

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Koneksi merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun.

Koneksi menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi, terutama di bidang periklanan, *marketing communication*, *public relations*, jurnalistik, media, teknologi komunikasi, simbol, komunikasi antarbudaya, komunikasi bisnis, dan lain-lain. Koneksi diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si

Dewan Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.
- Dr. Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Dr. Tria Patrianti, S.Sos., M.I.Kom.
- Sekartaji Anisa Putri, M.Si.
- Sofia Primalisanti Devi, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Sisca Aulia, S.I.Kom., M.Si.
- Septia Winduwati, S.Sos., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Asisten Mahasiswa Pengelola Jurnal

- Michelle Augustine
- Nathania Reinata
- Patricia Gabriella
- Fellycia Muaya

Sekretariat Administrasi

- Purwanti, S.E.
- Ady Sulistyono

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email : koneksi@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi>

DAFTAR ISI

Peran Interaksi Simbolik dalam Melakukan Komunikasi Pemasaran di Media Sosial Instagram Maxima Project Utami Aldo Riady, Muhammad Adi Pribadi.....	589-595
Mengembangkan Kredibilitas untuk Representasi Diri Felicia Masali, Nigar Pandrianto.....	596-603
Pengaruh <i>Public Relations</i> Instagram @balonboxjakarta terhadap Minat Beli Konsumen Ifan Chung, Yugih Setyanto.....	604-611
Pengaruh Terpaan Konten Marketing di Instagram Onezo terhadap Minat Beli Ivan, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	612-616
Menentukan Strategi Komunikasi Tim dalam <i>Game Online</i> Mobile Legends (Studi Kasus Tim INFINITY) Leonardo, Nigar Pandrianto.....	617-623
Peran Ekologi Media dalam Media Sosial The 21 st IFRA Business Expo 2023 Maxwell, Yugih Setyanto.....	624-630
Strategi Pemasaran dalam Menarik Konsumen <i>Wedding Organizer</i> Ricky Ricardo Willy, Yugih Setyanto.....	631-636
Pengaruh Positif Komunikasi Pemasaran terhadap Citra Merek Bank ICBC Indonesia Sebastian Raynaldi Winarso, Muhammad Adi Pribadi.....	637-643
Komunikasi Pemasaran PT. Onda Mega Industri dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Vanessa Thabita Regina Pesik, Wulan Purnama Sari.....	644-652
Visualisasi Konten Media Sosial terhadap Daya Tarik Wayang Vincent Patrick Chandra, Rezi Erdiansyah.....	653-659
Analisis Komunikasi Pemasaran Digital Sarang Burung Walet melalui Media Sosial Willson Indra Tantama, Rezi Erdiansyah.....	660-665
Analisis Komunikasi Persuasif melalui Akun Instagram @vittoria.residence dalam Membangun Kesadaran Merek Yurika Felicia, Ahmad Junaidi.....	666-673
Peran Babinsa dalam Menjalin Hubungan Masyarakat dan Lingkungan Wilda Syalafi, Yugih Setyanto.....	674-681
Pemanfaatan Media Sosial Twitter dalam Menunjang Komunikasi Pemasaran <i>Merchandise K-Pop</i> pada <i>Online Shop</i> @fullsunkstuff Michellin Yosevin Andrian, Yugih Setyanto.....	682-689

Identifikasi Nilai-Nilai Kewirausahaan dalam Film <i>The Founder</i> dengan Analisis Semiotika Marvin Hotanto, Gregorius Genep Sukendro.....	690-698
Analisis Pembingkai Berita Kasus Terduga Terorisme di Republika dan Tribun News Galiano Putra Pranata, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	699-706
Media Sosial Instagram @Campaign.id sebagai Alat untuk Mendorong Pentingnya Menjaga Kesehatan Mental Anak Muda Ichsan Setiawan, Nigar Pandrianto.....	707-716
Menelaah Keberpihakan Media dalam Melaporkan Hasil Pilpres 2024 Lazuardy Al Utama, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	717-723
Strategi Media Informasi Masyarakat Kota Tangerang melalui Akun Instagram @Abouttng Mutiaras Syanti, Sinta Paramita.....	724-728
Studi Penggunaan Media Sosial TikTok dan Perubahan Perilaku di Kalangan Remaja Awal Diana Darmawan, Wulan Purnama Sari.....	729-735
Analisis Media Monitoring terhadap Shop Tokopedia pada 21 April - 21 Maret 2024 Callista Zharfa Rahmadhani, Centurion Chandratama Priyatna, Hanny Hafiar.....	736-742
Tingkat Kesadaran Remaja di Jakarta Selatan terhadap Perubahan Iklim Shofia Lailatul Ulya, Suluh Gembyeng.....	743-753
Persepsi Remaja Mengenai Pubertas dalam Film <i>Turning Red</i> Mellani Cahyani Putri, Nathalia Perdhani.....	754-764
Analisis Pemberitaan Pencemaran Limbah PT. Kemilau Permata Sawit di Pesisir Selatan dalam Perspektif Jurnalisme Lingkungan Meily Puspita Sari, Vannyora Okditazeini.....	765-776
Persepsi Khalayak pada Kualitas Produk Skincare Lokal Windi Hafsah Pradita1, Sofia Primalisanti.....	777-783