 EISSN 2827-8763

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Kiwari merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun. Kiwari menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi. Kiwari diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Kiwari terbit empat kali dalam setahun, pada bulan Maret, Juni, September, Desember.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting
- Dr. Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si

Dewan Penyunting
- Dr. Riris Loisa, M.Si.
- Dr. Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Dr. Tria Patrianti, S.Sos., M.I.Kom.
- Sekartaji Anisa Putri, M.Si.
- Sofia Primalisanti Devi, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Pelaksana
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Sisca Aulia, S.I.Kom., M.Si.
- Septia Winduwati, S.Sos., M.Si.

Penyunting Tata Letak
- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Asisten Mahasiswa Pengelola Jurnal
- Michelle Augustine
- Nathania Reinata
- Patricia Gabriella
- Fellycia Muaya

Sekretariat Administrasi
- Purwanti, S.E.
- Ady Sulistyo

Alamat Redaksi:
Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440
Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584
Email : kiwari@untar.ac.id
Website : http://journal.untar.ac.id/index.php/kiwari

 EISSN 2827-8763

DAFTAR ISI

Peran Interaksi Simbolik dalam Melakukan Komunikasi Pemasaran di Media Sosial Instagram Maxima Project Utami
Aldo Riady, Muhammad Adi Pribadi 589-595

Mengembangkan Kredibilitas untuk Representasi Diri
Felicia Masali, Nigar Pandrianto 596-603

Pengaruh *Public Relations* Instagram @balonboxjakarta terhadap Minat Beli Konsumen
Ifan Chung, Yugih Setyanto 604-611

Pengaruh Terpaan Konten Marketing di Instagram Onezo terhadap Minat Beli
Ivan, Moehammad Gafar Yoedtadi 612-616

Menentukan Strategi Komunikasi Tim dalam *Game Online* Mobile Legends (Studi Kasus Tim INFINITY)
Leonardo, Nigar Pandrianto 617-623

Peran Ekologi Media dalam Media Sosial The 21st IFRA Business Expo 2023
Maxwell, Yugih Setyanto 624-630

Strategi Pemasaran dalam Menarik Konsumen *Wedding Organizer*
Ricky Ricardo Willy, Yugih Setyanto 631-636

Pengaruh Positif Komunikasi Pemasaran terhadap Citra Merek Bank ICBC Indonesia
Sebastian Raynaldi Winarso, Muhammad Adi Pribadi 637-643

Komunikasi Pemasaran PT. Onda Mega Industri dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan
Vanessa Thabita Regina Pesik, Wulan Purnama Sari 644-652

Visualisasi Konten Media Sosial terhadap Daya Tarik Wayang
Vincent Patrick Chandra , Rezi Erdiansyah 653-659

Analisis Komunikasi Pemasaran Digital Sarang Burung Walet melalui Media Sosial
Willson Indra Tantama, Rezi Erdiansyah 660-665

Analisis Komunikasi Persuasif melalui Akun Instagram @vittoria.residence dalam Membangun Kesadaran Merek
Yurika Felicia, Ahmad Junaidi 666-673

Peran Babinsa dalam Menjalin Hubungan Masyarakat dan Lingkungan
Wilda Syalafi, Yugih Setyanto 674-681

Pemanfaatan Media Sosial Twitter dalam Menunjang Komunikasi Pemasaran *Merchandise K-Pop* pada *Online Shop* @fullsunkstuff
Michellin Yosevin Andrian, Yugih Setyanto 682-689

Identifikasi Nilai-Nilai Kewirausahaan dalam Film *The Founder* dengan Analisis Semiotika
Marvin Hotanto, Gregorius Genep Sukendro 690-698

Analisis Pembingkaian Berita Kasus Terduga Terorisme di Republika dan Tribun News
Galianto Putra Pranata, Moehammad Gafar Yoedtadi 699-706

Media Sosial Instagram @Campaign.id sebagai Alat untuk Mendorong Pentingnya Menjaga Kesehatan Mental Anak Muda
Ichsan Setiawan, Nigar Pandrianto 707-716

Menelaah Keberpihakan Media dalam Melaporkan Hasil Pilpres 2024
Lazuardy Al Utama, Moehammad Gafar Yoedtadi 717-723

Strategi Media Informasi Masyarakat Kota Tangerang melalui Akun Instagram @Abouttng
Mutiara Syanti, Sinta Paramita 724-728

Studi Penggunaan Media Sosial TikTok dan Perubahan Perilaku di Kalangan Remaja Awal
Diana Darmawan, Wulan Purnama Sari 729-735

Analisis Media Monitoring terhadap Shop Tokopedia pada 21 April - 21 Maret 2024
Callista Zharfa Rahmadhani, Centurion Chandratama Priyatna,
Hanny Hafiar 736-742

Tingkat Kesadaran Remaja di Jakarta Selatan terhadap Perubahan Iklim
Shofia Lailatul Ulya, Suluh Gembyeng 743-753

Persepsi Remaja Mengenai Pubertas dalam Film Turning Red
Mellani Cahyani Putri, Nathalia Perdhani 754-764

Analisis Pemberitaan Pencemaran Limbah PT. Kemilau Permata Sawit di Pesisir Selatan dalam Perspektif Jurnalisme Lingkungan
Meily Puspita Sari, Vannyora Okditazeini 765-776

Persepsi Khalayak pada Kualitas Produk Skincare Lokal
Windi Hafsah Pradita1, Sofia Primalisanti 777-783