

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Kiwari merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun. Kiwari menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi. Kiwari diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Kiwari terbit empat kali dalam setahun, pada bulan Maret, Juni, September, Desember.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.

Dewan Penyunting

- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S.
- Dr. Muhammad Adi Pribadi, S.E., M.I.B., M.Comm.
- Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si.
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Kimberley Adonia Gunawan
- Josephine Patricia Japutra
- Valencia Vimala Yanthi
- Josephine Kayla Riwanda

Sekretariat Administrasi

- Purwanti

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email : kiwari@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/kiwari>

DAFTAR ISI

Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Iklan <i>Online</i> , dan <i>Social Media Marketing</i> terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pengikut Instagram @rucas.co Tahun 2021) Rizka Sari, Rezi Erdiansyah.....	1-6
Analisis Pemanfaatan Media Sosial <i>Instagram</i> dalam Mempromosikan <i>Coffee Shop The Dancing Birds</i> Jessica Novia, Lusia Savitri Setyo Utami	7-15
Efektivitas Line <i>Official Account</i> Fikom Untar terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Aktif Fikom Untar Dhia Azhaar Rohadatul Aissy, Yugih Setyanto	16-22
Pengaruh Instagram dan <i>Electronic Word of Mouth</i> (E-WoM) terhadap Minat Beli Konsumen Oishi Bento Daniel Sitorus, Nigar Pandrianto.....	23-30
Kritik Sosial dalam Lagu (Studi Semiotika Lagu ‘Tiba-Tiba Batu’ Oleh Efek Rumah Kaca) Alfira Dittyta Raihan, Septia Winduwati	31-41
Analisis Penerapan Etiket Komunikasi Sebagai Bentuk Promosi di Bank Central Asia (BCA) Cabang Hayam Wuruk Amelia Fiona Kurniawan, Yugih Setyanto	42-46
Perencanaan Komunikasi Pemasaran Kopi Pelipur Lara Selama Pandemi Anthony Chandra, Muhammad Adi Pribadi	47-51
Fenomena Ujaran Kebencian yang Diterima Oleh Kaum LGBTQ dalam Media Sosial Twitter Melalui Platform Secreto Audrey, Gregorius Genep Sukendro	52-56
Strategi Periklanan di Media <i>Online</i> untuk Meningkatkan <i>Brand Trust</i> (Studi Kasus Pada Agensi Periklanan Adconomic) Eveline Clara, Moehammad Gafar Yoedtadi	57-61
Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Erigo Apparel) Farouq, Farid Rusdi.....	62-67
Strategi Promosi Aplikasi Opaper Menggunakan Instagram Florenca Agatha Liman S, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	68-74
Pengaruh <i>Endorsement Beauty Vlogger</i> terhadap Minat Beli Produk Kosmetik (Studi Pada <i>Followers</i> Instagram Abel Cantika @abellyc) Lexys Afiles Fushigi, Nigar Pandrianto.....	75-82

Pengaruh Konten Instagram @ridistaonline terhadap Minat Beli Konsumen Mericus, Lusya Savitri Setyo Utami	83-90
Pengaruh Terpaan Iklan Pada Platform YouTube terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OctaFX Nathania Edlyn Kristiansen, Lusya Savitri Setyo Utami	91-96
Pemasaran Digital dalam Perencanaan Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus pada Prestige Images Motorcars) Ricky Susanto, Muhammad Adi Pribadi	97-104
Peran <i>Corporate Communication</i> dalam Menjaga Reputasi Perusahaan Rekind Sebastian Otniel, Yugih Setyanto.....	105-108
Strategi Komunikasi Pemasaran Starbucks (Penelitian Pada Gerai Starbucks Citra 6) Sergio Aurelius Panito, Gregorius Genep Sukendro.....	109-113
Perencanaan Komunikasi Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus Restoran Mosh Indonesia Pangkal Pinang) Tomy Andreas, Wulan Purnama Sari.....	114-120
Analisis Fungsi dan Aktivitas <i>Public Relations</i> di Mall Ararasa BSD Verina Bellini Haryadi, Wulan Purnama Sari	121-129
Teknik Komunikasi Aplikasi Buddyku Memanfaatkan Platform Media Sosial Instagram untuk Menampilkan Materi Berita Benjamin Nicolas Sinaga, Farid Rusdi	130-136
Analisis Semiotika Iklan Pariwisata Labuan Bajo Brigitta Pricilia Fongesta, Sisca Aulia	137-144
Komunikasi Organisasi dalam Proses Rekrutmen Karyawan pada Perusahaan Startup Qoala Carolin Pynkan Sipayung, Sinta Paramita	145-152
Pengaruh Kredibilitas <i>Celebrity Endorser</i> Natasha Wilona terhadap <i>Brand Image</i> Produk Kecantikan Catherine Angelica, Riris Loisa	153-160
Strategi Komunikasi Pemilik Kucing Selebriti dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Nurkholis Majid, Suzy S. Azeharie.....	161-168
Komunikasi Verbal <i>Body Shaming</i> di Media Sosial <i>Twitter</i> terhadap Kepercayaan Diri Remaja Shavira, Roswita Oktavianti.....	169-176