

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Kiwari merupakan jurnal hasil karya tulis dari mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Jurnal ini menjadi forum publikasi bagi hasil karya mahasiswa. Artikel yang diterbitkan masih jauh dari sempurna dan terbuka untuk saran serta kritik yang membangun. Kiwari menerbitkan artikel hasil karya mahasiswa di bidang ilmu komunikasi. Kiwari diterbitkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara. Kiwari terbit empat kali dalam setahun, pada bulan Maret, Juni, September, Desember.

TIM PENYUNTING

Ketua Penyunting

- Dr. Riris Loisa, M.Si.

Dewan Penyunting

- Dr. Rezi Erdiansyah, M.S.
- Dr. Muhammad Adi Pribadi, S.E., M.I.B., M.Comm.
- Sinta Paramita, S.I.P., M.A.
- Yugih Setyanto, S.Sos., M.Si.

Penyunting Pelaksana

- Roswita Oktavianti, S.Sos., M.Si.
- Nigar Pandrianto, S.Sos., M.Si.
- Lydia Irena, S.I.Kom., M.Si.

Penyunting Tata Letak

- Kimberley Adonia Gunawan
- Josephine Patricia Japutra
- Valencia Vimala Yanthi
- Josephine Kayla Riwanda

Sekretariat Administrasi

- Purwanti

Alamat Redaksi:

Jl. S. Parman No.1 Gedung Utama Lantai 11. Jakarta Barat 11440

Telepon : 021-56960586, Fax : 021-56960584

Email : kiwari@untar.ac.id

Website : <http://journal.untar.ac.id/index.php/kiwari>

DAFTAR ISI

Interaksi Simbolik Penggunaan Merek Secondate di Kalangan Konsumen dalam Menciptakan <i>Brand Loyalty</i> (Studi Kasus Penggunaan Produk Secondate di Kalangan Generasi Milenial) Kelly Meliana, Muhammad Adi Pribadi.....	590-597
Pengaruh Citra Merek dan <i>Word of Mouth</i> terhadap Kepuasan Pelanggan Ropang Plus-Plus Winston, Sisca Aulia.....	598-604
Peran Interaksi Simbolik dalam Komunikasi Pemasaran Melalui Facebook (Studi Kasus Forum Jual Beli Game <i>Online</i>) Aprianto Tantra, Muhammad Adi Pribadi.....	605-612
Representasi Kesetaraan Gender dalam Film <i>Mulan</i> (Analisis Semiotika) Shafa Shabryna Gunadi, Muhammad Adi Pribadi.....	613-619
Strategi Jurnalis Olahraga dalam Meningkatkan Antusiasme Masyarakat terhadap Olahraga Sepak Bola di Indonesia Renaldo Christopher Prasetya, Ahmad Junaidi.....	620-627
Pengaruh Komunikasi Persuasif dari <i>Influencer</i> Mikro TikTok terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen <i>Beauty</i> Vievian Sri Ayu Purnamas, Ahmad Junaidi.....	628-633
Pengaruh <i>Body Positivity</i> terhadap <i>Marketing</i> Media Sosial Instagram Tagliaplus by Clarissa Putri Antony Setyawan, Ahmad Junaidi.....	634-639
Pengaruh <i>Viral Marketing</i> dan <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Minat Beli Ibu Rumah Tangga di Jakarta Barat Cecilia Novia Ardianti, Rezi Erdiansyah.....	640-645
Strategi Public Relations dalam Membangun Citra terhadap PT. Mitra Komunika Setya Albeth Putra Setia, Yugih Setyanto.....	646-652
Strategi Media Sosial Instagram Promosi Produk Khloe's Room Rizky Adiguna Iswanto Putra, Sisca Aulia.....	653-659
Fungsi Iklan Ecinos di Instagram dalam Membangun Brand Awareness Jeanette Pricillia Harryman, H.H Daniel Tamburian.....	660-668
Pengaruh Daya Tarik Iklan Shopee 9.9 Sale terhadap Minat Beli Konsumen Ria Chandra, Sisca Aulia.....	669-674

Komunikasi Pemasaran Bisnis Daring Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Reseller Produk Kosmetik Bellshops) Irene Anglina, Roswita Oktavianti.....	675-683
Interaksi Simbolik Influencer dengan Konsumen dalam Membangun Brand Recognition (Studi Kasus Pada Brand Doppel) Patricia Michelle Wijaya, Muhammad Adi Pribadi.....	684-692
Pengaruh Tagline Shopee “Gratis Ongkir” terhadap Minat Beli Alvina Damaiyanti Mulyawan, Sisca Aulia.....	693-699
Perubahan Strategi Periklanan Nasional di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Ozzigeno Studio Digital Agency Jakarta) William Muliawan, Gregorius Genep Sukendro.....	700-706
Analisis Pengaruh Iklan Blackpink terhadap Minat Belanja Online Pada Komunitas Blink Fransisca, Moehammad Gafar Yoedtadi.....	707-712
Fungsi Public Relation Lolié Bakes dalam Membangun Reputasi di Media Sosial Instagram Nikita Eileen, Daniel Tamburian.....	713-719
Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Sepatu Ventela terhadap Loyalitas Konsumen Christopher Nehemia, Rezi Erdiansyah.....	720-726
Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Minat Beli Asuransi Prudential Life Assurance Indonesia Janice Suwandi, H. H. Daniel Tamburian.....	727-734
Hubungan Antara <i>Brand Storytelling</i> dan Keputusan Pembelian (Studi: menantea.toko) Diven Christon, Yugih Setyanto.....	735-741
<i>Gaydar</i> : Komunikasi Nonverbal dalam Mengidentifikasi Orientasi Seksual di Kalangan <i>Gay</i> Jocelin Citra Tanjaya, Septia Winduwati.....	742-750
Strategi Komunikasi Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Jakarta dalam Melakukan <i>Fundraising</i> Virya Pratama, Gregorius Genep Sukendro.....	751-756
Fungsi <i>Public Relations Harvest</i> dalam Membangun Reputasi Perusahaan Andri, H. H. Daniel Tamburian.....	757-761
Peran <i>Public Relations</i> dalam Pembangunan <i>Brand Image</i> Melalui Instagram Holywings Angelia Christy, Yugih Setyanto.....	762-770