

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Kiwari merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun. Kiwari menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi. Kiwari diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Kiwari terbit empat kali dalam setahun, pada bulan Maret, Juni, September, Desember.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si

Dewan Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.
- Dr. Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Dr. Tria Patrianti, S.Sos., M.I.Kom.
- Sekartaji Anisa Putri, M.Si.
- Sofia Primalisanti Devi, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Sisca Aulia, S.I.Kom., M.Si.
- Septia Winduwati, S.Sos., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Asisten Mahasiswa Pengelola Jurnal

- Josephine Kayla Riwanda
- Yesha Lady Ta
- Michelle Augustine
- Nathania Reinata

Sekretariat Administrasi

- Purwanti
- Ady Sulistyono

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email : kiwari@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/kiwari>

DAFTAR ISI

Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> Tiktok terhadap <i>Brand Awareness</i> Produk Bioaqua Meiliana, Farid Rusdi	1-7
<i>Personal Branding</i> dan Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial TikTok Michael Phung, Roswita Oktavianti	8-16
Persepsi Etika Komunikasi dan Kaitannya dengan <i>Trash-talking</i> Ketika Bermain Game Mobile Legend pada Mahasiswa Jakarta Michelle Jessica Thio, Ahmad Junaidi	17-24
<i>Advertising Awareness</i> dan <i>Brand Equity</i> pada Grabfood Nicolas Endrico Suciati, Rezi Erdiansyah	25-30
Studi Dramaturgi Tokoh Simon Leviev dalam Film The Tinder Swindler Nikita Anastasya, Suzy Azeharie	31-37
Opini Remaja terhadap Album Jazz Pop (Studi terhadap Komunitas Penggemar Album Manusia dari Tulus) Okta Fahrul Wibowo, Riris Loisa, Doddy Salman	38-44
Strategi Komunikasi Pemasaran Perusahaan <i>Trading</i> dalam Membangun Kepercayaan Konsumen Philipus Vardiman Jefriwinata Hia, Yugih Setyanto	45-52
BTS sebagai <i>Brand Ambassador</i> dan Minat Pemakaian Aplikasi GoFood Pingky Fordora, Moehammad Gafar Yoedtadi	53-58
Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> Instagram terhadap <i>Brand Equity</i> Rachmadhini Nura'idha, Gregorius Genep Sukendro	59-68
Hubungan Konten <i>Marketing</i> Instagram Reels @Ocistok dengan Minat Beli Konsumen Reynard Jeremy Ali, Moehammad Gafar Yoedtadi	69-79
Kepuasan Pelanggan Berbasis Kualitas Pelayanan dan Komunikasi Pemasaran Richard Cakrawijaya, Rezi Erdiansyah	80-86
Pemanfaatan Telegram dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Rizky Ananda, Ahmad Junaidi	87-95
Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> Pembeli di Perusahaan Retail Sharen Aurellia, Roswita Oktavianti	96-104
<i>Brand Image</i> , <i>Celebrity Endorsement</i> dan Keputusan Pembelian Sharla Shanvara, Rezi Erdiansyah	105-110

Pengaruh Iklan YouTube terhadap <i>Brand Awareness</i> Sherina Gavriila, Wulan Purnama Sari.....	111-115
<i>Personal Branding Influencer @Angelillc</i> melalui TikTok Silvia Alverina Angelica, Riris Loisa.....	116-122
Pengaruh Strategi Promosi Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian N'pure yang Dimediasi <i>Word of Mouth Marketing</i> Stefannie, Farid Rusdi.....	123-127
Analisis Semiotika Serial Black Mirror The National Anthem (Penjabaran Proses Kerja <i>Public Relations</i> dalam Menangani Krisis) Steven Yaputra, Gregorius Genep Sukendro.....	128-134
Representasi Maskulinitas Toksik (Analisis Naratif Film Seperti Dendam, Rindu Harus Dibayar Tuntas) Talenta Rizkiana, Suzy Azeharie.....	135-142
Analisa Efek <i>Brand Image</i> dan <i>Brand Community</i> terhadap <i>Customer Loyalty</i> pada Pelanggan <i>Skin Game</i> Tasya Celica, Farid Rusdi.....	143-148
Pembentukan <i>Personal Branding</i> Prawnche Ngaditowo melalui Media Sosial Instagram @Foodventurer_ Thalia Tan Jaya, Ahmad Junaidi.....	149-155
Media Sosial Instagram Sebagai Sarana dalam Menciptakan <i>Brand Image</i> Bagi Klub Indonesia Muda Tresiana Hariawati, Riris Loisa.....	156-165
Gaya Komunikasi Lintas Generasi Pemimpin Kepada Karyawan Senior Veronica Yolanda, Sinta Paramita.....	166-171
Jaringan Sosial dan <i>Personal Branding Fashion Influencer</i> (Studi Kasus Akun Instagram @Angelillc) Welly Andreas, Wulan Purnama Sari.....	172-180
Implementasi Teori Interaksi Simbolik <i>Player</i> Saat Memainkan <i>Game</i> Mobile Legends Widiana Sonia, Nigar Pandrianto.....	181-187