

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Kiwari merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun. Kiwari menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi. Kiwari diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Kiwari terbit empat kali dalam setahun, pada bulan Maret, Juni, September, Desember.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.

Dewan Penyunting

- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S.
- Dr. Muhammad Adi Pribadi, S.E., M.I.B., M.Comm.
- Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si.
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Kimberley Adonia Gunawan
- Josephine Patricia Japutra

Sekretariat Administrasi

- Purwanti

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email : kiwari@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/kiwari>

DAFTAR ISI

Aktivitas Komunikasi Kelompok Pemuda Wardul dalam Menciptakan Kegiatan Sosial Abdul Rijwan, Septia Winduwati.....	177-183
Representasi <i>Bullying</i> dalam Film The Emoji Movie Aletheia Imanuel, Septia Winduwati.....	184-191
Penerapan Strategi <i>Public Relations</i> dalam Mempertahankan Citra Baik Perusahaan (Studi terhadap Helios Capital Asia) Angeline, Yugih Setyanto.....	192-200
Komunikasi Internal Generasi X dan Z di PT. Arita Prima Indonesia Tbk Asy Syifa Arya Chika Maida, Yugih Setyanto.....	201-208
Analisis Persepsi Generasi Milenial Terkait <i>Fast Food</i> Rendah Kalori Catherine Gisela, Wulan Purnama Sari.....	209-214
Strategi <i>Personal Branding</i> Kreator Konten TikTok dalam Mengembangkan Citra Diri Positif Cynthia Dora Moudy, Septia Winduwati.....	215-221
Interpretasi <i>Personal Branding</i> Ian Huguen dalam Menyuarakan Citra Positif Transgender di Media Sosial Instagram Daniel Dwi Fabian, Septia Winduwati.....	222-228
Kegiatan Konferensi Pers dalam Meningkatkan Citra Kejaksaan Agung Republik Indonesia Dea Agatha, Yugih Setyanto.....	229-235
Pemasaran Karya Musik <i>Passion Vibe</i> di Era Digital Dennie Setiawan, Nigar Pandrianto.....	236-242
Humas dalam Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi Melalui Media Sosial Instagram Dhita Wikansari, Yugih Setyanto.....	243-250
Strategi Komunikasi Pemasaran Digital dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> (Studi Kasus pada Venom Indonesia) Eric Thomsen, Yugih Setyanto.....	251-256
Persepsi Perempuan Muda terhadap Komunikasi Nonverbal Artifaktual pada Fenomena <i>Fashion Style Cewek Mamba, Bumi, dan Kue</i> Febriana Agatha, Septia Winduwati.....	257-262
Memaknai Kembali Arti Cantik Melalui Iklan Wardah Versi <i>#BeautyMovesYou</i> Fransiska Apriliana, Nigar Pandrianto.....	263-270

Perubahan Komunikasi Interpersonal dalam Interaksi Sosial Antarmahasiswa Karena Pandemi Covid-19 Khairunnisa Nabila Cahyani, Lusia Savitri Setyo Utami.....	271-280
Strategi Menjaga Rating Program Junior MasterChef Indonesia Season 3 oleh Tim Kreatif Rico Saputra, Moehammad Gafar Yoedjadi.....	281-287
Pemanfaatan Media Baru Institusi Gereja ND Rielly Graciela Millennia Suawa, Sinta Paramita.....	288-295
Strategi Komunikasi Pemasaran @jasafotoprodukjt di Instagram Tasya Fitriyani, Muhammad Adi Pribadi.....	296-302
Strategi Komunikasi Perusahaan Fashion di Sosial Media dalam Meningkatkan Brand Awareness Vidia Naldly Putri, Sinta Paramita.....	303-309
Analisis Komunikasi Pemasaran Beauty Advisor Wardah Kosmetik dengan Model Attention, Interest, Search, Action, Share Wahyuni Lestari, Farid.....	310-316
Pengaruh Iklan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Tirta Oto Station Winendy Kuswanto, Sisca Aulia.....	317-325
Pembingkaiian Berita Rumah BUMN Yohanna, Riris Loisa.....	326-332
Dampak Public Relations terhadap Perkembangan Media Sosial Kesehatan Gigi Khususnya dalam Klinik Audy Dental Yorita, Ahmad Junaidi.....	333-341
Pengaruh Brand Image dan Hedonistic Lifestyle terhadap Repurchase Intention Gen Z pada Starbucks Coffee Yulia Natalia Elisabeth, Rezi Erdiansyah.....	342-347
Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Penjualan Produk Pakaian Olahraga (Jersey) Sepeda di Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Fitamin Lab Studios) Yunas Boentarya, Roswita Oktavianti.....	348-359
Analisis Naratif Lovecraftian Horror dalam Cerita Manga Berserk Alfath Marzuki, Suluh Gembyeng Ciptadi.....	360-372