

## PELATIHAN MEMBUAT RENCANA BISNIS (*BUSINESS PLAN*) PADA KARYAWAN PT MANDIRI PRATAMA RUSLIM DI TANGERANG

Andi Wijaya<sup>1</sup>, Nella<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Jurusan Manajemen, Universitas Tarumanagara Jakarta  
Surel: andiw@fe.untar.ac.id

<sup>2</sup>Jurusan Manajemen, Universitas Tarumanagara Jakarta  
Surel: nellia.115190337@stu.untar.ac.id

### ABSTRACT

*The business plan is described from the nature of the business to be operated, in this business plan it contains the stages of the strategic concept that will be carried out, both marketing strategies and other strategies. In addition, the financial aspect, which consists of revenues and costs, is also analyzed. Making a business plan is intended to meet the goals to be achieved and how to achieve these goals. The business plan can also be used as a guideline to answer various problems and challenges for the company in the future. This community service is by presenting a training activity for making business plans for PT Mandiri Pratama Ruslim employees who are affected by this pandemic so that they are able to prepare themselves to start their businesses. Activities carried out offline regarding the making of business plans in this COVID-19 pandemic situation. This PKM program is in the form of training to make a business plan for employees of PT Mandiri Pratama Ruslim in Tangerang.*

**Keywords:** entrepreneurship, business plan, pandemic

### ABSTRAK

Rencana bisnis merupakan digambarkan dari sifat dari bisnis yang akan dioperasikan, dalam rencana bisnis ini terkandung tahapan konsep strategi yang akan dijalankan, baik itu strategi pemasaran maupun strategi yang lain. Di samping itu aspek keuangan, yang terdiri dari pendapatan dan biaya juga dianalisis. Pembuatan rencana bisnis ini dimaksudkan untuk memenuhi tujuan yang ingin dicapai serta bagaimana agar tujuan tersebut dapat tercapai. Rencana bisnis juga dapat dijadikan pedoman untuk menjawab berbagai persoalan dan tantangan bagi perusahaan di masa yang akan datang. Pengabdian masyarakat ini adalah dengan menghadirkan suatu kegiatan pelatihan pembuatan rencana bisnis bagi karyawan PT Mandiri Pratama Ruslim yang terkena dampak pandemik ini agar mereka mampu mempersiapkan diri untuk memulai usahanya. Kegiatan yang dilakukan secara luring tentang pembuatan rencana bisnis dalam situasi pandemi COVID-19 ini. Program PKM ini berupa Pelatihan membuat rencana bisnis (*business plan*) Pada Karyawan PT Mandiri Pratama Ruslim di Tangerang.

**Kata Kunci:** kewirausahaan, rencana bisnis, pandemic

## 1. PENDAHULUAN

Kewirausahaan mengalami fase yang berkembang dengan berbagai kursus dan program yang disediakan di seluruh dunia. Kewirausahaan juga dipelajari secara ekstensif untuk mencapai teorinya sendiri. Konsep wirausaha terdidik berasal dari tahun 1980-an. Rondstand menyatakan pengusaha masa depan yang berpendidikan akan tahu lebih baik kapan, bagaimana, dan di mana untuk memulai usaha baru mereka. Dalam tiga dekade kemudian, pendidikan kewirausahaan berkembang pesat di seluruh dunia menghadapi berbagai aspek. Setelah periode awal secara besar-besaran membina kewirausahaan interdisipliner di pendidikan tinggi, dampak dari kursus dan program yang relevan sedang diperhatikan. Menjadi wirausaha tidak hanya baik bagi individu tersebut, tetapi juga meningkatkan perekonomian negara tersebut. Wirausaha berperan sebagai benih bagi pertumbuhan ekonomi suatu negara. Generasi muda merupakan sasaran utama untuk membuat ekonomi menjadi kuat dan maju, hal yang dapat dilakukan terhadap generasi muda adalah mengoptimalkan kemampuan, melatih, mendukung penuh agar mereka mampu menjadi wirausaha yang tangguh. Kewirausahaan berperan penting dalam berkontribusi bagi perekonomian Indonesia, diharapkan banyak masyarakat memiliki keinginan menjadi wirausaha. Kewirausahaan memiliki proses keinginan untuk mengambil risiko terukur, sehingga dapat

mengatasi hambatan untuk mencapai keberhasilan di masa yang akan datang. Dalam mengembangkan bisnis baru, kita harus mamahami untuk membuat seseorang menjadi wirausaha. Tidak dapat dipungkiri bahwa kewirausahaan merupakan suatu proses yang sangat kompleks dengan melibatkan pengorbanan yang besar

Kebijakan pembatasan sosial yang diterapkan di propinsi DKI Jakarta, telah berdampak pada melemahnya perekonomian wilayah tersebut. Banyak yang terdampak dengan kondisi ini, baik di tingkat lapisan masyarakat atas, menengah, maupun kecil. Kita harus menerapkan strategi untuk mengatasi kondisi ini agar kita mampu bertahan di kondisi pandemi COVID-19. Salah satu hal yang dapat dilakukan adalah melalui program kegiatan untuk memberikan solusi terhadap masalah tersebut. Pembentukan jiwa wirausaha merupakan alternatif lain yang dapat dijalankan. Menurut Marti'ah (2017), *entrepreneurship* pada umumnya berkaitan dengan bagian menjual dan memperoleh keuntungan. Kehadiran media sosial dewasa ini dapat memberikan dampak positif maupun negatif. Akibat positifnya adalah adanya kemudahan sosial, relasi dapat terbentuk, Batasan ruang dan waktu dapat dihilangkan, dan informasi dapat tersebar dengan cepat.

Dari kondisi di atas menuntut masyarakat untuk berinovasi dalam kondisi new normal ini, perekonomian yang dalam kondisi resesi ini menuntut masyarakat mencoba bertahan dalam kondisi ini. Membuat rencana bisnis penerapan inovasi dengan memanfaatkan teknologi sehingga dapat membantu masyarakat menghadapi new normal ini. Menurut Wikipedia, rencana bisnis merupakan pernyataan formal atas tujuan berdirinya sebuah bisnis. Rencana bisnis merupakan digambarkan dari sifat dari bisnis yang akan dioperasikan, dalam rencana bisnis ini terkandung tahapan konsep strategi yang akan dijalankan, baik itu strategi pemasaran maupun strategi yang lain. Di samping itu aspek keuangan, yang terdiri dari pendapatan dan biaya juga dianalisis. Pembuatan rencana bisnis ini dimaksudkan untuk memenuhi tujuan yang ingin dicapai serta bagaimana agar tujuan tersebut dapat tercapai. Rencana bisnis juga dapat dijadikan pedoman untuk menjawab berbagai persoalan dan tantangan bagi perusahaan di masa yang akan datang. Menurut wartaekonomi.co.id, rencana bisnis merupakan suatu berkas yang terperinci yang berisi penjelasan suatu bisnis dan cara pencapaian tujuan bisnis tersebut. Jabaran yang tercakup antara lain adalah bidang pemasaran, keuangan, dan operasional.

Mitra menghadapi ketidakpastian dari perekonomian ini yang berdampak pada efisiensi tenaga kerja. Kondisi ini memaksa mitra melakukan usaha lain dalam upaya bertahan hidup. Hal yang dapat dilakukan adalah kewirausahaan, yaitu dengan membuat rencana bisnis yang nantinya dapat diimplementasikan. Sebagian orang memiliki bentuk wirausaha dari sejak lahir ada juga mereka menjalankan kewirausahaan akibat keperluan ekonomi. Solusi yang ditawarkan kepada mitra adalah dengan memberikan pelatihan kepada mitra tentang pembuatan rencana bisnis dan membantu membuat contoh ide bisnis yang disesuaikan dengan kondisi *new normal* dengan memanfaatkan teknologi informasi dan media sosial kepada para karyawan.

## **2. METODE PELAKSANAAN PKM**

Target yang diharapkan dari program ini adalah:

1. Memberikan pelatihan kepada para karyawan PT Mandiri Utama Ruslim tentang pembuatan rencana bisnis.
2. Melakukan *brainstorming* tentang rencana bisnis apa yang akan dikembangkan.
3. Membantu membuat contoh ide bisnis yang disesuaikan dengan kondisi *new normal* dengan memanfaatkan teknologi informasi dan media sosial kepada para karyawan.

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bagian ini tim memberikan pelatihan mengenai pembuatan rencana bisnis dan pengaplikasiannya disertai dengan contoh usaha makanan sehat (*healthy food*).

## Unsur-unsur yang harus dimuat dalam Perencanaan bisnis

### 1. Ringkasan Eksekutif

Tahap awal pada rencana bisnis adalah membuat ringkasan eksekutif. Ringkasan eksekutif memuat tentang konsep dari bisnis tersebut, visi dan misi, tujuan dari usaha tersebut. Ringkasan eksekutif ini merupakan suatu kesimpulan menyeluruh dari rencana bisnis dan dibuat pertama kali.

### 2. Latar Belakang

Tahapan selanjutnya adalah membuat latar belakang, tahapan ini menjelaskan mengenai siapa yang akan mengoperasikan usaha ini, termasuk didalamnya struktur organisasi untuk pembagian tugasnya. Bagian latar belakang ini juga menjelaskan sejarah bisnis, serta gambaran singkat tentang keadaan bisnis sekarang. Hal-hal yang dapat dijelaskan pada latar belakang ini adalah sejarah berdirinya, struktur atau bagan organisasi, pihak yang terlibat dalam organisasi, hasil produk atau jasa yang dihasilkan, penjelasan mengenai produk dan kegunaanya, Kompetitor/pesaing dan daya jual produk, proses perijinan, model bisnis yang dijalankan.

### 3. Analisis Pasar

Berikut materi yang disajikan meliputi analisis SWOT:

<b>S</b> ( <i>Strength</i> )	Adanya penerapan teknologi 4.0 dalam penjualan Harga yang di tawarkan terjangkau Menggunakan <i>packaging</i> ramah lingkungan Menyajikan makanan yang sehat dan bermanfaat
<b>W</b> ( <i>Weakness</i> )	Ketersediaan tempat <i>dine in</i> yang sedikit hanya ada satu <i>Brand</i> belum terkenal Biaya bahan baku yang cukup tinggi Biaya <i>packaging</i> yang mahal
<b>O</b> ( <i>Opportunities</i> )	Adanya <i>trend</i> makanan sehat sejak covid 19 (Noersativa &Azizah, 2021) <i>Trend</i> media sosial yang tinggi (Dahono, 2021) Banyaknya orang yang memilih untuk <i>online food delivery</i> (Annur, 2020) Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (Prabowo, 2020)
<b>T</b> ( <i>Threats</i> )	Sejak <i>pandemic</i> , banyak orang yang masak di rumah (Setya,2021) Banyaknya persaingan menjadi peluang usaha (Ananda, 2021) Masih ada beberapa masyarakat yang belum memahami pentingnya hidup sehat (Sumarwoto, 2021) Adanya pemikiran makanan sehat itu mahal (Lestari, 2020)

### 4. Rencana Operasi

Unsur berikutnya adalah rencana operasi, bagian ini berisi tentang sistem pengoperasian dari suatu usaha/bisnis tersebut. Sistem pengoperasian merupakan tahapan secara berurutan yang dimulai dari pembelian bahan pokok produk sampai dengan penyalurannya termasuk didalamnya proses piutang/tagihan kepada konsumen.

### 5. Rencana Pemasaran

Agar strategi pemasaran produk berjalan dengan efektif, digunakan konsep bauran pemasaran (4P) sebagai salah satu acuan untuk menentukan strategi. Komponen dari konsep tersebut adalah:

a. Produk (*Product*)

Produk yang dihasilkan adalah produk berupa makanan sehat yang menggunakan sayuran dari hasil pertanian lokal masyarakat Indonesia sebagai bahan bakunya. Strategi pemasaran yang dilakukan pada sisi produk adalah dengan menetapkan strategi *positioning* produk. Wirausahawan telah menciptakan diferensiasi unik di benak pelanggan sasaran. Produk ini akan memantapkan posisi makanan sehat, bahan bakunya berasal dari Indonesia dan mengadopsi teknologi 4.0 secara komersial, Produk ini juga merupakan jenis makanan sehat siap saji, jadi konsumen tidak perlu menunggu terlalu lama.

b. Harga (*Price*)

Strategi pemasaran pada sisi harga produk merupakan penerapan strategi penetapan harga berbasis pasar, yaitu perusahaan merumuskan strategi penetapan harga berdasarkan kondisi pasar. Dengan kata lain, Wirausahawan berfokus pada pelanggan (kebutuhan) dan pesaing.

c. Tempat (*Place*)

Saat mendistribusikan produk ke konsumen, diterapkan dua strategi distribusi. Strategi pertama adalah melalui penjualan pribadi langsung. Setelah membeli langsung, produk akan langsung didistribusikan ke konsumen akhir. Strategi kedua adalah etalase *virtual*. Strateginya adalah proses penjualan produk fisik secara *online*, dan pengiriman dilakukan secara non digital menggunakan fasilitas layanan go jek, grab food, dan shopee food. Etalase *virtual* akan dipotong dari saluran distribusi panjang dari produsen langsung ke konsumen akhir menjadi saluran distribusi yang sangat pendek, yang akan mengurangi biaya distribusi karena tidak ada agen, distributor, atau pengecer yang terlibat.

d. Promosi (*Promotion*)

Bisnis akan menggunakan media sosial untuk melakukan banyak kegiatan promosi, karena kondisi sekarang ini banyak masyarakat yang menggunakan *smartphone* dan memakai media sosial dalam kehidupan sehari-harinya. Oleh karena itu, promosi media sosial adalah langkah promosi yang paling efektif. Di media sosial, juga dapat dilakukan promosi pada hari-hari perayaan tertentu, seperti Hari Kesehatan Dunia, Natal, Idul Fitri, dll.

6. Sumber Daya Manusia

Bagian ini merupakan bagian yang penting dalam pembuatan rencana bisnis, karena sumber daya manusia menjadi suatu penggerak bagi suatu bisnis. Sumber daya manusia harus memiliki kompetensi yang baik agar dapat dipercaya oleh investor sehingga investor berkeinginan melakukan investasi pada usaha ini. Pada bagian ini dijelaskan struktur organisasi, deskripsi pekerjaan termasuk didalamnya adalah penggajian karyawan.

7. Analisis Keuangan

Tak hanya SDM, rencana bisnis harus memperhitungkan keuntungan atau kerugian yang mungkin terjadi. Wirausaha harus melakukan analisis keuangan agar tidak merugi dan semuanya itu tercantum dalam rencana bisnis. Analisis yang dapat dilakukan antara lain analisis BEP (analysis pulang pokok), ROI (tingkat pengembalian investasi), peramalan keuangan, biaya operasi usaha, *leverage*, dan hal lainnya yang berhubungan dengan keuangan.

8. Rancangan Pengembangan

Salah satu hal yang dilihat oleh investor adalah apakah usaha ini dapat berkembang dan melakukan ekspansi. Untuk itu diperlukan komitmen dan usaha untuk mengembangkan bisnis ini, hal apa saja yang harus dilakukan untuk mengembangkan bisnis dan bagaimana strategi pengembangan bisnis yang akan dijalankan. Rancangan pengembangan usaha ini menjadi hal penting yang dilihat oleh investor, acap kali investor melihat bagian pengembangan usaha ini,

karena pada bagian ini menunjukkan keseriusan pemilik bisnis dalam menjalankan usaha ini. Hal lain yang harus diperhatikan adalah adanya risiko usaha. Bisnis tentu juga memiliki risiko, untuk itu diperlukan antisipasi terhadap berbagai jenis risiko tersebut. Misalnya bagaimana menghadapi risiko finansial, produksi, operasional, dan lain-lain. Kondisi ini menghauskan penanganan risiko yang baik termasuk didalamnya penanganan risiko tersebut.

#### 4. KESIMPULAN DAN SARAN

##### Kesimpulan

- a. Karyawan PT Mandiri Utama Ruslim selama ini terdampak dari pandemik ini sehingga beberapa telah dirumahkan.
- b. Pelatihan ini diharapkan dapat memberikan solusi bagi karyawan untuk keluar dari masalah yang ada
- c. Wirausaha merupakan salah satu alternatif solusi bagi karyawan untuk mengatasi masalah yang ada.

##### Saran

- a. Perlu dilakukan monitoring terhadap perkembangan pelatihan ini agar mereka dapat mengimplementasikan ide bisnis ini.
- b. Untuk rencana selanjutnya diharapkan dapat membuat *business model canvas* agar para karyawan dapat memahami tahapan dalam model bisnis ini, yang meliputi: *value propositions, key resources, customer relationship, channels, key partners, customer segments, cost structures, revenue streams, key activities.*

##### Ucapan Terima Kasih:

Diucapkan terima kasih kepada pihak Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Tarumanagara yang telah memberikan dukungan pada kegiatan PKM ini

##### REFERENSI

- Ananda, F. R. (2021). *Ini Alasan Bisnis Kuliner Jadi Pilihan Peluang Usaha Menjanjikan*. Retrieved: <https://economy.okezone.com/read/2021/04/26/455/2400875/ini-alasan-bisnis-kuliner-jadi-pilihan-peluang-usaha-menjanjikan>
- Annur, C. M. (2020). *Normal Baru, Layanan Pesan Antar Perusahaan Digital Bersaing Ketat* Artikel ini telah tayang di [Katadata.co.id](http://Katadata.co.id) dengan judul "*Normal Baru, Layanan Pesan Antar Perusahaan Digital Bersaing Ketat*". Retrieved <https://katadata.co.id/ekarina/digital/5ed7cf2400f60/normal-baru-layanan-pesan-antar-perusahaan-digital-bersaing-ketat>
- Dahono, Y. (2021). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. Retrieved from Berita Satu: <https://www.republika.co.id/berita/qmcdmt463/tren-makan-sehat-di-2021-menurut-ahli-diet>
- Lestari, R. (2020). *Apakah Makanan Sehat Selalu Lebih Mahal ?* Retrieved from Medcomm: <https://www.medcom.id/rona/kesehatan/akW5YeBN-apakah-makanan-sehat-selalu-lebih-mahal>
- Marti'ah, S., (2017). Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship) dalam Perspektif Ilmu Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Edutic*, 3(2), 75–82.
- Noersativa, F., & Azizah, N. (2021). *Tren Makan Sehat di 2021 Menurut Ahli Diet*. Retrieved from Republika: <https://www.republika.co.id/berita/qmcdmt463/tren-makan-sehat-di-2021-menurut-ahli-diet>

- Prabowo, G. (2020). *Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi di Indonesia*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/21/164007469/perkembangan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-di-indonesia>
- Setya, D. (2021). *Tahun Ini Masak di Rumah Jadi Favorit Banyak Orang*. Retrieved from Detik Food: <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5327796/tahun-ini-masak-di-rumah-jadi-favorit-banyak-orang>
- Sumarwoto. (2021). *Memupuk kesadaran masyarakat laksanakan hidupsehat di tengahpandemi*. Retrieved from Antara News: <https://www.antaranews.com/berita/1925492/memupuk-kesadaran-masyarakat-laksanakan-hidup-sehat-di-tengah-pandemi>.  
<https://www.wartaekonomi.co.id/read228855/apa-itu-rencana-bisnis>