BISNIS DESIGN GRAFIS LOGO DI MASA DIGITAL

Fidy Nita Fauras[1] , Fitz Frederico[2] Ovaldo Noor Hakim[3], Rafi Erdian Wibowo[3]
,
[1]Jurusan Perencanaan Wilayah Kota dan real Estate, Universitas Tarumanagara Jakarta
Email : Fidyfauras04@gmail.com
[2]Jurusan Teknik Informatika, Universitas Tarumanagara Jakarta
Email : Fitzfrederico2407@gmail.com
[3]Jurusan Ilmu Hukum, Universitas Tarumanagara Jakarta
Email : Hakimnooorovaldo22@gmail.com , Erdianrafi@gmail.com

ABSTRACT
COVID-19 has attacked all sectors ranging from education, health, and economy of all countries. Many companies have gone out of business and were unable to adapt during the COVID-19 pandemic. However even though in the midst of it all, many people have risen and successfully built a company. To build a company, the first thing that should be made are the logo and its name, because those two will be remembered by consumers and the general public.

Keywords: *Economy; Health; Education; COVID-19*

ABSTRAK
COVID-19 telah menyerang semua sektor mulai dari pendidikan, kesehatan, dan ekonomi semua negara. Banyak perusahaan yang gulung tikar dan tidak mampu beradaptasi selama pandemi COVID-19. Namun meski di tengah itu semua, banyak orang telah bangkit dan berhasil membangun sebuah perusahaan. Untuk membangun sebuah perusahaan, hal pertama yang harus dibuat adalah logo dan namanya, karena keduanya akan diingat oleh konsumen dan masyarakat umum**.**

Kata Kunci: Ekonomi; Kesehatan; Pendidikan; COVID-19

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Dalam suatu perusahaan, logo mempunyai peran penting dalam identitas suatu perusahaan. logo adalah ujung tombak bagi suatu perusahaan. Banyak macam jenis desain yang bisa dijadikan bisnis, dengan modal ketrampilan dan ketekunan, kita mampu berbisnis melalui dunia maya dan bersaing. Berbicara tentang bisnis desain, desain grafis merupakan salah satu yang mesti dicoba. Melalui dunia maya bisnis ini cukup populer. Dengan media publikasi itu pebisnis mampu mearik pelanggan-pelanggannya, untuk membeli produk ini, dengan kesan harus menarik dan terpercaya. Menciptakan ide yang orisinil tidaklah mudah. Karena itu perlu adanya beberapa teknik menciptakan ide. Yaitu, penyesuaian (adaptasi), pembesaran (maksimasi), pengecilan (minimasi), pembalikan (inversi),penggantian (subsitusi), perubahan (modifikasi), pengaturan kembali,dan perpaduan (kombinasi).Kreatifitas selalu digunakan dalam periklanan atau pemasaran, karna dapat membantu periklanan dalam memberi informasi, membujuk, mengingatkan, meningkatkan nilai, dan dapat “meledakkan’ periklanan (pemasaran).

Rumusan Masalah

- Bagaimana cara mendesain logo agar terlihat menarik bagi orang banyak?
- Apakah unsur filosofis dalam mendesain logo itu wajib?

2. METODE PENELITIAN

Metode memegang peran penting dalam mencapai suatu tujuan, termasuk juga metode dalam suatu penelitian. Metode penelitian yang dimaksud adalah cara-cara melaksanakan penelitian (yaitu meliputi kegiatan-kegiatan mencari, merumuskan, menganalisis sampai menyusun laporan) berdasarkan fakta-fakta atau gejala-gejala secara ilmiah. Dalam menyusun skripsi ini, penyusun menggunakan penelitian sebagai berikut:

Jenis Penelitian

Jenis metode penelitian yang dipilih adalah deskriptif analisis, adapun pengertian dari metode deskriptif analitis menurut (Sugiono: 2009; 29) adalah suatu metode yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum.

Teknik Pengumpulan Data

Data yang akan dikumpulkan berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh peneliti melalui responden secara langsung melalui kuesioner. Sedangkan data sekunder diperoleh peneliti melalui studi pustaka dengan menggunakan buku sebagai referensi.

Analisis Data

Deskriptif, yaitu metode yang bertujuan untuk memberi gambaran atau mendeskripsikan data yang telah terkumpul, sehingga peneliti tidak akan memandang bahwa sesuatu itu sudah memang demikian keadaannya.

Analitis, yaitu upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah memilihnya menjadi satuan yang dapat dikelola.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Cara mendesain logo agar terlihat menarik bagi orang banyak

Logo dapat memperkuat nama brand di pasaran. Keberadaan logo dalam dunia bisnis diibaratkan sebagai wajah yang mewakili gambaran suatu perusahaan dan produk. Perusahaan besar, industri rumahan, bahkan toko online yang berjualan di media sosial saja juga membuat logo untuk mewakili bisnisnya.

Tentunya, logo tidak boleh asal dibuat, tapi harus bisa merepresentasikan jenis usaha. Logo akan jadi simbol identitas suatu brand yang membedakannya dengan brand lainnya. Itulah sebabnya, logo akan digunakan dalam segala kegiatan promosi dan pemasaran bisnis.

Desain logo dapat berpengaruh terhadap branding suatu produk. Logo yang baik dapat mudah dikenali dan akan dikenang oleh banyak orang. Logo dapat membangun persepsi konsumen mengenai bisnis Anda secara umum.

Namun, membuat logo suatu brand bukan perkara yang gampang. Mendesain logo yang menarik membutuhkan kreativitas yang tinggi. Seringkali, pemilik usaha dan desainer grafis membutuhkan waktu yang panjang untuk memikirkan ide hingga menyelesaikan desain logo.

Cari Referensi Logo

Carilah referensi logo sebanyak mungkin di internet. Mencari referensi logo bukan untuk menjiplak, melainkan untuk mendapatkan inspirasi. Dengan melihat referensi desain logo orang lain dan mempelajari sejarah pembuatannya, Anda akan memiliki perbandingan dan mendapatkanide menarik untuk membuat logo yang berbeda dan tidak mirip dengan yang lain.

Pahami Visinya

Setiap bisnis memiliki latar belakang. Pasti ada seluk beluk kenapa bisnis tersebut berdiri. Guna memudahkan proses desain logo, Anda harus memahami visi dan misi bisnisnya, serta memahami keunggulan dan karakteristik dari brand. Dengan demikian, desain logo yang dibuat dapat menunjukkan identitas brand dengan tepat.

Membuat Sketsa

Rancanglah beberapa sketsa sebagai alternatif. Dengan membuat sketsa terlebih dahulu, Anda bisa

mengeksplorasi desain dan jadi punya gambaran bentuk logo yang mana yang paling baik untuk dikembangkan.

Memiliki Filosofi

Bentuk logo bisa dibuat berupa rangkaian gambar atau huruf, maupun gabungan keduanya. Pembuatan logo juga memperhatikan warna. Ada yang satu warna, ada yang beberapa warna. Sebaiknya, bentuk dan warna tersebut memiliki filosofi tersendiri yang dapat mengungkapkan nilai suatu brand. Sebab filosofi dalam logo memberikan makna yang mendalam sehingga lebih berkesan karena ternyata logonya dibuat penuh arti.

Sederhana

Logo tidak harus menampilkan nama merek dan slogan, tapi cukup dengan gambar. Seperti logo Twitter yang berbentuk gambar burung, atau logo Apple yang berbentuk buah apel yang tergigit di sisi kanannya. Jadi, tak harus membuat logo yang rumit bentuknya jika brand Anda bisa direpresentasikan ke dalam logo yang desainnya sederhana. Karena yang sederhana biasanya lebih mudah diingat dan dikenang. Sedangkan desain yang rumit, belum tentu menarik dan keren.

Apakah unsur filosofis dalam mendesain logo itu wajib

A. Wordmark

Wordmark merupakan logo berbasis font sederhana berfokus pada nama lengkap merek. Ini pada dasarnya adalah logo tipografi yang menggunakan font atau gaya unik untuk menulis nama merek tanpa grafik, makna, atau intervensi simbolik yang signifikan. Akan tetapi, wordmark menggunakan font yang sedikit berubah untuk mencapai tujuan desainer.

B. Logotype

Logotype sangat mirip dengan Wordmark dari tampilannya. Akan tetapi satu-satunya faktor yang membedakannya adalah terdapatnya simbol di dalam desain teks. Simbol ini terkadang tersembunyi di dalam kata tersebut dan hanya dapat terlihat oleh segelinter orang yang memperhatikan logo perusahaan dengan lebih teliti.

C. Lettermark atau Monogram

Lettermark atau monogram adalah logo yang hanya terdiri dari huruf atau sebuah inisial. Contohnya seperti perusahaan teknologi IBM (Mesin Bisnis Internasional) hal ini karena nama perusahaan yang panjang jika merek menggunakan konsep wordmark atau konsep lain untuk logonya, maka logo IBM akan sulit untuk dikenali.

D. Symbols / Pictorial Mark / Brand Mark

Konsep logo ini biasanya familiar sebagai logo pada perusahaan dengan nama yang panjang atau susah di ingat. Selain itu jugatidak memiliki singkatan yang terdengar menarik. Contohnya burung biru untuk twitter, gambar apel yang tergigit untuk Apple. Selain itu simbol kepala dan helm untuk Gojek yang merupakan perusahaan rintisan yang berasal dari Indonesia yang di kembangkan oleh Nadiem Makarim.

E. Abstract Marks

Jenis logo tanda abstrak yang berada di bawah simbol logo bergambar. Tetapi tidak seperti gambar yang kebanyakan seperti logo simbol yang bentuknya berasal dari objek yang familiar dan telah ada sebelumnya. Namun, bentuk desain ini terinspirasi dari bentuk geometris atau benar-benar bentuk abstrak untuk mewakili merek yang sebelumnya tidak memiliki makna yang kuat agar dapat terasosiasi dengan bentuk tersebut.

F. Maskot

Konsep maskot adalah jenis logo bergambar yang menggunakan karakter bergambar baik karakter fiktif atau karakter non fiktif. Oleh karena itu konsep ini sering kali menggunakan pemilik atau salah satu pendiri perusahaan mewakili perusahaan. Maskot adalah pilihan yang baik ketika

perusahaan ingin melayani dan menarik bagi keluarga dan anak-anak karena lebih bersifat ramah dan menyenangkan.

G. Kombinasi Simbol dan Tulisan

Tanda kombinasi adalah perpaduan dari gambar dan penulisan kata yang menjadi satu kesatuan. Dalam istilah sederhana, ini merupakan gabungan simbol dan teks. Logo Burger King misalnya, logo perusahaan makanan cepat saji ini berupa simbol serta nama merek yang membuatnya terlihat seperti burger. Sebagai contoh perusahaan dengan tanda kombinasi sebagai logo mereka adalah Doritos, Lacoste, Mastercard, dll.

H. Emblem

Sekolah dan Universitas terlihat sering menggunakan konsep bentuk emblem pada logo mereka, ini merupakan salah satu konsep logo tertua di dunia. Konsep Ini termasuk menambahkan nama merek (dan kadang-kadang slogan) di dalam simbol atau ikon. Hal yang akan membuat emblem menonjol adalah pandangan tradisional mereka seperti contoh logo Harvard dengan 'Harvard' dan 'Veritas' yang tertulis pada perisai klasik.

I. Logo Berkontur Geometris

Kata berkontur adalah logo dengan nama merek yang terdapat dalam bentuk geometris. Yang mana logo-logo ini memanfaatkan psikologi dan filosofi bentuk geometris dalam prinsip desain logo. Oleh karena itu hal ini bermanfaat untuk memperkuat identitas merek. Contohnya, merek yang menggunakan kata berkontur sebagai logo mereka adalah Samsung, Denny, Ikea, IMDB, dan BBC, dll.

J. Logo Dinamis / Adaptable

Logo dinamis adalah salah satu jenis logo baru, yang dapat beradaptasi sesuai dengan konteksnya. Yang mana konsep ini memerlukan elemen serta warna yang kuat sehingga dapat terlihat jelas dan terindentifikasi. Sebagai contoh, Logo Mit Media Labs termasuk dalam kategori ini. Mit Media Labs memiliki lebih dari 40.000 variasi logo, yang dapat bediri secara terpisah sesuai dengan konteksnya.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Setiap perusahaan baik perusahaan besar ataupun perusahaan kecil tentu membutuhkan sebuah logo untuk digunakan sebagai tanda pengenal perusahaan milik mereka namun agar perusahaan dapat dikenal di ranah masyarakat maka logo harus dibuat semenarik dan sekreatif mungkin. Cara untuk membuat logo agar menarik adalah dengan menentukan refrensi yang cocok dan memahami dan mengunakan teknik teknik yang baik dan benar yang ditentukan dalam membuat sebuah logo.

Ucapan Terima Kasih (*Acknowledgement*)

Ucapan Terima kasih saya ucapkan kepada semua anggota kelompok yang dapat bekerja sama dengan baik selama pembahasan materi dan dapat membagi waktu untuk dapat ikut serta dalam pembuatan artikel ini sampai dapat diselesaikan dengan sangat baik

REFERENSI

Anonim,18Mei(2018),https://www.sirclo.com/tips-membuat-logo-yang-sesuai-dengan- karakter-brand/, Tips Membuat Logo yang Sesuai Dengan Karakter Brand.

Grewal,http://digitalcommons.calpoly.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1010&context=mkt_fac,The Effect of Store Name, Brand Name and Price Discounts on Consumers'Evaluations and Purchase In1tentions

Irwan,pada 8 Maret (2020), https://www.glngirwn.com/blog/jenis-filosofi-bentuk-logo/,10Jenis Dan Filosofi Bentuk Desain Logo Brand Ternama.