

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Kiwari merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun. Kiwari menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi. Kiwari diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Kiwari terbit empat kali dalam setahun, pada bulan Maret, Juni, September, Desember.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Wulan Purnama Sari, S.I.Kom., M.Si

Dewan Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.
- Dr. Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Dr. Tria Patrianti, S.Sos., M.I.Kom.
- Sekartaji Anisa Putri, M.Si.
- Sofia Primalisanti Devi, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Sisca Aulia, S.I.Kom., M.Si.
- Septia Winduwati, S.Sos., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Asisten Mahasiswa Pengelola Jurnal

- Michelle Augustine
- Nathania Reinata
- Patricia Gabriella

Sekretariat Administrasi

- Purwanti
- Ady Sulistyono

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email : kiwari@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/kiwari>

DAFTAR ISI

Melihat Pengaruh Konten di Instagram Daihatsu pada Pembelian Produk Angelin Yholanda, Nigar Pandrianto.....	388-395
Strategi Komunikasi Pemasaran Butanoya melalui Media Sosial Instagram Chelsea Angelique, Nigar Pandrianto.....	396-403
Strategi Digital <i>Public Relations</i> PT. Toffee International dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> melalui <i>Event</i> SEOCON Chris Lee, Yugih Setyanto.....	404-412
Peran <i>Public Relations</i> serta Strategi dalam Membangun <i>Brand Image</i> PT. Bepah Karya Indonesia Christian Gabriel, Yugih Setyanto.....	413-421
<i>Brand Ambassador Internasional</i> dan Citra Produk Lokal Della Selvia, Lusia Savitri Setyo Utami.....	422-428
Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi BogorFest 2023 Eka Maulidyarto Khoiron, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	429-438
Strategi Membangun Citra Produk Hello Bubble dalam Komunitas The Crew melalui <i>Brand Ambassador</i> Blackpink Elaine Shanice, Nigar Pandrianto.....	439-447
Pengaruh Citra Perusahaan dan Instagram terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa FEB Untar Ferlika Feliana, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	448-456
Pengaruh Konten YouTube Mengenai Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Fiesca Natalie, Ahmad Junaidi.....	457-464
Pengaruh <i>Uses and Gratification</i> pada Minat Beli Produk_Cokro di Jakarta Fair Kemayoran Fransisca Marcella Riady, Muhammad Adi Pribadi.....	465-472
Analisis Regresi <i>Virtual Customer Service</i> terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Veronika Telkomsel) Fuad Abrar Firdaus, Wulan Purnama Sari.....	473-482
Interaksi Simbolik Portal Berita InfoPublik untuk Membangun Citra Baik Pemerintah Hieronimus Ori Bagaskara, Muhammad Adi Pribadi.....	483-487
Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran pada Bisnis Usaha Kerupuk Babi Ajong Mitchelle Reinardus, Sisca Aulia.....	488-497

Media Sosial Instagram sebagai Wadah Kegiatan Promosi Band Kelana Muhammad Daffa Nadhir Asyrof, Farid Rusdi.....	498-504
Optimalisasi Fitur TikTok dan Implikasinya pada <i>Personal Branding</i> Nofaria Herlianti Marta, Rezi Erdiansyah.....	505-511
Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan <i>Brand Engagement</i> di Instagram Monochrome Rhama Andhika Putra Riyadi, Gregorius Genep Sukendro.....	512-519
Strategi <i>Personal Branding</i> Grup Musik di Media Sosial Instagram Rizky Bagus Cahya Putra, Farid Rusdi.....	520-527
Komunikasi Virtual Antaranggota Kelompok <i>Gamers</i> Mobile Legend Poseidon Ronald Yuditha Emmanuel, Lusia Savitri Setyo Utami.....	528-535
Studi Psikologi Komunikasi: Menyentuh Rahasia Makna di Balik Karakter Fantasi Mermaid Sharon Pramacinta Karyadi, Gregorius Genep Sukendro.....	536-544
Analisis Semiotika Roland Barthes pada Budaya Jawa dalam Film Inang Shellie Marcella, Suzy Azeharie:	545-552
Dinamika Pengaruh Komunikasi Persuasif terhadap Kepercayaan Nasabah dalam Konteks Industri Asuransi Stella Sofjan, Rezi Erdiansyah.....	553-559
<i>SNA @jhonlbf: Personal Branding</i> dalam Mengembangkan <i>Brand Engagement</i> Tetsuya Aurerio Rotty, Wulan Purnama Sari.....	560-570
Pengaruh Konten TikTok @bts_official_bighit terhadap Keputusan Pembelian <i>Photocard</i> Theresa Patricia, Ahmad Junaidi.....	571-577
Tren Rambut Sambung di Kalangan Perempuan Papua Theresia Krimadi, Sinta Paramita.....	578-582
Analisis Pelayan Tunarungu terhadap Pembeli (Studi Kasus pada Difabis Coffee & Tea) Vita Margareta, Sisca Aulia.....	583-588