

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Kiwari merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun. Kiwari menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi. Kiwari diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Kiwari terbit empat kali dalam setahun, pada bulan Maret, Juni, September, Desember.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si

Dewan Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.
- Dr. Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Dr. Tria Patrianti, S.Sos., M.I.Kom.
- Sekartaji Anisa Putri, M.Si.
- Sofia Primalisanti Devi, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Sisca Aulia, S.I.Kom., M.Si.
- Septia Winduwati, S.Sos., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Asisten Mahasiswa Pengelola Jurnal

- Shevina Vimalananda
- Manda Aulia Az Zahra
- Vanesa
- Delin Aliana Zahrani

Sekretariat Administrasi

- Purwanti, S.E.
- Ady Sulistyono

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon: 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email: kiwari@untar.ac.id

Website: <http://journal.untar.ac.id/index.php/kiwari>

DAFTAR ISI

Adopsi Strategi Kreatif dari Kreator Kuliner @BeruangRakus Pada Platform Tiktok Alicia Cheryl Oentoro, Gregorius Genep Sukendro	632-641
Strategi Humas Abang None Jakarta di Era Digital Dennis Garisson, Doddy Salman	642-649
Pengaruh Penggunaan Iklan Berbasis <i>User Generated Content</i> (UGC) di Tiktok terhadap Minat Pembelian Michael Eason Doli Siregar, Ahmad Junaidi	650-657
Efektivitas Komunikasi Pemasaran Digital pada UMKM Optik Natanael Demetrius Riscton, Rezi Erdiansyah	658-666
Tantangan dan Strategi Biro Pemberitaan Parlemen dalam Menjaga Citra DPR RI Selama Peralihan Pemerintahan Rio Ferdinand, Farid Rusdi	667-673
Tiga Elemen Penting dalam Produksi Iklan Digital Item Virtual <i>Mobile Legends</i> Andrya Raffy Ernanda, Nigar Pandrianto	674-683
Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure pada Lagu “Paralel” Karya Febian Winanda Shintya Putri, Yugih Setyanto	684-694
Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Komunikasi Interpersonal: Studi Etnografi pada UMKM Bakmi Warisan 70 Yo Sua Susanto, Nigar Pandrianto	695-702
Optimalisasi Marketing <i>Digital Communication</i> dalam Persaingan Bisnis Retail di PT Matahari Lippo Mall Kramatjati Asrie Permata Andani, Ahmad Junaidi	703-712
Peran Komunikasi Strategis dalam Membangun Reputasi dan Kepercayaan Pelayanan Ibadah Umroh Faadhilah Rihhadatul Aisy, Nigar Pandrianto	713-721
Peran Komunikasi Pelatih dalam Penguatan Kolaborasi Tim Futsal Mahasiswa Wahyu Asmaraman Sumbaha, Muhammad Adi Pribadi	722-728
Komunikasi Pemasaran Global Merk Mills: Studi Kasus Ekspansi Pasar Internasional Endrio Chandra Wijaya, Muhammad Adi Pribadi	729-736
Pengaruh Konten Edukatif TikTok @sihoodiekuning terhadap Literasi Digital Mahasiswa Gen Z UNTAR Sherly Oktaviani Syam, Ahmad Junaidi	737-744
Komunikasi Persuasif dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Distribusi Dennys Prasetio, Riris Loisa	745-750

Komunikasi Spiritual dalam Ritual Pemakaman Korea pada Film <i>Exhuma</i> (2024) Evaria Tirta, Sinta Paramita.....	751-760
Konsumsi Informasi Politik Gen Z di Tiktok: Studi Kasus Isu Tunjangan Tempat Tinggal DPR Frisca Aurelia, Diah Ayu Candraningrum.....	761-770
Strategi Komunikasi Orang Tua Anak dalam Menanamkan Nilai Kesederhanaan pada Gen Z dari Keluarga Berada Gladys Pusparini Sri Mulyono, Farid Rusdi.....	771-779
Pergeseran Budaya Nongkrong Gen-Z Makassar dari Kafe Tradisional ke Modern dalam Komunikasi Budaya Lillian Sabrina Wijaya, Diah Ayu Candraningrum.....	780-788
Konstruksi Identitas dan Presentasi Diri Digital Pengguna Aplikasi Kencan <i>Bumble</i> Ester Stevany, Lusya Savitri Setyo Utami.....	789-798
Peran Gimik dalam Membangun Brand Personality Windah Basudara di YouTube Raymond Kent, Diah Ayu Candraningrum.....	799-809
Studi Pengelolaan <i>Brand Voice</i> untuk Konten Digital oleh <i>Social Media Officer</i> Na Quita Nada, Wulan Purnama Sari, Budi Utami.....	810-817
Efektivitas Komunikasi dan Kredibilitas Legislator sebagai Faktor Penentu Kepercayaan Publik Generasi Z M Abdi Satya Aguscik, Rezi Erdiansyah.....	818-825
Representasi Toxic Positivity dalam Anime Takopi's Original Sin (Perspektif Roland Barthes) Moira Nikita, Wulan Purnama Sari.....	826-836
Representasi Identitas Kota Musik Dunia dalam Film Dokumenter "Nada Nusantara Ambon" Bryan Fardy Latumanuwu, Gregorius Genep Sukendro.....	837-844
Makna Tinju sebagai <i>Lifestyle Sport</i> dalam Perspektif Interaksi Simbolik pada Generasi Z Daffananda Okto Ramadhan, Muhammad Adi Pribadi.....	845-857