

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Kiwari merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun. Kiwari menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi. Kiwari diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Kiwari terbit empat kali dalam setahun, pada bulan Maret, Juni, September, Desember.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si

Dewan Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.
- Dr. Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Dr. Tria Patrianti, S.Sos., M.I.Kom.
- Sekartaji Anisa Putri, M.Si.
- Sofia Primalisanti Devi, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Sisca Aulia, S.I.Kom., M.Si.
- Septia Winduwati, S.Sos., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Asisten Mahasiswa Pengelola Jurnal

- Felichyta Chrisdiani
- Olivia Laurensa

Sekretariat Administrasi

- Purwanti, S.E.
- Ady Sulistyio

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon: 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email: kiwari@untar.ac.id

Website: <http://journal.untar.ac.id/index.php/kiwari>

DAFTAR ISI

Strategi Komunikasi antara Suplier dengan Retail dalam Membangun Hubungan yang Baik Bryan, Yugih Setyanto.....	207-213
Pengaruh Penggunaan Bumble pada Komunikasi Interpersonal Generasi Z Vanya Adelia Syarif, Farid Rusdi.....	214-224
Peran Markerting Support dalam Meningkatkan Citra Bank Panin Gabriela Janice Kam, Moehamad Gafar Yoedtadi	225-232
Gaya Komunikasi Suster Yunion SCMM Fatima Asni Soares, Doddy Salman.....	233-239
Kepuasan dalam <i>Event Premium Music Experience</i> Sebagai Kunci Kepuasan Nasabah Bank OCBC Keith Prasethio Chang, Nigar Pandrianto.....	240-249
Interaksi Komunikasi Interpersonal oleh Pramusapa di Layanan Transjakarta Elizabeth Surya, Sisca Aulia.....	250-258
Menciptakan Brand Awareness Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Platform Media Sosial Vania Yolanda, Muhammad Adi Pribadi.....	259-264
Efektivitas Penyampaian Pesan Moral dalam Film Siksa Neraka pada Penonton Remaja Laurencia Michelle Setiawan, Gregorius Genep Sukendro.....	265-270
Analisis Konten Edukatif <i>Malaka Project</i> Di Tiktok Thommy, Ahmad Junaidi.....	271-279
Peralihan Pencarian Informasi ke Media Sosial oleh Generasi Z Nola Nurhabibah, Farid Rusdi.....	280-288
Dinamika Hubungan Parasosial Penggemar Karakter Anime: Studi pada Penggemar Karakter Naruto Surya Chandra, Septia Winduwati.....	289-302
Komunikasi Interpersonal dan Motivasi Belajar Mahasiswa Patrick Gabriel, Rezi Erdiansyah.....	303-310
Penyampaian Informasi Kebudayaan Indonesia di Akun Instagram @kemenparekraf.ri Setya Kholifah, Sinta Paramita, Lydia Irena.....	311-319
Studi Persepsi Remaja Terhadap Tren Standarisasi Berpacaran di TikTok Dika Andrea, Wulan Purnama Sari.....	320-327

Peran Komunikasi Artifaktual dalam Membangun Identitas Visual dan Budaya Mahasiswa Fashion di Burgo Indonesia Yessica, Lusia Savitri Setyo Utami.....	328-335
Pengaruh Promosi Video Pendek di Instagram Buddy Pool terhadap FOMO Billiard Generasi Z Joshua Edward, Diah Ayu Candraningrum.....	336-341
Mempertahankan Citra Perusahaan dengan Menerapkan Strategi Komunikasi Pemasaran pada Pusat Pembinaan Pelatihan dan Sertifikasi Mandiri (P3SM) Kevina Cecilia Putri, Yugih Setyanto.....	342-350
Pengaruh Konten Somethinc terhadap Perilaku Konsumtif Chelvi Angelie, Sisca Aulia.....	351-358
Makna Kritik Sosial dalam Lirik Lagu "5" Karya .Feast Dimas Maulana Putra, Nigar Pandrianto.....	359-366
Perkembangan Komunikasi Pemain dalam Menganalisis Genshin Impact di Industri Games Yogi Vernando Pranata, Muhammad Adi Pribadi.....	367-372
Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Produk Kaos <i>Oversize</i> dalam Meningkatkan Kesadaran Merek Scenic Apparel Katherine Ou, Doddy Salman.....	373-383
Perilaku Fanatisme pada Konsumen Martabak Manis di Jakarta Fahrandiva Al Muhtada Yogatama, Gregorius Genep Sukendro.....	384-390
Representasi Peran Ayah Domestik: Kajian Semiotika Roland Barthes pada Film Dua Hati Biru Calvin Wijaya, Septia Winduwati.....	391-401
Dampak Desain dan Pilihan Diksi dalam Meningkatkan Efektivitas Iklan <i>Billboard</i> Ryan Tirta Kusuma, Rezi Erdiansyah.....	402-410
Komunikasi Interpersonal Generasi Z dalam Mencapai Kesepahaman pada Aplikasi Kencan Zevanya Sherren Ivanka, Riris Loisa.....	411-418