

## **FOKUS DAN RUANG LINGKUP**

Kiwari merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun. Kiwari menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi. Kiwari diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Kiwari terbit empat kali dalam setahun, pada bulan Maret, Juni, September, Desember.

## **TIM PENYUNTING**

### **Ketua Penyunting**

- Dr. Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si

### **Dewan Penyunting**

- Dr. Riris Loisa, M.Si.
- Dr. Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Dr. Tria Patrianti, S.Sos., M.I.Kom.
- Sekartaji Anisa Putri, M.Si.
- Sofia Primalisanti Devi, S.I.Kom., M.Si.

### **Penyunting Pelaksana**

- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Sisca Aulia, S.I.Kom., M.Si.
- Septia Winduwati, S.Sos., M.Si.

### **Penyunting Tata Letak**

- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

### **Asisten Mahasiswa Pengelola Jurnal**

- Olivia Laurensa
- Jovita Padmasari

### **Sekretariat Administrasi**

- Purwanti, S.E.
- Ady Sulistyio

### **Alamat Redaksi:**

**Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440**

**Telepon: 021-56960586, Fax : 021-56960584**

**Email: [kiwari@untar.ac.id](mailto:kiwari@untar.ac.id)**

**Website: <http://journal.untar.ac.id/index.php/kiwari>**

## DAFTAR ISI

Pengaruh Promosi Media Sosial dan Implikasinya terhadap <i>Brand Image</i> Produk Skincare pada Generasi Z Ade Praestu Digdya, Ahmad Junaidi	418-425
Peran Media Sosial dalam Membangun Opini Publik: Studi Kasus Akun Media Sosial DPR RI Yohanes William, Riris Loisa	426-434
Dampak Media Sosial terhadap Pembentukan Identitas Diri di Kalangan Remaja Nabir I B Noho, Farid	435-442
Optimalisasi Video Pendek Byon Combat Sport untuk Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> di TikTok Jikho Agung Pratama, Diah Ayu Candraningrum	443-453
Kreativitas dalam Iklan Indomie Versi "Indomie Hidupkan Inspirasimu": Sebuah Pendekatan Semiotika Peirce Muhammad Fajrul Rachman, Farid	454-463
Penggunaan Media Sosial untuk Meningkatkan Keuntungan Republic Vespa Muhammad Marcellino Navis, Yugih Setyanto	464-470
Membangun <i>Brand Awareness</i> Melalui Strategi Konten di Media Sosial Adi and Friends Wedding Organizer Kennixson, Nigar Pandrianto	471-477
Analisis Strategi Komunikasi dalam Mendapatkan <i>Subscriber</i> pada Channel YouTube Kendi Wikasa Tikta, Muhammad Adi Pribadi	478-483
Adaptasi dan Komunikasi Antarbudaya pada Suster Baru di Biara Julina Harefa, Riris Loisa	484-491
Analisis Semiotik Pesan Iklan @GojekIndonesia sebagai Media Informasi Hubert Jan Muaya, Wulan Purnama Sari	492-499
Pemanfaatan Media Sosial dalam Mengubah Stigma Olahraga Billiard melalui Media Alternatif Sandy Ardianto Setiadjie, Farid	500-508
Pola Interaksi Pengguna TikTok pada Akun @JVKE Russel, Doddy Salman	509-517
Kerja Media Tangerang TV dalam Pemberitaan Pelanggaran Hukum Jam Operasional Truk Bermuatan Besar Muhamad Bilal Farhan Banubrata, Ahmad Junaidi	518-527

- Dampak Isu Pornografi di Media Sosial Instagram terhadap Mahasiswa/i di Jakarta Barat  
Adi Satria, Muhammad Adi Pribadi \_\_\_\_\_ 528-534
- Dampak Kualitas Layanan Media Sosial terhadap Citra Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Jakarta  
Achmad Yasser Anshari, Rezi Erdiansyah \_\_\_\_\_ 535-542
- Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran di Perusahaan Jasa Design Interior dan Kontraktor  
Fredy Andrianto, Doddy Salman \_\_\_\_\_ 543-549
- Standar Kecantikan dalam Film *Imperfect*: Sebuah Pendekatan Semiotika  
Alena Bella Angelika, Nigar Pandrianto \_\_\_\_\_ 550-557
- Konstruksi Realitas Peran Anak Perempuan dalam Keluarga Batak di Film Ngeri-Ngeri Sedap  
Daniel Putra Jaya, Septia Winduwati \_\_\_\_\_ 558-566
- Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure pada Lirik Lagu “Ku Bukan Mesin Lotremu” Karya The Jansen  
Muhammad Farhan, Gregorius Genep Sukendro \_\_\_\_\_ 567-573
- Analisis Pengaruh *Personal Branding* Aeronshiki di TikTok terhadap Loyalitas Penggemar Scene MPL ID  
Alessandro Angelo Tedjo, Sisca Aulia \_\_\_\_\_ 574-582
- Analisis Fenomenologi Siswa terhadap Sistem Pembelajaran *Hybrid* Pascapandemi COVID-19  
Diovanny Hardja, Wulan Purnama Sari \_\_\_\_\_ 583-593
- Strategi Komunikasi Persuasif Iklan Pinjaman Online "Adakami - TVC - #AdakepastianAdaKami" di YouTube  
Alfred Pradipta, Gregorius Genep Sukendro \_\_\_\_\_ 594-601
- Manajemen Citra Media di Era Digital: Strategi PR Majalah Sunday  
Jane Louise, Moehammad Gafar Yoedtadi \_\_\_\_\_ 602-611
- Representasi Seorang Ibu Tunggal yang Gaya Komunikasi menjadi Kunci Dasar Hubungannya dengan Sang Anak Di Film “Susah Sinyal”  
Valentina Kyrie Angel, Septia Winduwati \_\_\_\_\_ 612-623
- Peran *Media Relation* dalam Menangani Krisis pada Perusahaan  
Aulia Nurfitri, Ahmad Junaidi \_\_\_\_\_ 624-631