

Kampanye Kesadaran Buang Sampah Puntung Melalui Desain Kemasan Rokok

Anna Elisabeth Simanjuntak, Silvia, Vania Agatha Josian, Vika Pramelia, Mariati
Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Tarumanagara
Annaelisabeth33@gmail.com

Abstract— Di Indonesia banyak perokok aktif yang kurang peduli pada sampah puntung rokok. Karena itu dilakukan penelitian untuk mencari cara merancang kemasan yang efisien dengan mengetahui perilaku perokok. Teori-teori desain dan periklanan akan diterapkan dalam kampanye peduli sampah puntung rokok. Djakarta Warehouse Project (DWP) merupakan salah satu event besar di Jakarta yang menjadi fokus penelitian ini, karena pengunjung DWP sesuai dengan tujuan penelitian ini. Melalui desain grafis dalam perancangan kampanye melalui kemasan rokok ini, diharapkan dapat mengatasi permasalahan dan menyadarkan perokok tentang kebersihan lingkungan.

Kata kunci: desain grafis, packaging, puntung rokok.

I. PENDAHULUAN

Indonesia adalah salah satu negara yang sebagian besar penduduknya adalah perokok aktif. Menurut data Menteri Kesehatan tahun 2017 ada sekitar 61 juta orang atau sepertiga dari total seluruh penduduk merupakan perokok aktif. Karena banyaknya perokok di Indonesia, ini menyebabkan Indonesia sebagai salah satu negara penyumbang sampah puntung rokok terbanyak di dunia. Puntung rokok menjadi salah satu masalah yang penting, karena Berdasarkan data dari NY Daily News, 2018, Puntung rokok juga termasuk dalam jenis limbah beracun yang berbahaya, puntung rokok memiliki berbagai macam bahan. Puntung rokok juga dapat mengganggu siklus lingkungan dan kehidupan, terutama di perairan.

Kurang sadarnya penduduk Jakarta akan sampah, dan khususnya puntung rokok, dapat

dilihat dari saat acara-acara besar yang diselenggarakan. Salah satunya juga fenomena saat Asian Games 2018, di mana beberapa penonton asal Jepang terlihat memungut puntung rokok di lingkungan GBK (Gelora Bung Karno), hal ini menjadi viral dan bisa sebagai pengingat bagi masyarakat untuk lebih peka dan peduli terhadap lingkungan.

Salah satu acara besar yang terkenal di antara generasi muda perkotaan adalah Djakarta Warehouse Project (DWP) X yang diselenggarakan pada bulan Desember 2018 yang lalu. DWP X sendiri adalah acara musik yang rutin diselenggarakan setiap tahun, sejak 2008. Pada acara tersebut dapat diprediksi banyak perokok yang hadir. Itu sebabnya salah satu merek rokok, yaitu Marlboro ikut berperan menjadi sponsor pada acara DWP X.

Tujuan penelitian ini adalah agar peneliti dapat mengetahui tingkah laku dan kebiasaan

dari perokok aktif tertarget. Sehingga dapat diberikan solusi yang efektif untuk mengatasi permasalahan tersebut.

II. METODE

Metode kualitatif yang digunakan yaitu kuesioner yang bertujuan untuk mengetahui visual dan bentuk kemasan rokok yang efektif dari perokok aktif yang telah kami targetkan. Metode Pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi dan wawancara.

Observasi yaitu dengan cara mengamati secara langsung pada lokasi yang telah ditargetkan bertujuan untuk mengetahui tingkah laku dan kebiasaan dari perokok aktif. Metode wawancara yaitu dengan berbicara secara tatap-muka dengan perokok aktif yang tertarget bertujuan untuk mengetahui tingkah laku dan kebiasaan perokok aktif tertarget secara mendalam.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1: Kuesioner 1.

Merek Rokok yang digunakan?		
Jawaban	Responden	Presentase
Marlboro	3	60%
LA	2	40%
TOTAL	5	100%

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti,2018.

Tabel 2: Kuesioner 2.

Sehari merokok berapa banyak?		
Jawaban	Responden	Presentase
40 Batang	2	40%
20 Batang	1	20%
6 Batang	1	20%
2 Batang	1	20%
TOTAL	5	100%

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti,2018.

Tabel 3: Kuesioner 3.

Alasan merokok?		
Jawaban	Responden	Presentase
Pelarian / menghilangkan stress	5	100%
TOTAL	5	100%

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti,2018.

Tabel 4: Kuesioner 4.

Bagaimana biasanya membuang puntung rokok?		
Jawaban	Responden	Presentase
Buang sembarangan	4	80%
Tempat Sampah	1	20%
TOTAL	5	100%

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti,2018.

Tabel 5: Kuesioner 5.

Apakah anda mengetahui bahaya dari puntung rokok?		
Jawaban	Responden	Presentase
Ya	1	20%
Tidak	4	80%
TOTAL	5	100%

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti,2018.

Tabel 6: Kuesioner 6.

Apakah anda mengetahui sampah puntung rokok dapat merusak ekosistem?		
Jawaban	Responden	Presentase
Ya	2	40%
Tidak	3	60%
TOTAL	5	100%

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti,2018.

Tabel 7: Kuesioner 7.

Hal apa yang akan dilakukan setelah mengetahui bahaya sampah puntung rokok?		
Jawaban	Responden	Presentase
Buang pada tempat sampah	5	100%
TOTAL	5	100%

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti,2018.

Tabel 8: Kuesioner 8.

Menurut anda apakah inovasi sampah puntung rokok pada packaging rokok ini efektif?		
Jawaban	Responden	Presentase
Ya	5	100%
TOTAL	5	100%

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti,2018.

Tabel 9: Kuesioner 9.

Posisi kemasan sampah puntung rokok yang tepat pada kemasan rokok?		
Jawaban	Responden	Presentase
Kanan	18	90%
Kiri	2	10%
TOTAL	20	100%

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti,2018.

Tabel 10: Kuesioner 10.

Pemilihan tutup pada kemasan rokok inovatif?		
Jawaban	Responden	Presentase
Seperti tutup Tic Tac	15	75%
Di Slide	5	25%
TOTAL	20	100%

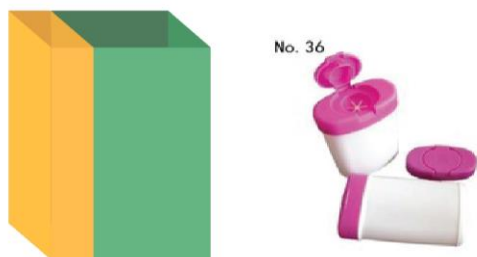
Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti,2018.

Perokok aktif tertarget tidak peduli akan bahaya sampah puntung rokok dibuktikan dari hasil wawancara dan kuisisioner yang dilakukan oleh peneliti terhadap para perokok aktif rokok Marlboro yang pernah mengikuti acara DWP X. Hal yang menjadi pemicu untuk membuang sampah puntung rokok sembarangan adalah para perokok malas untuk mencari tempat sampah. Hal ini didukung oleh teori *Behaviorisme* (John B. Watson, Ivan P. Pavlov, Burrhus F. Skinner, Edward L. Thorndike) yang menjelaskan bahwa perilaku manusia sebenarnya dikendalikan oleh faktor alam bawah-sadar, tetapi sepenuhnya dipengaruhi oleh faktor eksternal yaitu lingkungan. Selain itu ada nya rasa tidak bertanggung jawab akan sampah yang berserakan di lingkungan, mengacu dari teori *Littering Behavior in America*, 2009 dikatakan bahwa perilaku individu secara sadar atau tidak, memilih untuk membuang sampah sembarangan karena mereka merasa hal itu bukan tanggung jawab mereka dan

pasti ada orang yang bertanggung jawab untuk membersihkan sampah tersebut.

Untuk membantu memperbaiki pola pikir dan perilaku perokok aktif, peneliti merekomendasikan kemasan rokok yang inovatif. Kemasan yang inovatif ini dapat membantu memudahkan perokok dalam membuang puntung rokok, selain itu juga dapat dijadikan rekomendasi untuk mengurangi sampah puntung rokok di Indonesia kedepannya. Solusi yang direkomendasikan adalah desain kemasan puntung rokok yang dapat dan mudah dibawa.

Selain itu peneliti merekomendasikan kemasan sampah puntung rokok itu melekat pada kemasan rokok itu sendiri agar tidak membuat tambah sampah menumpuk. Dalam merekomendasikan bentuk kemasan ini, peneliti mengacu pada teori Bentuk Kemasan (*Weatherchem*, 2007) yang mengatakan bahwa fungsi yang terdapat dalam kemasan adalah hal yang sangat penting.



Gambar 1. Refrensi Desain Kemasan Rokok Inovatif
(Dokumentasi pribadi, 2018)

IV. SIMPULAN

Pada penelitian ini data ditemukan kebiasaan dari para perokok aktif tertarget yaitu malasnya membuang rokok pada tempat yang tepat. Perokok aktif tertarget ini mayoritas membuang sampah puntung rokok dengan membuangnya ke lantai atau ke bawah tempat mereka berpijak. Penelitian ini juga menemukan tingkah laku dan kebiasaan aktif dari perokok aktif tertarget sehingga dapat merekomendasikan solusi yang efektif untuk mengatasi masalah sampah puntung rokok yang berserakan pada *event*. Namun ruang lingkupnya penelitian ini hanyalah mencakup perokok aktif yang mengikuti konser DWP.

Rekomendasi dari penelitian ini adalah agar diadakan penelitian lanjutan yang lebih luas jangkauannya sehingga solusi permasalahan sampah puntung rokok tidak hanya mencakup pada *event* DWP semata.

V. UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang ditujukan kepada Maryati, S.Ds., M.Si, selaku dosen utama dan pembimbing pada mata kuliah Seminar.

Juga terima kasih kepada Budi Darmo, S.Sn., M.Ds, selaku asisten dosen yang telah

memberikan saran dan masukan yang membangun tentang penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Istiqomatul Hayati. 2017. *"Menteri Kesehatan : Sepertiga Penduduk Indonesia Perokok"*. Tempo.co
- Kaufman, Leslie. 2009. *"Cigarette Butts: Tiny Trash That Piles Up"*. The New York Times, 28 Mei 2009.
- Schultz, P. Wesley. Ph.D, Januari 2009, *Littering Behavior in America : Results of National Study*,
https://www.kab.org/sites/default/files/News%26Info_Research_LitteringBehaviorinAmerica_2009Report_Final.pdf, 5 Oktober 2018.
- Weatherchem. *"Plastic Caps, Lids and Dispensing Closures"*. 5 Oktober 2018.
<https://www.packaging-gateway.com/contractors/closures/weatherchem/>