

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Kiwari merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun. Kiwari menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi. Kiwari diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Kiwari terbit empat kali dalam setahun, pada bulan Maret, Juni, September, Desember.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.

Dewan Penyunting

- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S.
- Dr. Muhammad Adi Pribadi, S.E., M.I.B., M.Comm.
- Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si.
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Josephine Kayla Riwanda
- Yesha Lady Ta
- Michelle Augustine
- Nathania Reinata

Sekretariat Administrasi

- Purwanti

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email : kiwari@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/kiwari>

DAFTAR ISI

Iklan Media Sosial dan Keputusan Pembelian di Starbucks Ranch Market Pesanggarahan Gaby Claudia, Rezi Erdiansyah.....	565-571
Konsep Diri Remaja Citayam <i>Fashion Week</i> di Kompas.Com dan Okezone.Com Grace Jessica, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	572-577
Strategi Komunikasi Pemasaran Radjawali Semarang <i>Cultural Center</i> (RSCC) di Masa Pandemi Irma Kusuma Dewi, Farid.....	578-583
Pengaruh Konten Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli <i>Followers</i> Golden Monkey Malatang Hotpot James Runturambi, Farid.....	584-592
<i>Digital Marketing</i> Perusahaan Ritel Indonesia Membangun <i>Brand Image Fashion Footwear</i> (Studi Kasus terhadap Onitsuka Tiger) Janice Joceline Ignabertha, Riris Loisa.....	593-600
Peran <i>Brand Ambassador</i> Kopi Kekinian untuk Menciptakan <i>Brand Recall</i> Mahasiswa Universitas Tarumanagara Jason Harley Hartono, Muhammad Adi Pribadi.....	601-606
Analisis Motif Perempuan Dewasa Muda dalam Membeli Produk <i>Quby Lamp</i> Jason Subandi, Wulan Purnama Sari.....	607-612
Pemasaran Digital Pada Media Sosial Akun Instagram Somethinc Jenchen Theresa, Sinta Paramita.....	613-619
Upaya Strategi <i>Public Relations</i> dalam Membangun <i>Brand Image</i> UMKM Jennifer, Yugih Setyanto.....	620-627
Strategi Komunikasi dalam Membangun Kesadaran Merek Marque.Co melalui Media Sosial Jennifer Mia Pranata, Ahmad Junaidi.....	628-635
Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> di Instagram terhadap <i>Brand Image</i> Erigo Store Jeremy Jordan Saputra, Nigar Pandrianto.....	636-640
Strategi Komunikasi Pemasaran Butik Lianepuspita melalui Media Sosial Jimmy Setiawan, Ahmad Junaidi.....	641-648
Analisis Strategi Kreatif <i>YouTuber</i> Bangpop Jody Kurniawan Pratama, Sinta Paramita.....	649-655

Pengaruh <i>Influencer Marketing</i> dan <i>Brand Image</i> Scarlett Whitening terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Jovita Zabrina, Ahmad Junaidi.....	656-661
Peran <i>Brand Ambassador</i> Perusahaan <i>E-Sport</i> dalam Menumbuhkan Loyalitas Penggemar Kellie Wen, Roswita Oktavianti.....	662-671
Pandangan terhadap Perdukunan di Kalangan Mahasiswa Universitas Tarumanagara Kenny Suryaputra, Nigar Pandrianto.....	672-679
Strategi Komunikasi Pemasaran melalui <i>Influencer</i> pada Media Sosial Studi Akun Instagram @secondatebeauty Kezia Therezia Marpaung, Roswita Oktavianti	680-686
Etika Bertemu Klien di Tempat Makan Klara Paskalia, Gregorius Genep Sukendro.....	687-693
Representasi Komunikasi Asertif Ayah dan Anak dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap (Analisis Semiotika Pierce) Leonardo, Suzy Azeharie.....	694-701
Interaksi Simbolik dalam Pembuatan Konten Media Sosial Untuk Menciptakan Brand Awareness di Agensi Periklanan Sevenads Lianny, Muhammad Adi Pribadi.....	702-710
Komunikasi Verbal dan Nonverbal Sebagai Basis Layanan Penumpang KAI Louis Alviando Abadi Febrian, Rezi Erdiansyah.....	711-718
Analisis Motivasi Pecinta Budaya Jepang dalam Membeli Kaos Uniqlo X Jujutsu Kaisen Marcella, Nigar Pandrianto.....	719-723
Analisa Strategi Komunikasi Pemasaran Orlena Chang di Shopee Martin, Sisca Aulia.....	724-730
Pengaruh Kualitas Informasi Media Sosial terhadap Minat Wisata Obby Anelka Huda, Sekartaji Anisa Putri.....	731-740
Strategi Marketing Public Relations dalam Meningkatkan Okupansi Pengunjung Hotel Grand Dafam Signature Surabaya Dyah Ayu Wulandari, Ita Nurlita, Ariyan Alfraita.....	741-751