

Perancangan Visual Promosi Air Mineral Pristine Untuk Kalangan Profesional di Jakarta

Kelly Xenia, Edy Chandra, Thomas P. Simanjuntak
Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Tarumanagara
kellyxenia77@gmail.com, edyc@fsrd.untar.ac.id

Abstrak-- Kebutuhan konsumsi air mineral bagi Profesional Beraktivitas Tinggi sangat disarankan untuk mengonsumsi sesuai yang disarankan. Hal ini dikarenakan polusi yang ada serta pola makan tidak sehat sangat mempengaruhi asam pada tubuh manusia. Kekurangan cairan jika kurang minum air, dalam tubuh dapat mempengaruhi kekacauan nilai pH dalam tubuh yang bisa menimbulkan risiko masalah kesehatan. Air alkali bisa menjadi pilihan yang bijak karena selain dapat menjaga cairan dalam tubuh juga dapat menyeimbangkan kadar pH dalam cairan tubuhmu. Dari permasalahan di atas, penulis membuat perancangan visual promosi kampanye produk air mineral Pristine 8+ yang memiliki manfaat untuk menjaga keseimbangan tubuh manusia. Pendekatan dilakukan dengan metode menunjukkan hal yang terjadi jika tubuh kekurangan cairan.

Kata kunci: Iklan, digital, AISAS, Air Mineral, Pristine 8+

I. PENDAHULUAN

Dewasa ini, terutama di kota-kota besar yang sibuk, seperti Jakarta, orang-orang tidak memiliki banyak waktu untuk melakukan kegiatan-kegiatan lain disamping rutinitas mereka untuk menjaga kesehatannya. Namun, apabila mau dilihat, banyak hal-hal kecil yang dapat dilakukan untuk tetap menjaga kondisi tubuh agar tetap sehat, salah satunya yakni minum air putih setiap hari.

Sebagian besar dari tubuh manusia mengandung air, maka tidak heran jika kebutuhan akan air diperlukan. Darah yang membawa nutrisi ke seluruh tubuh 82% terdiri dari air dan paru yang mengolah oksigen 90%-nya adalah air. Demikian pula, otak sebagai pusat pikiran manusia mengandung air sebanyak 76%. Bahkan,

tulang yang keras pun, 25%-nya adalah air. Inilah sebabnya mengapa air sangat menentukan derajat kesehatan tubuh seseorang. (<https://www.sahabatnestle.co.id/content/resep/ingat-minum-air-putih.html>, 21 Desember 2018)

Dalam riset The Indonesian Hydration Regional Study (THIRST) yang dilakukan terhadap 1.200 sampel di Jakarta, Lembang (Bandung), Surabaya, Malang, Makassar dan Malino, terungkap bahwa 46,1 persen subjek mengalami kekurangan minum air. Kekurangan minum air dapat menyebabkan manusia tidak bisa konsentrasi, mood menjadi jelek, sakit kepala, tegang, cemas dan mudah lelah. Bahkan dehidrasi yang parah bisa menyebabkan infeksi kemih, konstipasi dan infeksi batu ginjal. (<https://www.cnnindo>

nesia.com/gaya-hidup/20150616121147-255-60279/kurang-minum-air-putih-bisa-bikin-mood-jelek, 21 Desember 2018)

Pada tahun 2018, terjadi kasus seorang perempuan yaitu Joana, hampir meninggal dunia karena kurang minum air putih. Ia tidak suka air putih, akan tetapi ia ada minum air putih yang tidak sampai 2 liter per hari. Ia lebih memilih jus untuk menghilangkan kehausannya. Joana menceritakan, ia dibawa ke rumah sakit akibat rasa sakit di bawah jantung dan mengalami pembengkakan pada ginjal. Ia divonis mengalami gagal ginjal dan diperbolehkan pulang setelah perawatan intensif. Namun tiga bulan kemudian, ia kembali mengalami kasus serupa. Ia dilarikan ke rumah sakit, dengan keadaan tubuh sangat lemas dan tidak bisa digerakkan hingga tidak dapat melihat. Dokter mengatakan, Joana mengalami dehidrasi akut sehingga kehilangan kadar oksigen dalam tubuh. Peringatan yang diberi oleh dokternya yaitu rajin minum air putih, kalau tidak ia bakal meninggal dunia (<https://www.facebook.com/Joanakrishaduenas2898/posts/1788559894772629>, 30 Maret 2019).

Aktivitas tinggi yang mempengaruhi pola makan, gaya hidup tidak sehat, seperti sering mengonsumsi daging, garam, obat-obatan, minuman beralkohol, rokok, makanan dan minuman manis, dan makanan cepat saji dapat menyebabkan pH tubuh semakin asam.

Selain itu faktor polusi dan stres juga bisa berpengaruh pada timbulnya asam berlebihan.

Kekurangan cairan dalam tubuh dapat mempengaruhi kekacauan nilai pH dalam tubuh yang bisa menimbulkan risiko masalah kesehatan. Gejala umum yang akan terjadi, yaitu sangat mudah lelah, mual dan muntah, kebingungan, serta sakit kepala. (<https://hellosehat.com/hidup-sehat/fakta-unik/ph-tubuh-ideal-asidosis-alkalosis/>, 2 Maret 2019)

Air Alkali bisa menjadi pilihan minum air. Hasil riset dari Shiga Medical University and Dept. of Gastroenterology, National Ohkura Hospital yang dilakukan terhadap 25 pasien dalam jangka waktu 2 minggu dengan konsumsi air alkali, terungkap bahwa 88% dari 25 pasien memiliki kemajuan pada saluran pencernaan. Berbagai manfaat dari air tersebut bisa dirasakan jika terus rutin menjaga kebiasaan untuk minum air putih di pagi hari sebelum melanjutkan aktivitas. (<http://www.hidupseimbangku.com/post/food-diet/baiknya-minum-air-alkali-di-pagi-hari>, 2 Maret 2019)

Air alkali bisa menjadi pilihan yang bijak karena selain dapat menjaga cairan dalam tubuh juga dapat menyeimbangkan kadar pH dalam cairan tubuhmu. Pristine 8+ bisa menjadi pilihan terbaik karena diproduksi melalui teknologi Nihon Trim terbaik di

Jepang serta memiliki kandungan mikromolekul yang lebih mudah diserap tubuh. (<http://www.pristine8.com/artikel/tips-menjaga-kesehatan-tubuh-saat-bekerja-di-ruang-ber-ac>, 23 April 2019)

Oleh karena itu, dalam perancangan ini diperlukan kampanye dengan visual yang menarik untuk melakukan gerakan tentang kampanye produk air mineral Pristine untuk professional beraktivitas tinggi. Target harus sudah mulai disadarkan akan masalah yang ada dan diperkenalkan dengan gaya hidup baru yang sehat.

II. METODE

Pengumpulan data yang dilakukan dalam proses perancangan ini adalah studi pustaka baik data primer dari:

1 Observasi, terhadap target sasaran bagaimana asupan cairan mereka dalam sehari-hari.

2 Wawancara, kepada ahli nutrisi.

3 Kuisioner, yang akan dibagikan kepada khalayak sasaran untuk mendapatkan informasi bagaimana mereka mengonsumsi air dalam kehidupan sehari-hari.

Adapun data sekunder berupa studi pustaka dari buku, internet, dan jurnal orang lain.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Fakta-fakta kunci

Fenomena akibat kekurangan air terjadi pada seorang wanita yang tidak suka minum air, ia hanya minum air tidak sampai 2 liter perhari. Akibatnya, ia mengalami badan lemas hingga tidak bisa melihat walaupun sudah membuka mata. Ia dirawat intensif karena divonis gagal ginjal akibat kurang minum air.

Polusi udara dan pola makan tidak sehat mempengaruhi kenaikan asam dalam tubuh manusia.

Dewasa usia 21-28 tahun tahu minum air sangat penting, namun mereka masih kekurangan cairan pada tubuh karena kurang minum air. Rata-rata dewasa usia 21-28 tahun minum sekitar 1200 ml sampai 1800 ml perhari.

Rata-rata Dewasa minum air saat haus dan saat makan.

Tanda kekurangan cairan dalam tubuh, yaitu kulit kering, bibir pecah-pecah, sakit kepala, merasa lelah, konstipasi atau sembelit, emosional, serta kram otot.

Pristine8+ dapat menjaga keseimbangan tubuh manusia dengan pH 8 yang mudah

diserap tubuh dan memperlancar metabolisme tubuh manusia.

B. Simulasi Proses Adopsi

Attention: Menggunakan media poster, instagram ads dan video ads di youtube. Tahap ini untuk mengingatkan target audiens akan pentingnya minum air dalam melakukan aktivitas.

Interest: Menggunakan media *website* yang bertujuan untuk menambah ketertarikan dan rasa ingin tahu lebih dengan memberikan informasi yang dapat mengarahkan khalayak sasaran untuk melakukan tahapan *search*.

Search: Menggunakan *website* yang menampilkan informasi mengenai keuntungan meminum air mineral Pristine 8+.

Action: Tahap ini mengajak target audience mengikuti *photo challenge*.

Share: Tahapan ini merupakan tahapan dimana tidak lagi terjadi kegiatan kampanye secara langsung. Tahapan ini dilakukan dengan cara *share* dari photo challenge dengan menggunakan hashtag yang wajib yaitu #biarpristine8+.

C. Insight dan Metode Penggagasan

Insight

Manusia harus minum air sesuai jumlah yang disarankan. Kekurangan cairan dapat mempengaruhi keseimbangan tubuh manusia. Pristine 8+ mudah diserap tubuh

dan mengandung basa yang menjaga keseimbangan tubuh.

Metode Penggagasan

Metode yang digunakan untuk memperoleh insight adalah dari wawancara dan survei target sasaran. Sedangkan metode yang digunakan untuk penggalan ide kreatif adalah melalui *brainstorming*.

D. Strategi dan Konsep Kreatif

Strategi Kreatif

Kampanye ini menggunakan pendekatan rasional. Pendekatan rasional merupakan suatu cara untuk mencari tahu pengetahuan yang baru dengan anggapan bahwa segala sesuatu yang ingin diketahui itu ada di dalam pikiran manusia. Manusia memiliki kemampuan untuk berpikir, menggunakan akal atau rasio untuk menemukan pengetahuan tersebut dari pikirannya. Dengan demikian, strategi gaya iklan yang digunakan adalah gaya hidup.

Metode Penggagasan

Sesuai dengan Ide utama, maka pesan utama yang akan disampaikan yaitu “Kelelahan membuat lesu.” Dimana pesan ini mengungkapkan bahwa kekurangan cairan pada tubuh manusia dapat mempengaruhi kadar pH pada tubuh yang mengganggu

keseimbangan tubuh. Hal ini dapat menyebabkan manusia lesu.

E. Keputusan Kreatif

Keputusan Verbal

Headline

Kehilangan fokus karena kurang minum?

Bodycopy

Pristine 8+ air mineral dengan kandungan pH 8,4-8,5 yang bersifat basa, diproduksi menggunakan teknologi Jepang dan mengandung mikromolekul yang lebih mudah diserap tubuh. Pristine 8+ membantu menetralkan asam dalam tubuh sehingga menjaga keseimbangan tubuh dari aktivitas tinggimu serta polusi dan pola makan yang tidak teratur.



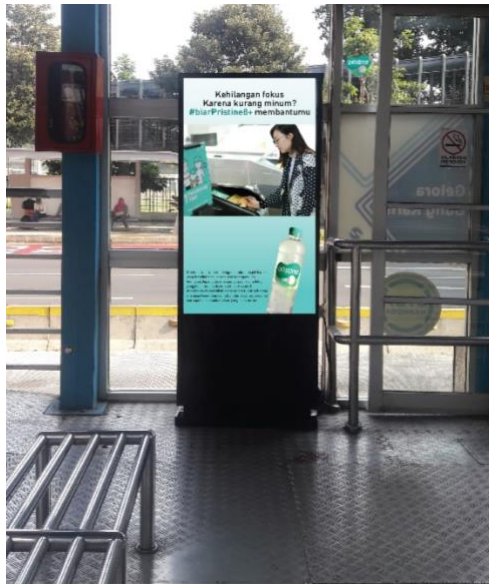
Visual utama iklan menggunakan ilustrasi orang yang kelelahan membuat mereka jadi lesu. Pilihan tempat dan aktivitas yang dilakukan oleh professional beraktivitas tinggi.

	BULAN					
MEDIA	FEBUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI
DIGITAL ADS						
INSTAGRAM ADS						
FACEBOOK ADS						
YOUTUBE ADS						
WEBSITE						
INFLUENCER POST						
PHOTO CHALLENGE						

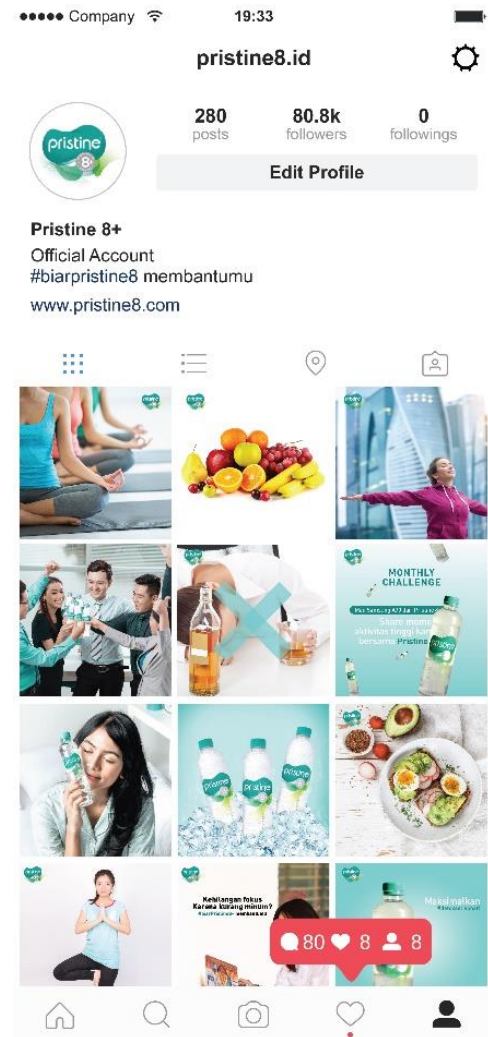
Tabel Perencanaan Media

Di atas merupakan tabel perencanaan kampanye promosi. Kampanye akan dilakukan dari bulan Febuari hingga Juli. Media-media yang digunakan pada perancangan promosi

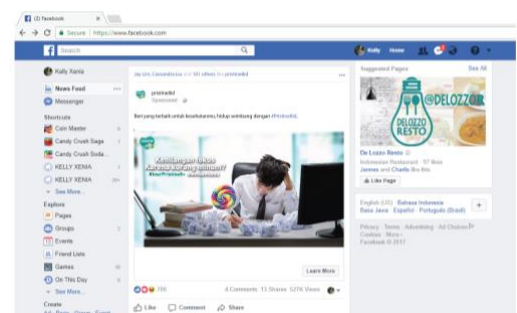
ini yaitu Digital Ads, Instagram Ads, Facebook Ads, Youtube Ads, Website, serta Influencer post.



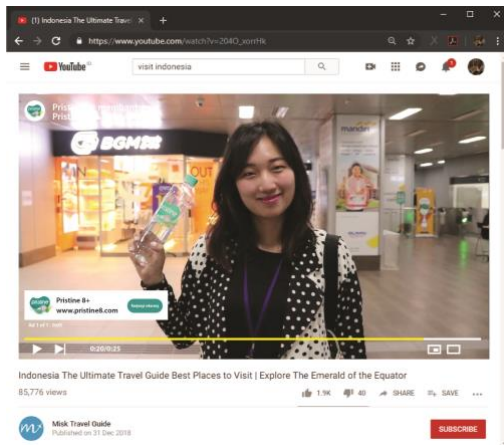
Digital Ads di Halte Transjakarta



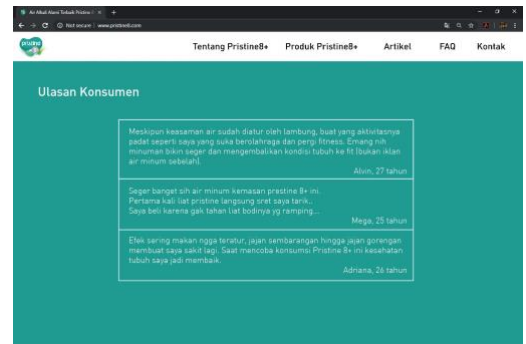
Instagram post



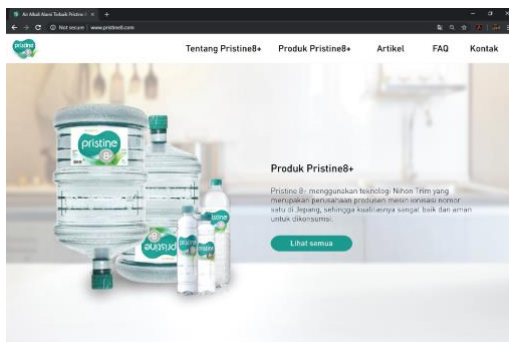
Facebook Ads



Youtube Ads



Website



Artikel

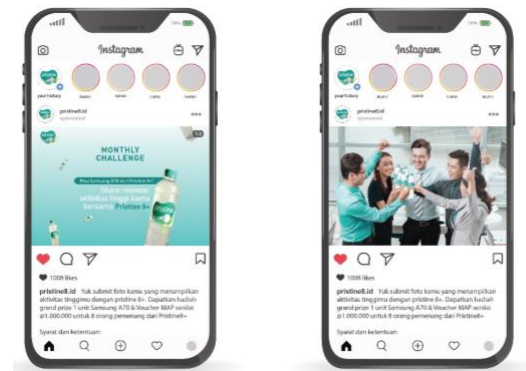
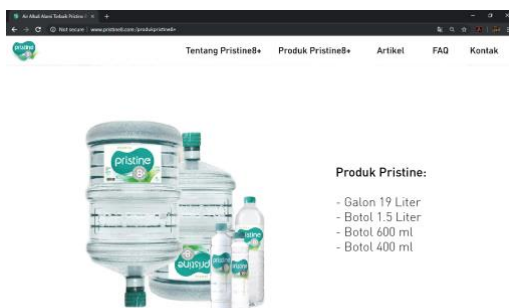


Photo Challenge

IV. SIMPULAN

Selama penyusunan laporan tugas akhir, penulis menemukan fakta mengenai minum air Pristine8+ memiliki manfaatnya. Orang dewasa beraktifitas tinggi memiliki kesibukan kerja dan sosialisasi. Saat aktivitas tinggi mereka berlangsung, mereka kurang minum air, hal ini dapat menyebabkan keasaman tubuh naik yang membuat kelelahan dan kelihatan lesu pada saat bekerja. Oleh karena itu, Pristine8+ memiliki solusi untuk membantu menjaga keseimbangan tubuh orang dewasa. Pristine8+ merupakan air mineral dengan pH 8,4- 8,5 yang mudah

diserap oleh tubuh manusia untuk menjaga keseimbangan tubuh dari polusi dan pola makan yang tidak teratur.

Selama proses penulisan laporan, penulis menyadari bahwa selama ini yang menjadi sebuah masalah bukanlah sesuatu yang terlihat besar. Namun sebenarnya hal yang dianggap sepele yang akan menjadi masalah. Minum air itu mudah dilakukan oleh semua orang, hal ini akan menjaga kesehatan tubuh kita. Oleh karena itu, marilah kita mulai untuk menjaga keseimbangan tubuh dari aktivitas tinggi dengan mengkonsumsi air mineral Pristine8+.

V. UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini, penulis mendapatkan bantuan dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Terima kasih yang sebesar-besarnya juga penulis berikan kepada: Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat. Juga kepada Ibu Anny Valentina, S.Sn, M.Ds. dan Bapak Daniel Iskandar, S.Sn. yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan penulis ilmu selama.

Juga kepada Teman-teman seperjuangan, Vanessa, Ronaldo Wira, Mardhi, serta teman-teman sekelompok bimbingan atas bantuan dan dukungan untuk menyelesaikan laporan ini. Teman-teman tim editor *Sweet Escape* yang memberikan semangat selama penyusunan laporan ini. Juga sahabat-sahabat yang tak dapat disebut namanya satu per satu. Bantuan inilah yang akhirnya membuat penulis terus bersemangat untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

DAFTAR PUSTAKA

Duenas, Joana. 2018. "Water". (online).

(<https://www.facebook.com/>

Joanakrishaduenas2898/

posts/1788559894772629, diakses 30

Maret 2019)

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.

2018.. "Berbagai Manfaat Air Putih

Setelah Bangun Tidur". (online).

(<http://promkes.kemkes.go.id/berbagai-manfaat-minum-air-putih-setelah-bangun-tidur>, diakses 23 Desember 2018)

Pradesha, Nafi Tirta. 2015. "Kurang Minum Air

Putih Bisa Bikin Mood Jelek" . (online).

(<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150616121147-255-60279/>

kurang-minum-air-putih-bisa-bikin-mood-
jelek, diakses 21 Desember 2018)

Pristine 8+. 2019. (online).

([http://www.pristine8.com/artikel/tips-
menjaga-kesehatan-tubuh-saat-bekerja-
di-ruang-ber-ac](http://www.pristine8.com/artikel/tips-menjaga-kesehatan-tubuh-saat-bekerja-di-ruang-ber-ac), diakses 23 April 2019)

Sahabat Nestle. 2018. (online).

([https://www.sahabatnestle.co.id/content
/ resep/ingat-minum-air-putih.html](https://www.sahabatnestle.co.id/content/resep/ingat-minum-air-putih.html),
diakses 21 Desember 2018)

Setiaji, Rr. Bamandhita Rahma. 2018. (online).

[https://hellosehat.com/hidup-
sehat/fakta-unik/ph-tubuh-ideal-asidosis-
alkalosis](https://hellosehat.com/hidup-sehat/fakta-unik/ph-tubuh-ideal-asidosis-alkalosis), diakses 2 Maret 2019)