mendirikan suatu prodi bisnis digital. Mitra PKM ini adalah Fakultas Manajemen Bisnis Universitas Respati Indonesia (URINDO). Dalam upaya memulai perintisan prodi baru ini, URINDO membutuhkan saran dan rekomendasi untuk menyusun langkah strategis dalam rangka pengembangan prodi bisnis digital. Permasalahan utama yang dihadapi oleh mitra PKM, yakni URINDO, adalah keinginan mendirikan prodi baru bisnis digital. Tim PKM ini memberikan solusi bagi URINDO dengan



mengadakan webinar interaktif dan FGD untuk menghasilkan pokok mata kuliah rumpun bisnis digital.

Guna merealisasikan solusi permasalahan mitra FMB URINDO yang memiliki minat pendirian prodi bisnis digital, maka tim PKM merencanakan dua jenis solusi: a) Webinar Interaktif. b) *Focus Group Discussion* (FGD). Mengingat urgensi dari FMB Urindo adalah pendirian prodi bisnis digital sesuai standar Kementerian Riset, Teknologi Dan Pendidikan Tinggi Direktorat Jenderal Pembelajaran Dan Kemahasiswaan Direktorat Pembelajaran (2014), (2016) dan (2019) maka tim PKM akan memberikan gambaran nomenklatur untuk lingkup prodi bisnis digital yang setidaknya ada tiga jenis yakni *digital marketing*, *financial technology* dan *start-up business*. Untuk bidang *digital marketing* akan terdiri dari *digital consumer behavior analysis*, *social media marketing optimization*, *search engine marketing optimization*, *market research*, dan *competitor analysis*. Sedangkan untuk bidang *financial technology* mencakup *fintech and financial innovation*, *financial data analytics*, *crowdfunding management & blockchain application in finance and accounting*. Bagian terakhir tentang *start-up business* akan meliputi *business modelling*, *marketplace development*, *start up and scale up management*, dan *capital market for start-up*.

Kedua jenis solusi di atas diharapkan mampu memotivasi pihak mitra FMB URINDO dalam merealisasikan pendirian prodi bisnis digitalnya.. Dalam rangka mengakomodasi kepadatan waktu mitra FMB pada November 2023, FGD dilakukan setelah kegiatan webinar interaktif tanggal 17 November 2023 melalui media Zoom. Sehubungan dengan bentuk pelaksanaan *workshop* dan pendampingan dalam rangka inisiasi prodi bisnis digital, maka tim PKM juga melakukan pencarian berbagai sumber nomenklatur prodi bisnis digital yang ada di Indonesia dan dunia. Fokus pada 3 nomenklatur yakni *digital marketing*, *financial technology*, dan *start-ups business* akan terus di elaborasi mulai sub-item topik yang berbentuk konsep dan hasil penelitian.

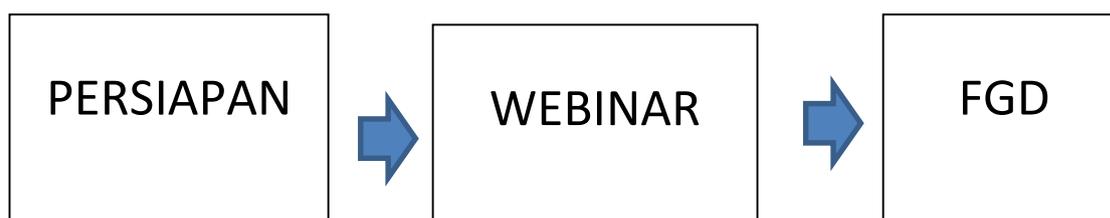
2. METODE PELAKSANAAN PKM

Tahapan pelaksanaan memiliki tiga bagian besar yakni pra-kegiatan, kegiatan, dan pasca kegiatan. Pada tahap pra-kegiatan, tim PKM akan melakukan pertemuan dan diskusi intensif dengan pihak FMB URINDO untuk mematangkan seluruh elemen kegiatan dari materi sesi webinar interaktif dan FGD, pembagian tugas dan peran, promosi agenda PKM dan penyiapan infrastruktur seperti zoom, *virtual backdrop*, dan *rundown* acara. Pada tahap kegiatan, dilaksanakan pengaturan tentang skenario pelaksanaan sesuai *rundown* acara yang disepakati. Secara umum *rundown* acara akan berisi: registrasi peserta, pemutaran video profil mitra, sambutan-sambutan, sesi moderator, sesi tim PKM dalam agenda webinar interaktif, FGD, dan bagian penutupan. Bagian kritis dari tahap saat kegiatan adalah bukti video kegiatan yang dalam bentuk file *.mp4* dan bukti evaluasi proses kegiatan baik saat sesi webinar interaktif dan FGD yang dapat dilakukan melalui media *Google Form*.

Saat tahap pasca kegiatan, maka akan ada pertemuan lagi antara tim PKM dengan pihak FMB URINDO untuk mengevaluasi hasil-hasil kegiatan PKM. Hasil pertama yang dapat dilihat adalah sejauh mana antusiasme dari peserta mahasiswa dan dosen. Jika hasilnya sangat antusias, maka kegiatan webinar interaktif dapat dianggap berhasil sehingga memiliki potensi kuat untuk kelanjutan kegiatan topik sejenis berikutnya. Hasil kegiatan FGD perlu dievaluasi untuk melihat sejauh mana persiapan tim kurikulum prodi bisnis digital dalam memulai realisasi nomenklatur yang dimaksud. Secara ringkas, alur pelaksanaan PKM dapat dilihat dalam Gambar 1 sebagai berikut:

Gambar 1.

Alur Pelaksanaan Kegiatan PKM

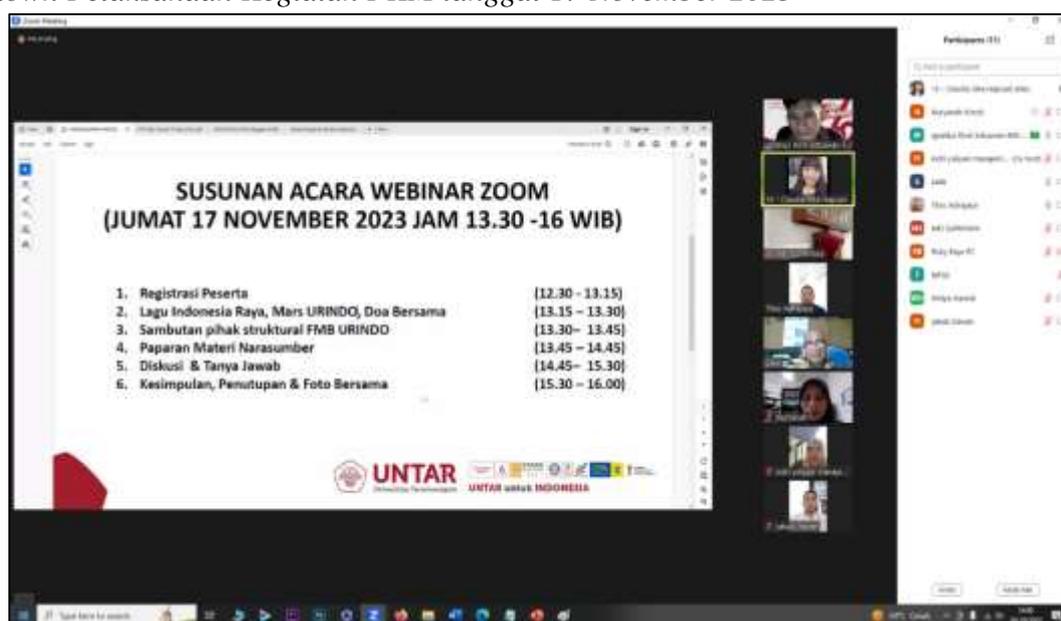


3. METODE PELAKSANAAN PKM

Kegiatan PKM yang dilakukan secara daring pada tanggal 17 November 2023 terealisasi berkat persiapan intensif rapat antara tim PKM dan FMB URINDO. Rapat pertama tanggal 13 November 2023 pukul 13.00 – 14.00 WIB melalui Zoom FMB URINDO menghasilkan putusan soal *rundown* acara dan materi webinar. Berikutnya pada tanggal 28 Oktober 2023 melalui Zoom FMB URINDO disepakati dua jenis kegiatan dalam webinar ini yakni sesi FGD (*Focus Group Discussion*) setelah webinar interaktif yang melibatkan tim PKM dan tim dosen FMB URINDO yang ditunjuk sebagai tim pengembang kurikulum prodi S1 Bisnis Digital. Selanjutnya pada rapat ketiga tanggal 8 November 2023 dengan memakai *Google Meet* tim PKM, maka disepakati tentang *rundown* kegiatan PKM terlihat pada Gambar 2. Poin penting yang dihasilkan yakni adanya pembagian tugas moderator dan *Master of Ceremony* (MC) dari FMB URINDO, jumlah target peserta dari kalangan mahasiswa (setidaknya mendekati 100 orang) dan finalisasi kata sambutan pihak struktural FMB URINDO dan materi akhir tim PKM.

Gambar 2.

Rundown Pelaksanaan Kegiatan PKM tanggal 17 November 2023



Seperti yang ditampilkan pada Gambar 3, kegiatan webinar interaktif berlangsung sukses dan lancar dengan dihadiri 100 mahasiswa FMB URINDO dan 10 dosen FMB URINDO. Hampir semua peserta mengajukan respon kritikal atas paparan tim PKM. Detail kegiatan webinar PKM dapat dilihat secara *streaming* pada *link* Youtube <https://youtube.com/live/QfcGWUpdL0U?feature=share> yang berdurasi selama kurang lebih 2



jam 19 menit 35 detik. Selain itu jalannya kegiatan webinar dapat diikuti juga pada link zoom <https://us06web.zoom.us/j/82321382240?pwd=LwLHP47064FVU5gfChkBq4ghPggQCY.1>.

Gambar 3.

Sesi Foto Bersama Pelaksanaan Kegiatan PKM tanggal 17 November 2023



Kegiatan webinar yang dilaksanakan berhasil membantu mitra PKM yaitu URINDO untuk mendapatkan saran dan rekomendasi dalam menyusun langkah strategis untuk mengembangkan prodi bisnis digital. Dengan menggunakan pemaparan yang ada maka kegiatan PKM telah berhasil mengembangkan dan mengelola perusahaan bisnis digital terkemuka di dunia, mitra PKM, baik dosen dan mahasiswa Fakultas Manajemen Bisnis URINDO, mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai bisnis digital.

Jenis luaran dari kegiatan PKM adalah struktur kurikulum prodi bisnis digital pada Gambar 4. Pada saat FGD kurikulum prodi S1 bisnis digital dilakukan dari jam 16.30 - 18.00 WIB maka dicapai beberapa item diskusi tim PKM dan tim dosen FMB URINDO yang meliputi: profil lulusan bisnis digital, profil dosen pengajar, struktur kurikulum dan bahan kajian amta kuliah. Tim PKM memberikan paparan contoh stuktur kurikulum S1 bisnis digital dari FEB UNDIP. [Universitas Bangka Belitung (2022)]. Dalam gambar 3 terlihat rangkaian pengambilan mata kuliah semester 5 dan 6. Ada hal menarik di semester 6 semua mata kuliah bersifat laboratorium yaitu: laboratorium digital *start-up*, laboratorium *digital marketing*, laboratorium *fintech*, laboratorium *data science*, dan laboratorium pemrograman. Ciri khas mata kuliah lab pada kurikulum S1 Bisnis Digital sudah menjadi kewajiban. Hal ini disebabkan bisnis digital merupakan kombinasi bisnis, teknologi, dan matematika. [Unesa (2021)].

Gambar 4.

Satu Pokok Bahasan Utama FGD tanggal 17 November 2023

Semester	Mata Kuliah	Semester	Mata Kuliah	Semester	Mata Kuliah
4	UI & UX	5	Machine Learning & Data Mining	6	Lab. Digital Start Up
4	Manajemen Strategik	5	Search Engine Marketing (SEO/SEA)	6	Lab Digital Marketing
4	Sistem Informasi Manajemen	5	Metodologi Penelitian	6	Lab. Fintech
4	Manajemen Lintas Budaya	5	Enterprise Resources Planning	6	Lab Data Science
4	Cloud System Server	5	Artificial Intelligence for Business	6	Lab Pemrograman
4	Pemasaran Digital	5	Anggaran dan Perencanaan Bisnis		
4	Manajemen Proyek Digital	5	Business Model		



Lebih jauh tentang respon tim PKM untuk pertanyaan audiens sehubungan dengan kurikulum bisnis S1 Bisnis Digital dapat dilihat pada tabel 1 di halaman berikutnya. Bapak Titus (Dekan FMB URINDO) dan bapak Sakti (Kajur Manajemen FMB URINDO) menanyakan tentang profil lulusan dan dosen S1 Bisnis Digital. Tim PKM memberikan jawaban untuk profil lulusan ada tiga yakni wirausahawan muda, konsultan bisnis, dan profesional pemasaran. Sedangkan untuk profil dosen adalah akademisi bidang manajemen dan IT dan lebih disukai memiliki pengalaman di industri *e-commerce* dan sebagai pemasar.

Tabel 1

Diskusi Tanya Jawab dengan Audiens (FGD) tanggal 17 November 2023

No	Pertanyaan Audiens (FGD)	Jawaban TIM PKM
1	Bagaimana profil lulusan S1 Bisnis Digital?	Wirausahawan Muda, Konsultan Bisnis & Profesional Pemasaran
2	Bagaimana profil dosen S1 Bisnis Digital?	Akademisi bidang bisnis dan IT serta berpengalaman sebagai praktisi bidang industri e-commerce dan pemasar produk
3	Bagaimana struktur kurikulum S1 Bisnis Digital?	Struktur kurikulum ada mata kuliah imti dan wajib denga total sks minimum 144 standar SN DIKTI dan ada skema MBKM.
4	Bagaimana contoh bahan kajian terkait?	Contoh RPS mata kuliah IoT, <i>Fintech</i> , Etika Bisnis Digital, Simulasi & <i>Mentoring</i> Binis Digital & Pemasaran Digital.

Kegiatan FGD ini berhasil membantu mitra PKM, yakni URINDO, untuk mendapatkan pedoman mengenai profil lulusan, profil dosen, struktur kurikulum, dan bahan kajian yang terkait dengan pengembangan prodi S1 Bisnis Digital. Setelah diadakan PKM, mitra PKM mendapatkan saran dan rekomendasi berguna untuk menyusun langkah strategis dalam mengembangkan prodi S1 Bisnis Digital di Fakultas Manajemen Bisnis URINDO.



4. KESIMPULAN

Satu kegiatan lanjutan tentang FGD kurikulum prodi S1 bisnis digital juga dapat dilakukan dengan keterlibatan aktif diskusi tim PKM dan tim dosen FMB URINDO yang ditunjuk. Hasil penting adalah adanya pendefinisian profil lulusan S1 Bisnis Digital yang semestinya selaras dengan visi misi FMB URINDO, profil dosen akademisi dan praktisi serta struktur kurikulum bisnis digital yang dikombinasikan mata kuliah teori dan laboratorium paling tidak *start up*, *fintech*, dan *digital marketing*.

Pihak mitra FMB URINDO sangat mendukung dan mengapresiasi kegiatan PKM yang sudah berlangsung tanggal 17 November 2023. Kita pendirian prodi S1 Bisnis Digital adalah hal yang relevan dan bernilai strategis bagi perkembangan mitra FMB URINDO untuk beberapa tahun mendatang. Dalam merealisasikan kegiatan PKM yang terkait fenomena kasus riil bisnis digital dan pendirian prodi S1 Bisnis Digital di URINDO, pihak mitra meminta tim PKM menyiapkan detail rincian langkah-langkah penyusunan prodi bisnis digital sesuai aturan DIKTI dan merealisasikan webinar tentang profil fenomena bisnis digital khas Indonesia seperti Gojek, Tokopedia, dan Bukalapak. Webinar diharapkan dalam bentuk luring bertempat di kampus URINDO karena dinilai akan lebih menarik dan efektif bagi kalangan peserta mahasiswa. Kolaborasi antara tim PKM dari kampus dan praktisi tentang bisnis digital sangat diharapkan untuk terealisasi pada PKM mendatang.

Ucapan Terima Kasih (*Acknowledgment*)

Penulis mengucapkan terima kasih kepada LPPM UNTAR atas dukungan pendanaan dan SPK kegiatan. Terkhusus dukungan Bapak Titus, Bapak Sakti, Ibu Ani, dan kolega dosen FMB URINDO atas izin dan partisipasi kegiatan PKM. Pada akhir kata, penulis memberikan ucapan banyak-banyak terima kasih kepada Ibu Novrida Fransisca Sutimorang atas kontribusi proses penyusunan dan *editing* artikel ini.

REFERENSI

- Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi*. Kementerian Riset, Teknologi Dan Pendidikan Tinggi Direktorat Jenderal Pembelajaran Dan Kemahasiswaan Direktorat Pembelajaran 2016.
- Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Revolusi Industri 4.0*. Kementerian Riset, Teknologi Dan Pendidikan Tinggi Direktorat Jenderal Pembelajaran Dan Kemahasiswaan Direktorat Pembelajaran 2019.
- Panduan Penyusunan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi* yang disusun oleh Kementerian Riset, Teknologi Dan Pendidikan Tinggi Direktorat Jenderal Pembelajaran Dan Kemahasiswaan Direktorat Pembelajaran 2014.
- Lewrick, M., P. Link and L.Leifer (2018), *The Design Thinking Palybook, Mindfil Digital Transformation of Teams, Product, Services, Businesses and Ecosystems (Design Thinking Series)*, 1st Edition, John Wiley.
- Liu, Q.-R., Liu, J.-M. and He, Z.-P. (2023), Digital transformation ambidexterity and business performance, *Journal of Enterprise Information Management*, Vol. 36 No. 5, pp. 1402-1420. <https://doi.org/10.1108/JEIM-08-2022-0280>
- Unesa (2021), *Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Progra Studi S1 Bisnsi Digital, Naskah Dokumen* diajukan kepada Direktorat Pembelajaran & Kemahasiswaan, Kemdikbud RI.
- Universitas Bangka Belitung (2022), *Dokumen Kurikulum Program Studi Bisnis Digital*, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Bangka Beliuang.