

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Kiwari merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun. Kiwari menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi. Kiwari diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Kiwari terbit empat kali dalam setahun, pada bulan Maret, Juni, September, Desember.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si

Dewan Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.
- Dr. Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Dr. Tria Patrianti, S.Sos., M.I.Kom.
- Sekartaji Anisa Putri, M.Si.
- Sofia Primalisanti Devi, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Sisca Aulia, S.I.Kom., M.Si.
- Septia Winduwati, S.Sos., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Asisten Mahasiswa Pengelola Jurnal

- Michelle Augustine
- Nathania Reinata
- Patricia Gabriella
- Fellycia Muaya

Sekretariat Administrasi

- Purwanti, S.E.
- Ady Sulistyono

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon: 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email: kiwari@untar.ac.id

Website: <http://journal.untar.ac.id/index.php/kiwari>

DAFTAR ISI

Gegar Budaya pada Mahasiswa Perantauan terhadap Lingkungan Sekitar Melyana Putricia Dewi, Yugih Setyanto.....	1-9
Pergeseran Pola Komunikasi Keluarga di Kalangan Remaja akibat Telepon Pinter Vincentius Allerio Jonathan, Riris Loisa.....	10-19
Strategi Promosi Wondr by BNI dengan Pendekatan Public Relations Jonathan Aldo Iskandar, Moehamad Gafar Yoedjadi	20-27
Efektivitas Iklan Instagram @pt_transjakarta terhadap Perilaku Konsumen Bintang Samuel Simanjuntak, Sisca Aulia.....	28-36
Peran Komunikasi Kelompok dalam Tim Kerja Adi and Friends Wedding Organizer untuk Mempertahankan Reputasi Aldrich Tanjaya, Septia Winduwati.....	37-43
Keterikatan Parasosial Penggemar dan Idola (Studi Fanatisme NCTzen) Mutiarra Fransisca Amesz, Diah Ayu Candranigrum.....	44-52
Pengaruh Iklan terhadap Minat Berkunjung ke Toko Ibu Sunter melalui Instagram Fidelia Marcella Yonata, Farid Rusdi.....	53-60
Fenomena <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) pada Generasi Z dalam Mengikuti Trend Tiktok Nur Kholizha Putri Andini Fahsyah, Ahmad Junaidi.....	61-70
Pemasaran Agresif pada Produk Kartu Kredit Nilna Jostia Pritama, Gregorius Genep Sukendro.....	71-78
Analisis Strategi Komunikasi Digital Penggunaan <i>Voice Over</i> dalam Penyebaran Berita di Instagram Reels Kompas.com Maura Diquesa Silentioni Suhertio, Doddy Salman.....	79-86
<i>Differentiating Through USP</i> : Strategi Komunikasi Digital pada Akun Instagram @adiandfriendsorganizer Dhea Amelia, Nigar Pandrianto.....	87-95
Analisis Teori Ekologi Media terhadap Konten Pemasaran Dewi Mega Lestari Siregar, Muhammad Adi Pribadi.....	96-103
Fenomena Boikot Kedai Kopi X dan Persepsi di Kalangan Generasi Z Angel Hidayat, Wulan Purnama Sari.....	104-111
Representasi Strategi <i>Public Relations</i> dalam Film <i>Our Brand Is Crisis</i> Zevanya Chisler, Sinta Paramita.....	112-118

Customer Relationship Management (CRM) dan Penanganan Keluhan Pelanggan Restoran D

Banafsha Shafa Kurnia Putri, Rezi Erdiansyah..... 119-125

Persepsi Penonton Drama Korea *Doctor Slump* dalam Membentuk Kepercayaan Diri
Devina Adilah Dwinanda, Lusia Savitri Setyo Utami..... 126-133

Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi Festival UMKM Lembaga Keuangan di Indonesia

Zahra Regita Maharani Hary Putri, Moehammad Gafar Yoedtadi..... 134-143

Analisis Strategi *Digital Marketing Brand* Kopi Kenangan melalui Media Sosial Instagram

Raihan Albansyah, Sisca Aulia..... 144-153

Pemanfaatan Teknologi pada Industri Kecantikan dalam Upaya Mengatasi Stigma Standar Kecantikan Perempuan

Shiyam Jinda Rusdianto, Diah Ayu Candraningrum..... 154-161

Strategi *Public Relations* Kedai Kopi dalam Memperbaiki Reputasi di Tengah Isu Boikot

Edbert Martin, Yugih Setyanto..... 162-171

Analisis Komponen Iklan Digital dan Komponen Iklan Televisi Produk Olahan Susu Segar (Studi Kasus pada Produk X)

Johanes Vito Chandra Bagaskara, Riris Loisa..... 172-176

Pengaruh TikTok terhadap Minat Membeli Eat Sambel pada Gen Z di Jakarta

Darren Lie, Ahmad Junaidi..... 177-184

Brand Activation dan Community Relations sebagai Strategi Meningkatkan Brand Awareness

Catherine Fauziek, Septia Winduwati..... 185-191

Strategi Komunikasi Pemasaran di Media Sosial Bidang Properti Atlantis Realty

Theodorus Axel Gunawan, Farid Rusdi..... 192-198

Representasi Gender dalam Serial Gadis Kretek (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Jessica Simeona, Gregorius Genep Sukendro..... 199-206