

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Kiwari merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun. Kiwari menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi. Kiwari diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Kiwari terbit empat kali dalam setahun, pada bulan Maret, Juni, September, Desember.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si

Dewan Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.
- Dr. Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Dr. Tria Patrianti, S.Sos., M.I.Kom.
- Sekartaji Anisa Putri, M.Si.
- Sofia Primalisanti Devi, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Sisca Aulia, S.I.Kom., M.Si.
- Septia Winduwati, S.Sos., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Asisten Mahasiswa Pengelola Jurnal

- Shevina Vimalananda
- Vanesa

Sekretariat Administrasi

- Purwanti, S.E.
- Ady Sulistyio

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon: 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email: kiwari@untar.ac.id

Website: <http://journal.untar.ac.id/index.php/kiwari>

DAFTAR ISI

Hubungan Genre Musik dengan Gaya Berpakaian Mahasiswa Gabriel Marchelino, Ahmad Junaidi.....	1-9
Pengaruh Daya Tarik Konten dan Kredibilitas Penyiar Daring terhadap Persepsi Penonton (Studi Akun Youtube Setlawanade) Varriendo Octarius Caesar, Riris Loisa.....	10-20
Kredibilitas Berita pada Akun Media Sosial dalam Meningkatkan Kepercayaan Followers Felicia Salim, Riris Loisa.....	21-31
Fenomena Padel dan Pembentukan Identitas Sosial Gen Z di Indonesia Jewelvin Virgin Ratulie, Moehammad Gafar Yoedjadi.....	32-42
Satir dan Representasi Budaya Pop dalam Kolaborasi The Simpsons X Balenciaga Kahlaa Aisya Vianny, Gregorius Genep Sukendro.....	43-50
Analisis Regresi Komunikasi Pemasaran terhadap Minat Menonton Film <i>Siksa Kubur</i> di Instagram Audric Edsel, Wulan Purnama Sari.....	51-58
Komunikasi Digital Membangun Loyalitas Pelanggan Somethinc dalam Shopee Rio Tanuwijaya, Wulan Purnama Sari.....	59-67
Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi Rancangan Undang-Undang di Pusat Polhukham Juan Olgasius, Sinta Paramita.....	68-79
Kontribusi Organisasi dalam Mendukung Proses Adaptasi Budaya Mahasiswa Rantau (Indonesia Bolaang Mongondow Bandung) Abigail Paquita Amore, Yugih Setyanto.....	80-88
Persepsi Fans terhadap Upaya Promotor dalam Mengelola Krisis Komunikasi Adela Suci Nur Padilah, Rezi Erdiansyah.....	89-97
Kesamaan Ketertarikan Referensi Musik dalam Membangun Kedekatan Komunikasi Interpersonal pada Mahasiswa FSRD Universitas Tarumanagara 2025 Afdal, Farid Rusdi.....	98-106
Peran Instagram Reels dalam Strategi Digital <i>Public Relations Event</i> Megabuild 2025 Alicia Virlinda, Diah Ayu Candraningrum.....	107-117
Komunikasi Dua Arah sebagai Strategi Membangun Loyalitas Penyewa (Studi Kasus <i>Tenant Relations</i> Mal Artha Gading) Angela Nadia, Doddy Salman.....	118-125

<i>Personal Branding</i> Kreator Gen Z dalam Membentuk Literasi Keuangan di TikTok Angeline Wee, Sinta Paramita, Budi Utami.....	126-135
<i>Brand Ambassador</i> AESPA sebagai Penunjang <i>Brand Image</i> Nabati Richoco Angie Veronica Renwarin, Muhammad Adi Pribadi.....	136-143
Kualitas Konten dan <i>Engagement</i> Audiens: Faktor Penentu Persepsi Publik Terhadap Akun Instagram @keretacepat_id Anugerah Arya Deantoni, Rezi Erdiansyah.....	144-152
Representasi Budaya Korea dalam Film “Kpop Demon Hunters” (Analisis Semiotika Roland Barthes) Bayu Dwi Nanda, Sisca Aulia.....	153-162
Aktivitas <i>Fan Labor</i> dalam Fenomena <i>Shipping Culture</i> di Media Sosial X Clarisa Oktaviani Budi, Lusia Savitri Setyo Utami.....	163-173
Persepsi Konsumen terhadap Narasi <i>Black Campaign</i> : Studi Kualitatif tentang Reputasi Merek Deodoran X di Media Sosial Pricilla Tirta Ayu Syaharani, Septia Winduwati.....	174-184
Dinamika Komunikasi Awal Perempuan Pengguna Bumble: Strategi dan Faktor Keberhasilan Adelya Chrysantia, Ahmad Junaidi.....	185-192
Pengaruh <i>Influencer</i> Sonny Willim terhadap Ketertarikan Generasi Z pada Modifikasi Otomotif di Indonesia Alexander Maximus Ruslim, Farid Rusdi.....	193-206
Peran Komunikasi Interaktif dalam <i>Live Streaming</i> untuk Membangun Kepercayaan Konsumen Angie Lavenia, Diah Ayu Candraningrum.....	207-213
Proses Komunikasi Tokoh Agama dalam Membantu Umat Menghadapi Disonansi Kognitif Pergulatan Batin Arvent Prakasa, Yugih Setyanto.....	214-222
Humor dalam Iklan “Iritology” dari Sudut Pandang Generasi Z Brandon Setiawan, Gregorius Genep Sukendro.....	223-232
<i>Symbolic Displaying</i> : Unggahan Mobil Mewah di Instagram Christofer Hananta Hidayat, Doddy Salman.....	233-242