

# Perancangan Buku Ilustrasi Bertema *Self Love* Untuk Pembaca Perempuan Usia Remaja dan Dewasa Muda

Christine Natalie Djogo<sup>1</sup>, Kurnia Setiawan<sup>2</sup>, Herlina Kartaatmadja<sup>3</sup>

<sup>1 2 3</sup> Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Tarumanagara, Jakarta  
[christine.625170126@stu.untar.ac.id](mailto:christine.625170126@stu.untar.ac.id), [kurnia@fsrd.untar.ac.id](mailto:kurnia@fsrd.untar.ac.id), [herlinak@dt.untar.ac.id](mailto:herlinak@dt.untar.ac.id)

*Abstrak — Dewasa ini, masih banyak orang yang masih belum bisa mencintai mencintai dirinya sendiri, terutama di kalangan perempuan. Salah satu penyebabnya adalah kurangnya motivasi dari diri sendiri maupun lingkungan. Mencintai diri sendiri atau yang biasa dikenal dengan self love di kehidupan perempuan merupakan hal yang penting karena apabila seseorang sudah menerapkan self love ke dalam dirinya maka ia akan menjadi percaya diri, mendapatkan kebahagiaan, dan lingkungan sekitar akan menjadi lebih positif. Dengan begitu, dibutuhkan sebuah media yang menarik yang bisa membantu perempuan untuk bisa termotivasi agar bisa menerapkan self love ke dalam dirinya, yaitu buku ilustrasi yang berisi kata-kata motivasi. Buku ilustrasi adalah menampilkan hasil visualisasi dari sebuah tulisan yang disampaikan dari isi buku tersebut, sehingga pembaca akan mudah memahami pesan yang ingin disampaikan oleh penulis. Metode perancangan yang digunakan adalah penelitian, analisa, ide, konseptualisasi, produksi, dan peninjauan. Pada perancangan tugas akhir ini, buku ilustrasi yang dirancang akan berisi kata-kata motivasi yang membangun yang berhubungan dengan self love sehingga pembaca akan mudah mengingatkannya.*

**Kata Kunci:** Buku Ilustrasi; Self Love

## I. PENDAHULUAN

Dewasa ini, masih banyak orang belum bisa mencintai dirinya, terutama di kalangan perempuan. Mencintai diri sendiri atau yang biasa dikenal dengan *self love* adalah keadaan dimana seseorang dapat menghargai, menghormati, memahami dan mencintai dirinya sendiri, jika salah satu aspek tersebut belum terlaksanakan maka orang tersebut belum menerapkan *self love* ke dalam dirinya. *Self love* merupakan hal yang penting karena akan membawa kebahagiaan ke dalam diri sendiri, menimbulkan rasa percaya diri, dan lingkungan sekitar akan menjadi lebih positif

dan dapat menjadikan diri sendiri sebagai motivasi untuk orang lain.

Banyak perempuan yang masih belum bisa menerapkan *self love* ke dalam dirinya sendiri salah satu alasannya adalah kurangnya motivasi dari dalam diri sendiri maupun lingkungan sekitar. Dengan begitu dibutuhkan sebuah media yang menarik, yang dapat membantu para perempuan untuk bisa termotivasi menerapkan *self love* ke dalam dirinya, yaitu buku ilustrasi yang berisi kata-kata motivasi.

Buku ilustrasi adalah buku yang isinya menampilkan hasil visualisasi dari sebuah tulisan yang ingin disampaikan dari isi buku tersebut. Dengan adanya ilustrasi sebagai

pengganti kalimat uraian yang panjang sehingga dapat lebih mudah dipahami oleh pembaca, ilustrasi bisa memperlihatkan secara rinci bagian demi bagian dari suatu benda maupun sistem atau proses secara detail untuk lebih mudah dipahami.

Pada perancangan buku ilustrasi ini, isi pada buku ini akan berisi kata-kata motivasi yang singkat yang berhubungan dengan *self love* dan dapat mudah diingat oleh pembaca dan memiliki pesan yang kuat. Kata-kata motivasi merupakan sebuah kata-kata yang dapat memberikan dorongan, masukan positif dan dapat memberikan semangat untuk seseorang dalam melakukan sesuatu yang ingin dicapai.

Perancangan buku ilustrasi tentang *self love* ini akan ditargetkan kepada perempuan yang berusia 15-22 tahun yang terbuka dengan hal-hal baru, yang sedang belajar dan ingin untuk menerapkan *self love* kepada dirinya sendiri.

Tujuan perancangan yaitu membantu meningkatkan rasa mencintai diri sendiri (*self love*) kepada perempuan berusia 15-22 tahun dengan menggunakan media buku ilustrasi, sehingga penyampaian pesan akan lebih mudah dipahami.

## II. METODE

Metode yang digunakan dalam perancangan tugas akhir ini adalah yang pertama metode perancangan yaitu:

- **Penelitian**, mendapatkan data-data dan informasi yang berkaitan dengan proyek tugas akhir ini.
- **Analisa**, memilih kembali bahan-bahan berupa informasi dan data yang akan digunakan.
- **Ide**, rancangan ide/gagasan mengenai desain yang akan dibuat sesuai dengan konsep dan sudah memiliki tahapan struktur yang tepat, sehingga desain yang dirancang akan sesuai dengan keinginan.
- **Konseptualisasi**, mencari pesan yang ingin disampaikan pada perancangan tugas akhir ini, sehingga pesan tersebut dapat disampaikan dengan baik kepada khalayak sasaran.
- **Produksi**, telah menyelesaikan seluruh desain ke dalam media yaitu buku ilustrasi seperti yang sudah direncanakan.
- **Peninjauan**, evaluasi dilakukan oleh penulis untuk melihat sejauh mana tingkat keberhasilan dari hasil desain yang telah dibuat.

Metode yang digunakan selanjutnya adalah metode pengumpulan data, yaitu:

- **Observasi**, pengamatan terhadap buku-buku sejenis untuk mendapatkan referensi untuk perancangan buku.
- **Kuesioner**, menyebarkan kuesioner ke target sasaran yaitu perempuan usia 15-22 tahun, untuk mengetahui sudut pandang narasumber terhadap topik *self love* dan jenis ilustrasi seperti apa yang cocok.
- **Wawancara**, melakukan kegiatan tanya jawab baik secara langsung ataupun tidak langsung dengan narasumber yang ahli dalam bidang perancangan buku dan dengan narasumber yang paham dengan topik *self love*.

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Kajian Teori

Perancangan mengumpulkan data berdasarkan acuan teori sebagai informasi dasar penelitian. Teori-teori tersebut antara lain:

- **Teori Buku**

Menurut Gray & Rogers (1995), membaca buku memiliki manfaat, yaitu meningkatkan pengembangan diri, memenuhi kepentingan intelektual, memenuhi kepentingan hidup,

meningkatkan minat terhadap suatu bidang, dan mengetahui hal-hal yang disukai.

Menurut Iyan Wibowo dalam bukunya yang berjudul "Anatomi Buku" (2007, p.37) anatomi buku yang lengkap yaitu buku tersebut memiliki sampul buku, bentuk buku, dan buku tersebut dijilid.

- **Teori Ilustrasi**

Ilustrasi merupakan penggambaran suatu hal melalui elemen rupa untuk memberikan penjelasan atau memperindah suatu teks sehingga pembaca dapat merasakan langsung sifat-sifat gerak dan kesan dari cerita yang disampaikan. Ada berbagai jenis ilustrasi, yaitu naturalis, dekoratif, kartun, karikatur, komik, dan karya sastra.

- **Teori Layout**

Layout adalah tata letak elemen-elemen desain terhadap suatu bidang dalam media tertentu, untuk mendukung konsep atau pesan yang dibawanya.

- **Teori Tipografi**

Tipografi merupakan proses mengatur dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan tertentu. Menurut Danton Sihombing dalam bukunya "Tipografi dalam Desain Grafis" (2015, p.9) tipografi

merupakan representasi visual dari sebuah bentuk komunikasi verbal dan juga sebuah properti visual yang efektif.

- **Teori Buku Ilustrasi**

Buku ilustrasi adalah buku yang isinya menampilkan hasil visualisasi dari sebuah tulisan yang disampaikan dari isi buku tersebut dengan menggunakan teknik gambar, lukisan atau fotografi. Ilustrasi dalam sebuah buku berfungsi sebagai penerjemah teks dari buku atau bisa juga berfungsi sebagai dekoratif.

- **Teori Self Love**

*Self love* atau mencintai diri sendiri merupakan sebuah penerimaan yang digambarkan sebagai sebuah rasa dukungan dan kepedulian yang tidak terbatas pada diri sendiri. *Self love* juga bisa dilihat sebagai kesediaan seseorang untuk memenuhi kebutuhan diri sendiri, tidak memikirkan hal-hal yang menghakimi diri sendiri dan melihat diri sendiri sebagai sesuatu yang berharga, baik, bernilai dan berhak mendapatkan kebahagiaan.

### **Data Lapangan**

Model klien yang digunakan penulis untuk perancangan tugas akhir ini adalah perusahaan penerbitan NOURA Books. NOURA Books adalah perusahaan penerbitan yang dibentuk pada tahun 2012 yang merupakan peleburan

dua unit penerbit milik Mizan Group, yaitu Lingkar Pena Publishing House dan Penerbit Hikmah. Noura telah menerbitkan buku-buku *best seller*, baik buku lokal maupun terjemahan. Noura juga mengembangkan komunitas untuk memasyarakatkan kegiatan literasi dan mendorong lahirnya penulis-penulis muda melalui Noura Books Academy.

### **Khalayak Sasaran**

Khalayak sasaran untuk buku ilustrasi ini adalah perempuan usia 15-22 tahun, SES A-B, yang sedang belajar atau ingin menerapkan *self love* ke dalam dirinya dan terbuka dengan hal-hal baru.

### **Analisis SWOT**

- **Used Strength**

Perancangan buku dengan topik yang sudah dipahami dan diminati oleh audiens, sehingga akan mudah untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan oleh pembaca dan juga bermanfaat untuk audiens.

- **Overcome Weakness**

Melestarikan budaya membaca buku kepada target audiens dan membantu melestarikan penerbitan di Indonesia.

- **Exploit Opportunity**

Membantu menanamkan rasa *self love* ke dalam diri remaja melalui buku ilustrasi dan

berisi kata-kata motivasi membangun yang dapat menyampaikan pesan lebih mudah kepada target audiens dan isi buku akan lebih mudah diingat oleh audiens.

- **Avoid Threat**

Perancangan buku ini akan dibuat sesuai dengan *style* yang cocok dengan target dan dibuat menarik sehingga akan menarik perhatian audiens dan bisa bersaing di pasaran.

**Insight**

Perancangan buku ini, akan dirancang sesuai dengan target sasaran, yaitu perempuan usia 15-22 tahun, dengan menggunakan bahasa yang casual dan menggunakan jenis ilustrasi dan pemilihan warna yang sesuai dengan target sesuai dengan hasil observasi, survei dan wawancara.

**Metode Perancangan**



Gambar 1. Moodboard Metode Perancangan  
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2020

Melakukan pendekatan dengan observasi, penulis melakukan pendekatan dengan cara observasi, pembagian kuesioner dan

wawancara yang berkaitan dengan topik yang diangkat.

Setelah semua data terkumpul, penulis mencari referensi kepada buku-buku sejenis untuk mengumpulkan dan menyimpulkan gaya ilustrasi seperti apa yang akan dipakai, penggunaan warna dan penggunaan layout buku seperti apa yang dipakai pada buku-buku serupa. Semua referensi yang sudah terkumpul kemudian dibuat menjadi sebuah *moodboard* yang akan menjadi acuan untuk perancangan buku ilustrasi ini.

**Keputusan Kreatif**

- Judul Buku : Love Yourself
- Sub-Judul : 55 Self-Love Quotes to Help You to Love Yourself
- Jumlah Halaman : 66 Halaman
- Ilustrasi : Kartun dan dekoratif
- Tipografi : Grandstander



Gambar 2. Tipografi  
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2020

- Skema Warna : *Soft*, cerah, dan feminim.



Gambar 3. Skema Warna  
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2020

- Ukuran buku : A5 *portrait*

**Perancangan**

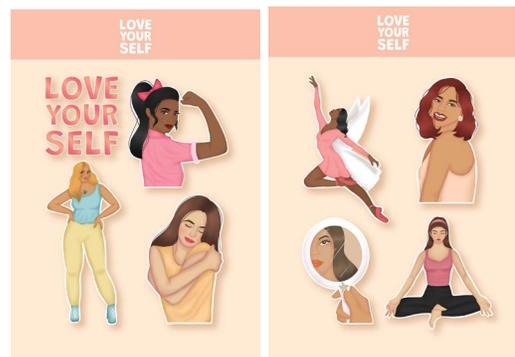


Gambar 4. Cover Buku  
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2020



Gambar 5. Layout Buku  
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2020

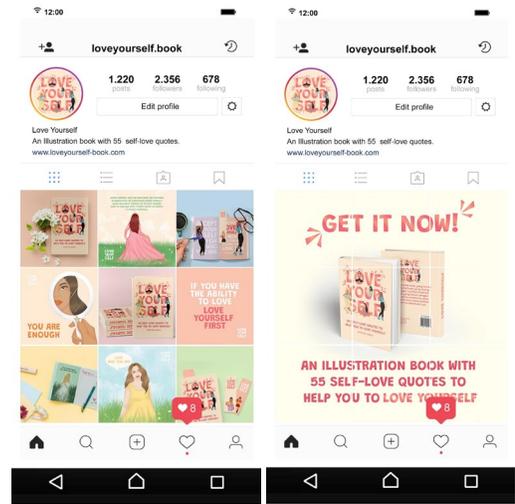
Setiap halaman buku menggunakan warna-warna yang soft dan tetap memberikan kesan feminim dan dilengkapi dengan ilustrasi-ilustrasi yang menggambarkan isi dari teks yang ada pada setiap halaman.



Gambar 6. Desain Sticker  
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2020



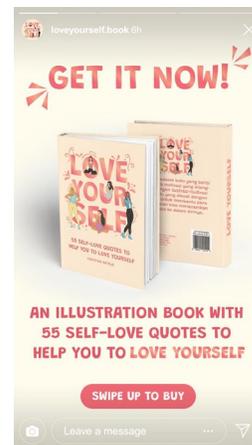
Gambar 7. Desain Pembatas Buku  
 Sumber: Dokumentasi pribadi, 2020



Gambar 9. Desain Instagram Post  
 Sumber: Dokumentasi pribadi, 2020



Gambar 8. Desain Thank You Card  
 Sumber: Dokumentasi pribadi, 2020



Gambar 10. Desain Instagram Story  
 Sumber: Dokumentasi pribadi, 2020



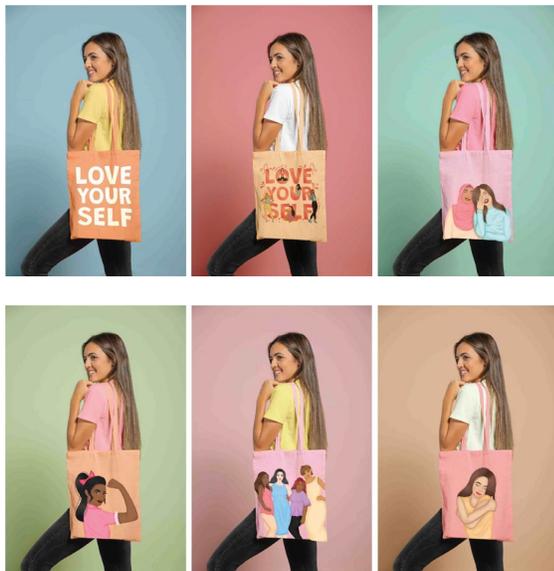
Gambar 11. Desain Merchandise (Pin)  
 Sumber: Dokumentasi pribadi, 2020



Gambar 12. Desain Merchandise (Pulpen)  
 Sumber: Dokumentasi pribadi, 2020



Gambar 13. Desain Merchandise (Notebook)  
 Sumber: Dokumentasi pribadi, 2020



Gambar 13. Desain Merchandise (Totebag)  
 Sumber: Dokumentasi pribadi, 2020

Media pendukung dibuat sebagai pelengkap buku ilustrasi dan media untuk promosi buku

ilustrasi. Desain pada setiap media pendukung diambil dari ilustrasi-ilustrasi dan warna yang ada pada buku.

#### IV. SIMPULAN

##### Kesimpulan

Mencintai diri sendiri atau *self love* adalah merupakan hal yang penting, karena hal tersebut akan memberikan dampak positif bagi di kehidupan seseorang. Salah satu cara agar seseorang bisa mulai mencintai dirinya sendiri adalah adanya motivasi dari dalam diri sendiri, sehingga diharapkan perancangan buku ilustrasi tentang *self love* ini dapat membantu memotivasi kepada perempuan berusia 15-22 tahun untuk mulai mencintai diri sendiri.

##### Saran

Saran dari penulis untuk mahasiswa/i yang akan mengambil Tugas Akhir selanjutnya, untuk memilih topik yang sesuai minat dan dapat bermanfaat bagi masyarakat.

#### V. UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam pengerjaan tugas akhir ini banyak sekali pihak-pihak yang membantu penulis dalam perancangan laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

- Perusahaan penerbitan NOURA Books, bersedia melakukan kegiatan wawancara dengan penulis untuk membantu penulis melengkapi data dalam laporan tugas akhir ini.
- Ibu Jovita Maria F, seorang psikolog, yang sudah bersedia melakukan kegiatan wawancara dengan penulis untuk membantu penulis melengkapi data dalam laporan tugas akhir ini.
- Kepada teman-teman yang sudah mau bersedia mengisi kuesioner yang dibagikan penulis untuk mendapatkan data.
- Serta masih banyak pihak-pihak yang sangat berpengaruh dalam proses pengerjaan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

## DAFTAR PUSTAKA

- Carter, R., Meggs, P. B., Day, B., Max, S., & Sanders, M. (2014). *Typographic Design: Form and Communication. 6th Edition*. John Wiley & Sons, Inc. New Jersey.
- Dosen Pendidikan. (2020, Agustus 20). *Ilustrasi Adalah*. Ilustrasi. Retrieved December 30, 2020, from <https://www.dosenpendidikan.co.id/ilustrasi-adalah/>
- King, V. (2018). *Good Vibes, Good Life: How Self-Love Is the Key to Unlocking Your Greatness*. Hay House UK; Illustrated Edition.
- Mutiwaseka, S.-L. (2019, November 12). *Self-Love*. Psychology Today. Retrieved December 30, 2020, from <https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-upside-things/201911/self-love>
- Rosida, I., & Saputri, D. Y. (2019, November). *SELF-LOVE AND SELF-ACCEPTANCE: REDEFINING IDEAL BEAUTY THROUGH ITS REPRESENTATION IN SCARS TO YOUR BEAUTIFUL*. <https://journal.uny.ac.id/index.php/litera/article/view/27409>
- Rustan, S. (2017). *Layout & Penerapan Dasar*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Watterson, M. (2015). *How to Love Yourself (and Sometimes Other People)*. Hay House, Inc.
- Wb, I. (2007). *Anatomi Buku*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.