



## SOSIALISASI DAN PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI CANVA KEPADA KELOMPOK SADAR WISATA DI KAMPUNG JAWI SURABAYA

Deffiani Aktaviani Putri<sup>1</sup>, Agam Syahreza Putra<sup>2</sup>, Raden Johnny Hadi Raharjo<sup>3</sup>, dan  
Nanik Hariyana<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Jurusan Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Email: deffianiaktavianip@gmail.com

<sup>2</sup>Mahasiswa Jurusan Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Email: agamagam2203@gmail.com

<sup>3</sup>Dosen Jurusan Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Email: raden.johnny.ma@upnjatim.ac.id

<sup>4</sup>Dosen Jurusan Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Email: nanik.hariyana.ma@upnjatim.ac.id

### ABSTRACT

*The local government of Pacar Keling Village, Tambaksari District, Surabaya City said that in the Pacar Keling Village area there is an area that has potential and is being developed into a tourist area, namely Kampung Jawi. Kampung Jawi is a village located in the RT 2 area, Pacar Keling Village, Tambaksari District, Surabaya City. To achieve this potential, the people of Kampung Jawi have formed a management group that is part of the Tourism Awareness Group (Pokdarwis). Based on the results of the author's observation, it was found that the members of the Pokdarwis Kampung Jawi did not have sufficient ability to promote and create content for social media. Therefore, the authors chose socialization and training as a means of delivering material that aims to improve the human resource capabilities of Pokdarwis Kampung Jawi members in promoting through content creation for social media. Socialization and training to support the ability of Pokdarwis Kampung Jawi members in promoting through content creation for social media is by using the Canva application. The reason why author's chose the Canva application is because it is a free application and has features that are easier to use for beginners. The material presented during the socialization and training was how to choose the right target market, how to create promotional messages, and how to make creative and innovative promotions. The learning method used is project based learning. The results achieved from the socialization and training were Pokdarwis Kampung Jawi members were able to understand promotional materials on social media and use the Canva application to create promotional content on social media.*

**Keywords:** Kampung Jawi, Tourism, Human Resources

### ABSTRAK

Pemerintah Daerah Kelurahan Pacar Keling, Kecamatan Tambaksari, Kota Surabaya menyampaikan di wilayah Kelurahan Pacar Keling terdapat daerah yang memiliki potensi dan sedang diusahakan menjadi daerah wisata yaitu bernama Kampung Jawi. Kampung Jawi merupakan sebuah kampung yang berada di wilayah RT 2, Kelurahan Pacar Keling, Kecamatan Tambaksari, Kota Surabaya. Untuk meraih potensi tersebut, masyarakat Kampung Jawi sudah membentuk manajemen pengelola yang tergabung dalam Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis). Berdasarkan hasil pantauan penulis ditemukan kendala pada anggota Pokdarwis Kampung Jawi, yaitu belum memiliki kemampuan yang cukup dalam melakukan promosi dan membuat konten untuk sosial media. Oleh karena itu, penulis memilih sosialisasi dan pelatihan menjadi sarana penyampaian materi yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan sumber daya manusia dari anggota Pokdarwis Kampung Jawi dalam melakukan promosi melalui pembuatan konten untuk sosial media. Sosialisasi dan pelatihan untuk menunjang kemampuan anggota Pokdarwis Kampung Jawi dalam melakukan promosi melalui pembuatan konten untuk sosial media adalah dengan menggunakan aplikasi Canva. Alasan kenapa penulis memilih aplikasi Canva karena merupakan aplikasi gratis dan memiliki fitur yang lebih mudah digunakan bagi pemula. Materi yang akan disampaikan pada saat sosialisasi dan pelatihan adalah cara memilih target pasar yang tepat, cara membuat pesan promosi, dan cara membuat promosi yang kreatif serta inovatif. Metode pembelajaran yang digunakan adalah *project based learning*. Hasil yang dicapai dari sosialisasi dan pelatihan adalah anggota Pokdarwis Kampung Jawi mampu memahami materi promosi di sosial media dan penggunaan aplikasi Canva untuk membuat konten promosi di sosial media.

**Kata kunci:** Kampung Jawi, Wisata, Sumber Daya Manusia

## 1. PENDAHULUAN

Pembangunan pariwisata merupakan salah satu bidang atau aspek dalam pembangunan nasional daerah yang masih menjadi primadona dalam menambah pendapatan negara, khususnya bsgi daerah yang memiliki *asset* wisata (Hadi & Widyaningsih, 2020). Sektor pariwisata merupakan salah satu potensi yang dapat diunggulkan dan dikembangkan menjadi *asset* suatu daerah dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal sekitar objek wisata serta meningkatkan pendapatan wisata daerah, mengingat setiap tahun banyak bermunculan objek – objek wisata baru. Interaksi dari potensi wisata yang ada dengan masyarakat lokal diharapkan mampu mewujudkan dan mendorong proses pembangunan daerah wisata yang berkelanjutan, sehingga membawa dampak positif terhadap perbaikan kesejahteraan masyarakat.

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan oleh penulis, Pemerintah Daerah Kelurahan Pacar Keling, Kecamatan Tambaksari, Kota Surabaya menyampaikan di wilayah Kelurahan Pacar Keling terdapat daerah yang memiliki potensi dan sedang diusahakan menjadi daerah wisata yaitu bernama Kampung Jawi. Kampung Jawi merupakan sebuah kampung yang berada di wilayah RT 2, Kelurahan Pacar Keling, Kecamatan Tambaksari, Kota Surabaya. Di era gempuran perkembangan zaman saat ini, Kampung Jawi masih menjunjung tinggi dan mempertahankan tradisi serta nilai – nilai budaya jawa, seperti *unggah – ungguh* (tata krama), dan permainan anak – anak tradisional yang berpotensi menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan. Untuk meraih potensi tersebut, masyarakat Kampung Jawi sudah membentuk manajemen pengelola yang memiliki rasa peduli dan tanggung jawab serta berkontribusi dalam mendukung pengembangan Kampung Jawi yang tergabung dalam Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis).

Kampung Jawi tergolong masih baru berkembang dalam dunia wisata, maka perlu adanya promosi gencar – gencaran untuk menarik wisatawan datang ke Kampung Jawi. Di Indonesia, pengguna internet mengalami kenaikan dan pertumbuhan dari tahun ke tahun secara signifikan hingga pada Januari 2020 mencapai lebih dari 175,4 juta pengguna (Wijoyo et al., 2020). Dengan adanya internet dan sosial media, kehidupan berjalan jadi lebih mudah, informasi – informasi seperti produk, berita, sampai perjalanan wisata pun ada, promosi melalui konten *digital* merupakan pilihan yang tepat untuk pengembangan Kampung Jawi. Konten berperan penting dalam mempengaruhi masyarakat di era *digital* informasi saat ini, konten dalam media *digital* bisa berbentuk foto yang menarik untuk ditampilkan dan mengandung berbagai informasi, sehingga dapat menarik minat wisatawan (Retnasary et al., 2019). Sosial media dapat digunakan sebagai media alternatif dalam melakukan promosi, hal ini mengingat media sosial mudah diakses dimana saja dan kapan saja (Sholeh & Susanti, 2020).

Berdasarkan hasil pantauan penulis ditemukan kendala pada anggota Pokdarwis Kampung Jawi, yaitu belum memiliki kemampuan yang cukup dalam melakukan promosi dan membuat konten untuk sosial media. Oleh karena itu, penulis memilih sosialisasi dan pelatihan menjadi sarana penyampaian materi yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan sumber daya manusia dari anggota Pokdarwis Kampung Jawi dalam melakukan promosi melalui pembuatan konten untuk sosial media. Karena sumber daya manusia (SDM) merupakan salah satu sumber daya yang sangat penting dalam menciptakan inovasi dan membangun kreativitas serta menjadi faktor penentu dalam persaingan global terlebih lagi di era *digital* (Idrus, 2018).

Metode yang digunakan saat sosialisasi dan pelatihan adalah metode pembelajaran berbasis proyek (*project based learning*). *Project based learning* adalah proses pembelajaran yang secara langsung melibatkan siswa dalam menghasilkan suatu proyek. Pada dasarnya model pembelajaran ini lebih mengembangkan keterampilan memecahkan dalam mengerjakan sebuah proyek yang dapat



menghasilkan sesuatu (Sari & Angreni, 2018). Sosialisasi dan pelatihan untuk menunjang kemampuan anggota Pokdarwis Kampung Jawi dalam melakukan promosi melalui pembuatan konten untuk sosial media adalah dengan menggunakan aplikasi Canva. Aplikasi Canva adalah aplikasi desain grafis yang terdapat *template – template*, dengan begitu pengguna dapat memilih lalu memodifikasi gambar dan narasi yang dibutuhkan untuk membuat desain sebuah konten di sosial media, poster, dan logo. Alasan kenapa penulis memilih aplikasi Canva karena merupakan aplikasi gratis dan memiliki fitur yang lebih mudah digunakan bagi pemula. Materi yang akan disampaikan pada saat sosialisasi dan pelatihan adalah cara memilih target pasar yang tepat, cara membuat pesan promosi, dan cara membuat promosi yang kreatif serta inovatif. Ketika anggota Pokdarwis Kampung Jawi telah memahami materi tersebut, maka kedepannya akan memudahkan dalam pembuatan konten sosial media.

Dengan peningkatan kemampuan anggota Pokdarwis Kampung Jawi, diharapkan anggota mampu secara mandiri membuat konten sosial media yang menarik dan berisi sesuai materi promosi, ketika Kampung Jawi memiliki akun sosial media yang kontennya menarik, maka akan memudahkan wisatawan untuk mencari informasi tentang Kampung Jawi serta dapat membangun citra yang baik di mata wisatawan. Daya Tarik dari promosi di media sosial diantaranya adalah konten promosi yang menarik dan mempunyai nilai tawar bagi para calon pembeli untuk melihat konten tersebut sehingga akhirnya memutuskan untuk membeli (Sholeh & Susanti, 2020). Ketika Kampung Jawi telah dipromosikan dengan baik, diharapkan dapat mendatangkan wisatawan yang lebih banyak. Selain itu, manfaat yang dapat dirasakan oleh anggota Pokdarwis Kampung Jawi adalah dapat membuat poster – poster edukasi budaya jawa seakan menambah nilai guna dan nilai keindahan bagi Kampung Jawi, serta dapat membuat logo produk UMKM yang ada di Kampung Jawi.

## **2. METODE PELAKSANAAN PKM**

Ide serta kreativitas dari setiap individu dapat muncul kapan saja dan darimana saja, anggota Pokdarwis Kampung Jawi dalam kegiatan sosialisasi dan pelatihan promosi melalui pembuatan konten untuk sosial media menggunakan aplikasi Canva ini diberikan peluang seluas – luasnya dalam menuangkan ide dan inovasi kedalam bentuk desain ataupun konten. Kegiatan diikuti oleh 15 anggota Pokdarwis Kampung Jawi dan dilaksanakan di Balai RT 2 Kampung Jawi, dilakukan secara bertahap dalam 4 kali pertemuan, satu kali pertemuan selama 3 jam dengan didukung tempat yang nyaman sehingga kegiatan dapat berjalan serius namun santai agar para anggota Pokdarwis Kampung Jawi dapat lebih mudah menyerap materi yang disampaikan dan mempraktekkannya ke dalam sebuah proyek. Tahapan metode *project based learning* dari Surat Edaran Mendikbud No 4 tahun 2020 ialah: (1) penentuan pertanyaan mendasar, (2) menyusun perencanaan proyek, (3) menyusun jadwal, (4) memantau siswa dan kemajuan proyek, (5) penilaian dasar, (6) evaluasi pengalaman. Jadwal kegiatan dari sosialisasi dan pelatihan penggunaan aplikasi Canva dapat dilihat pada Tabel 1.

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Merujuk pada kendala anggota Pokdarwis Kampung Jawi yang belum memiliki kemampuan cukup dalam melakukan promosi dan membuat konten untuk sosial media, maka sosialisasi dan pelatihan perlu dilaksanakan. Dengan sosialisasi dan pelatihan diharapkan para peserta mampu mempertajam pengetahuan dan menambah wawasan serta keterampilan teknologi (Supriatna & Rahayuningsih, 2022). Berdasarkan *survey* yang dilakukan oleh penulis, 11 dari 15 anggota Pokdarwis Kampung Jawi telah memahami materi aplikasi Canva pada pertemuan pertama. Pada pertemuan kedua, sebelum penulis mendemonstrasikan aplikasi Canva dilakukan penyampaian materi ulang sehingga disini 15 anggota Pokdarwis Kampung Jawi telah memahami materi dan

demonstrasi dari aplikasi Canva. Pada pertemuan ketiga, penulis mendampingi anggota Pokdarwis Kampung Jawi untuk praktik dalam membuat konten promosi. Pertemuan keempat, anggota Pokdarwis Kampung Jawi diminta untuk secara mandiri membuat berbagai macam bentuk desain ataupun konten menggunakan aplikasi Canva. Penggunaan aplikasi Canva ini efektif pada masyarakat Kampung Jawi untuk mendesain konten sosial media, poster, ataupun logo UMKM. Sosialisasi dan pelatihan penggunaan aplikasi Canva ini bermanfaat bagi anggota Pokdarwis dan masyarakat Kampung Jawi agar menambah wawasan terhadap teknologi yang sudah maju di era saat ini.

**Tabel 1.**

*Jadwal sosialisasi dan pelatihan penggunaan aplikasi Canva*

Media Pembelajaran		Software: Aplikasi Canva	Hardware: Laptop, HP, LCD	
Pertemuan Ke	Kegiatan	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Indikator Keberhasilan	Strategi Pembelajaran
1	Penyampaian materi aplikasi Canva	Anggota Pokdarwis mengetahui dan memahami materi aplikasi Canva	Mengetahui dan memahami fitur – fitur aplikasi Canva	Presentasi dan diskusi
2	Demonstrasi penggunaan aplikasi Canva	Anggota Pokdarwis mampu memahami cara penggunaan aplikasi Canva	Memahami cara penggunaan aplikasi Canva	Presentasi dan diskusi
3	Praktik penggunaan aplikasi Canva	Anggota Pokdarwis mampu mengoperasikan atau menggunakan aplikasi Canva	Mampu mengoperasikan aplikasi Canva	Praktikum dan diskusi
4	Penerapan praktik penggunaan aplikasi Canva untuk pembuatan konten promosi	Anggota Pokdarwis mampu membuat konten promosi melalui aplikasi Canva	Mampu membuat konten promosi	Praktikum dan diskusi

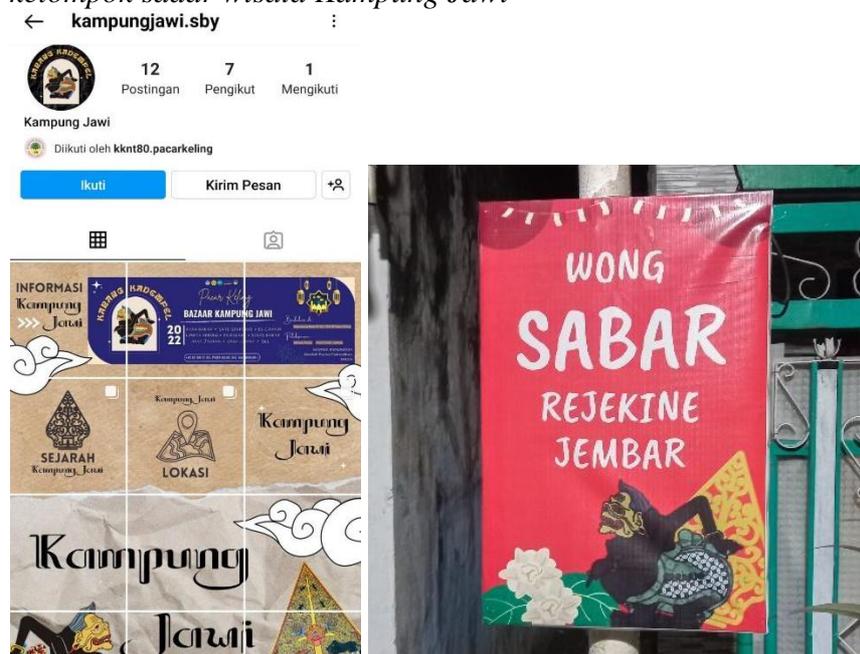
**Gambar 1.**

*Penyampaian materi Canva dan foto bersama anggota kelompok sadar wisata Kampung Jawi*



## Gambar 2.

Konten sosial media Instagram Kampung Jawi dan hasil pembuatan poster oleh anggota kelompok sadar wisata Kampung Jawi



## 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil observasi dan evaluasi oleh penulis terhadap pengetahuan dan kemampuan sebelum dan sesudah diadakan kegiatan sosialisasi dan pelatihan promosi melalui pembuatan konten untuk sosial media menggunakan aplikasi Canva bagi anggota Pokdarwis Kampung Jawi menggunakan metode pembelajaran berbasis proyek (*project based learning*), maka dapat disimpulkan bahwa target luaran telah dicapai yaitu adanya peningkatan pemahaman tentang materi promosi dan meningkatkan kemampuan anggota Pokdarwis Kampung Jawi dalam penggunaan teknologi mendesain saat ini yaitu aplikasi Canva, sehingga anggota Pokdarwis mampu menghasilkan dan menyelesaikan proyek yang telah dimulai yaitu desain atau konten untuk promosi di sosial media.

Dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh penulis ini ditemukan beberapa kendala yang perlu disempurnakan, seperti: tidak semua orang memiliki ponsel ataupun laptop sebagai media penggunaan aplikasi Canva. Oleh karena itu, diharapkan Pemerintah Kelurahan Pacar Keling dapat memberikan bantuan yang dapat digunakan oleh anggota Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Kampung Jawi demi kemajuan bersama.

## Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada Kelurahan Pacar Keling, anggota kelompok sadar wisata dan masyarakat Kampung Jawi, serta seluruh pihak yang berkontribusi pada penelitian ini.

## REFERENSI

- Hadi, W., & Widyaningsih, H. (2020). Implementasi Penerapan Sapta Pesona Wisata Terhadap Kunjungan Wisatawan Di Desa Sambirejo Kecamatan Prambanan Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta Wisnu. *Khasanah Ilmu : Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11(2), 127–136. <https://doi.org/10.31294/khi.v11i2.8862>
- Idrus, S. (2018). PERSPEKTIF SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4 . 0 screen to screen , dengan dalih mudah dan efesien . P

- engembangan genetika ,. *Sintesa, November*, 587–594.
- Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., & Anggara, R. (2019). Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 1(1), 76–83.
- Sari, R. T., & Angreni, S. (2018). Penerapan Model Pembelajaran Project Based Learning (PjBL) Upaya Peningkatan Kreativitas Mahasiswa. *Jurnal VARIDIKA*, 30(1), 79–83. <https://doi.org/10.23917/varidika.v30i1.6548>
- Sholeh, M., & Susanti, E. (2020). *Penggunaan aplikasi canva untuk membuat konten gambar pada media sosial sebagai upaya mempromosikan hasil produk ukm*. 4(November), 430–436.
- Supriatna, D., & Rahayuningsih, D. A. (2022). *PENERAPAN DIGITAL MARKETING MELALUI TEKNIK COPYWRITING DAN SEO BAGI UMKM*. 5(1), 83–94.
- Wijoyo, H., Ariyanto, A., Sunarsi, D., & Faisal Akbar, M. (2020). Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa. *Ikra-Ith Abdimas*, 3(3), 169–175.